

Octubre 2026

RETOS Y PROPUESTAS

Informe y diagnóstico sectorial del Tejido Empresarial de la Provincia de Alicante.

CEV ALICANTE

Índice

01 **INTRODUCCIÓN** 4
La CEV y su labor provincial
Metodología de trabajo para la elaboración del informe sectorial

02 **INFORME DEL SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO** 7
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

03 **INFORME DEL SECTOR INDUSTRIAL (METAL, PLÁSTICO, CALZADO Y JUGUETE)** 12
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

04 **INFORME DEL SECTOR DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA** 25
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

05 **INFORME DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN** 29
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

06 **INFORME DEL SECTOR DEL COMERCIO** 33
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

CEV ALICANTE

07 **INFORME DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA** 38
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

08 **INFORME DEL SECTOR DEL TURISMO** 43
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

09 **INFORME DEL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE** 47
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

10 **INFORME DEL SECTOR DE LA INNOVACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN** 51
Situación actual en la provincia de Alicante
Puntos más críticos que afectan al sector
Propuestas de mejora

11 **CONCLUSIONES** 55
Retos comunes y fortalezas de la provincia
Prioridades de actuación

CEV ALICANTE



La Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) es la organización empresarial más representativa a nivel autonómico y constituye la voz común de las empresarias y los empresarios ante las instituciones públicas y la sociedad civil. Su finalidad principal es defender y promover los intereses generales del tejido productivo, garantizando un marco adecuado para el desarrollo de la actividad económica y empresarial.

Integrada por asociaciones sectoriales y territoriales, federaciones empresariales y más de un centenar de empresas, la CEV actúa como interlocutora acreditada en los ámbitos provincial, autonómico, nacional y europeo.

Su participación en organismos como CEOE, CEPYME o Business Europe refuerza su capacidad de influencia y sitúa a la Comunitat Valenciana en los principales espacios de diálogo social y de toma de decisiones.

La Confederación orienta su actividad a la defensa del sistema de iniciativa privada, la mejora de la competitividad, el fomento del emprendimiento y el impulso de un crecimiento económico sostenible. Entre sus funciones destacan la elaboración de propuestas en materia económica, laboral y social; la participación en mesas de diálogo y foros institucionales; la defensa de infraestructuras y políticas públicas que favorezcan la actividad empresarial; y el impulso a la innovación, la formación y la responsabilidad social corporativa.

A través de sus comisiones de trabajo —que abarcan áreas clave como industria, infraestructuras, innovación, relaciones laborales, energía, desarrollo sostenible o turismo—, la CEV analiza, debate y formula posicionamientos estratégicos que permiten trasladar a las administraciones la perspectiva empresarial de forma rigurosa y coordinada.

Asimismo, la Confederación desempeña un papel fundamental en la cohesión del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana, generando sinergias, acompañando a las asociaciones y empresas que la integran y actuando como altavoz de sus proyectos, logros y necesidades. Su compromiso con la unidad empresarial se refleja en la reivindicación continua de políticas que fortalezcan la competitividad y en la defensa activa de los intereses económicos y sociales del territorio.

LA LABOR DE CEV ALICANTE EN EL MARCO PROVINCIAL

De acuerdo con los Estatutos de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), la organización se estructura territorialmente en tres CEV Provinciales —Alicante, Castellón y Valencia— que actúan como órganos de representación, coordinación y acción empresarial en su respectivo ámbito territorial.

En este marco, CEV Alicante ejerce la representación formal de la Confederación en la provincia, asegurando la defensa de los intereses empresariales y sectoriales específicos del territorio y canalizando las prioridades y necesidades del tejido productivo alicantino ante la Confederación y las instituciones públicas correspondientes.



Las CEV Provinciales, y por tanto CEV Alicante, tienen atribuidas funciones esenciales: promover y orientar la actividad de la Confederación en su ámbito provincial, velar por la correcta aplicación de los programas de actuación y trasladar a la Junta Directiva las iniciativas, inquietudes y proyectos estratégicos vinculados al desarrollo económico de su territorio.

Asimismo, CEV Alicante puede adoptar acuerdos propios para la defensa de los intereses empresariales y sectoriales que afecten exclusivamente a la provincia, reforzando así su papel como plataforma de interlocución económica y social de referencia en Alicante.



Metodología de trabajo

Para la elaboración del presente informe se ha llevado a cabo un proceso de análisis, complementado con una encuesta dirigida a las asociaciones y empresas integradas en los principales sectores representados en CEV Alicante. Esta consulta, realizada específicamente para este estudio, ha permitido recopilar información actualizada, contrastada y directamente vinculada a la realidad económica y laboral de la provincia. Los resultados obtenidos constituyen una base empírica sólida que refuerza el rigor del documento y aseguran que las conclusiones y recomendaciones aquí presentadas reflejen con precisión las necesidades, tendencias y prioridades del tejido empresarial alicantino.

INFORME SECTORIAL
AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El sector agrario de la provincia de Alicante atraviesa una crisis estructural prolongada, caracterizada por un crecimiento "cero", la pérdida de renta agraria, el abandono de explotaciones y la ausencia de relevo generacional. A pesar de su importancia en la producción de alimentos y su papel multifuncional — económico, ambiental, social y territorial — la actividad agraria se encuentra en una situación de fragilidad que compromete su continuidad.

La coyuntura actual está marcada por tres grandes problemas estructurales:

1. Escasez de agua y falta de seguridad hídrica, con un déficit estructural que afecta especialmente a la Vega Baja. La incertidumbre sobre la continuidad del Trasvase Tajo-Segura y los elevados costes del agua dificultan el mantenimiento de un regadío sostenible.

2. Bajos precios en origen y desequilibrios en la cadena alimentaria, que impiden a agricultoras y agricultores cubrir costes mientras otros eslabones obtienen la mayor parte del valor añadido.

3. Decisiones geopolíticas y normativa europea, que imponen restricciones productivas (Pacto Verde, PAC, reducción de fitosanitarios, zonas no productivas...) sin garantizar mecanismos reales de adaptación, generando pérdidas de competitividad frente a países terceros.

Junto a ello, el sector soporta **otros factores que agravan su situación:**

-Incremento de costes de producción (mano de obra, energía, agua, fertilizantes y fitosanitarios).

-Falta de mano de obra agraria y creciente dificultad para cubrir campañas.

-Climatología adversa, con fenómenos extremos cada vez más frecuentes.

-Minifundismo y falta de dimensión, que limitan capacidad inversora.

-Competencia de mercado con gran distribución que presiona precios a la baja.

-PAC poco adaptada a la agricultura mediterránea y excesiva carga burocrática.

-Plagas importadas de terceros países y falta de materias activas para combatirlas.

-Fauna silvestre que genera daños cada vez mayores en explotaciones.

-Agricultura a tiempo parcial, que distorsiona precios y desincentiva profesionalización.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR AGRARIO

Productos de terceros **países**

que no cumplen los mismos estándares europeos medioambientales, laborales o fitosanitarios, generando una clara situación de competencia desleal.

Agricultura mediterránea

Vertebra el territorio, fija población rural, conserva el paisaje, protege frente a incendios, contribuye a la biodiversidad y genera sinergias con el turismo.

30 años

La renta agraria real está por debajo de la de hace 30 años, razón por la cual la agricultura no es hoy igual de sostenible económicamente, condición indispensable para garantizar también la sostenibilidad ambiental y social.



Políticas realistas adaptadas al territorio mediterráneo y la defensa firme de infraestructuras estratégicas como el Trasvase Tajo-Segura, de cuyo funcionamiento depende más del 34 % de la superficie de cultivo de la provincia y cerca del 70 % de la producción hortofrutícola destinada a exportación.

Mayor atención pública



2. PROPUESTAS DE MEJORA DEL SECTOR

Las propuestas se estructuran a partir del diagnóstico común del sector y de las soluciones desarrolladas en el documento técnico de ASAJA Alicante.

2.1. Garantizar la seguridad hídrica mediante un Plan Integral de Infraestructuras Hídricas.

- Mantener la continuidad del Trasvase Tajo-Segura con las actuales reglas de explotación y caudales ecológicos, como infraestructura estratégica para la provincia.

- Desarrollar un Plan Integral de Infraestructuras Hidráulicas que incluya:
  - Regulación eficiente de aguas superficiales.
  - Impulso a depuración y desalación a precios asumibles.
  - Aumento de la reutilización de aguas depuradas.
  - Optimización de acuíferos y captaciones subterráneas.
  - Nuevas infraestructuras de almacenamiento.
  - Educación en el ahorro y gestión eficiente del agua.

- Asegurar la gobernanza del agua con criterios técnicos, equitativos y no políticos.

2.2. Mejorar la rentabilidad agraria y el funcionamiento de la cadena alimentaria

- Hacer cumplir de manera efectiva la Ley de la Cadena Alimentaria y sus reformas, garantizando precios en origen que cubran costes.

- Reforzar el papel de AICA y dotarla de recursos para inspección y sanciones.
- Promover contratos justos entre la producción y la distribución, limitando prácticas abusivas como venta a pérdidas o plazos de pago excesivos.
- Impulsar estructuras de comercialización más competitivas (cooperación, OPFH, cooperativas de segundo grado).

2.3. Defensa de la reciprocidad y revisión de la política agrícola europea

- Exigir cláusulas espejo en todos los acuerdos comerciales con países terceros.
- Reforzar los controles fitosanitarios en aduanas con criterios homogéneos en la UE.
- Garantizar disponibilidad de materias activas eficaces ante nuevas plagas.
- Adaptar la PAC y el Pacto Verde a la agricultura mediterránea, equilibrando sostenibilidad y viabilidad económica.
- Simplificar drásticamente la burocracia asociada a solicitudes, controles y ecoesquemas.

2.4. Competitividad e innovación agraria

Favorecer la innovación en patrones, variedades, riego eficiente, digitalización y tecnologías de agricultura de precisión.

- Impulsar la modernización de explotaciones y el aumento de su dimensión mediante incentivos a la integración y cooperación.
- Reforzar la investigación en sanidad vegetal adaptada al clima mediterráneo.

2.5. Mano de obra agraria y relevo generacional

- Diseñar un plan integral para atraer y formar mano de obra, incluyendo:

1. FP agraria especializada.
2. Programas de contratación en origen.
3. Incentivos a la incorporación de jóvenes y mujeres.

- Impulsar ayudas a la incorporación de jóvenes, reducción de cargas fiscales y acceso a la tierra.
- Mejorar condiciones laborales y estabilidad para retener a las personas trabajadoras.

2.6. Simplificación administrativa y fiscal

- Reducir la presión fiscal sobre explotaciones agrarias, ajustándola a ingresos reales.



- Simplificar trámites de PAC, seguros agrarios, autorizaciones y controles.
- Crear ventanillas únicas agrarias que reduzcan burocracia y tiempos de gestión.

2.7. Mejora del sistema de seguros agrarios y gestión de riesgos climáticos

- Adaptar el Plan Nacional de Seguros Agrarios a las nuevas realidades climáticas y productivas del sureste español.
- Ampliar coberturas frente a fenómenos meteorológicos extremos y fauna silvestre.
- Impulsar seguros con primas asequibles para pequeñas explotaciones.

2.8. Dimensión territorial, despoblamiento y multifuncionalidad del sector

- Reforzar el papel del sector primario como vertebrador del territorio rural.
- Promover programas de rehabilitación rural vinculados a agricultura, innovación y turismo gastronómico o cultural.
- Valorar la actividad agraria como herramienta contra incendios, conservación ambiental y sostenibilidad social.

2.9. Defensa activa del sector y sensibilización social

- Impulsar campañas públicas que reconozcan el papel estratégico del sector agrario.
- Generar alianzas entre sector agrario, turístico, educativo y social para reforzar su visibilidad.
- Fomentar la participación del CESPA y otras instituciones en la defensa del Trasvase Tajo-Segura como causa común del territorio.

INFORME SECTORIAL
INDUSTRIA

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

La industria de la provincia de Alicante constituye uno de los pilares estructurales de su economía, combinando una sólida base manufacturera tradicional con un proceso progresivo de modernización y diversificación hacia actividades de mayor valor añadido. Sectores históricos como el calzado, el metal, el plástico y el juguete han configurado durante décadas un modelo productivo intensivo en conocimiento técnico, vocación exportadora y fuerte arraigo territorial.

Este tejido industrial no solo genera empleo estable y cualificado, sino que vertebra comarcas enteras, articula cadenas de valor completas y proyecta la marca Alicante en mercados internacionales. Al mismo tiempo, la industria provincial se encuentra inmersa en una transición estructural marcada por la digitalización, la automatización, la sostenibilidad, la reorganización de las cadenas de suministro y la creciente competencia global. La provincia afronta así un doble desafío estratégico: por un lado, reforzar la competitividad de sus sectores industriales consolidados; por otro, acompañar su evolución hacia modelos más tecnológicos, sostenibles y de mayor dimensión empresarial.

La consolidación de ecosistemas industriales especializados y la conexión entre sectores tradicionales y actividades emergentes posicionan a Alicante como un territorio con capacidad para evolucionar desde una industria manufacturera exportadora hacia una industria avanzada e innovadora.

En este contexto, los principales subsectores industriales presentan una situación heterogénea, pero comparten necesidades comunes en materia de modernización tecnológica, formación especializada, financiación, internacionalización e infraestructuras adecuadas.

INDUSTRIA DEL METAL

Se trata de un sector con gran peso estructural, pero en retroceso coyuntural: en los últimos meses se ha registrado una caída de la actividad industrial, motivada por la desaceleración de la demanda internacional, el incremento de los costes energéticos y logísticos, y un contexto de elevada incertidumbre económica global.

Esta situación está presionando los márgenes de las empresas y ralentizando la inversión, especialmente en modernización y digitalización.

En los últimos ejercicios, el sector ha experimentado una desaceleración de la actividad derivada de:

- Caída de la demanda industrial en algunos mercados europeos.
- Incremento de costes energéticos y de materias primas (acero, aluminio).
- Incertidumbre económica internacional.
- Retrasos en inversión pública e industrial.

A pesar de ello, mantiene una base empresarial sólida y una elevada especialización técnica en determinados nichos productivos.

A su favor cuenta con:

- Sector transversal con impacto en múltiples cadenas de valor.
- Amplia red de pymes especializadas y empresas familiares con alta experiencia técnica.
- Capacidad de adaptación a proyectos a medida.
- Potencial de conexión con sectores estratégicos (renovables, automoción, aeroespacial).
- Cultura industrial consolidada y conocimiento acumulado



PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DEL METAL

elevada **dependencia**

de la evolución de otros sectores industriales.

incremento sostenido de **costes**

energéticos y de materiales.

escasez de **mano de obra cualificada**

(soldadura, mecanizado, perfiles técnicos especializados).

Dificultad de **financiación**

para modernización tecnológica.



competencia **internacional**

en fabricación estándar de bajo coste.

2.1 PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA INDUSTRIA DEL METAL

- Impulsar la modernización tecnológica mediante ayudas a automatización, robotización y fabricación avanzada.
- Reforzar la FP industrial especializada (soldadura, mecanizado, fabricación mecánica, mantenimiento industrial).
- Fomentar la integración del sector en cadenas de valor estratégicas (renovables, aeroespacial, movilidad eléctrica).
- Facilitar el acceso a financiación para inversión en maquinaria de alta precisión.
- Promover proyectos colaborativos y agrupaciones empresariales para ganar escala.
- Impulsar comunidades energéticas industriales para reducir el impacto del coste eléctrico.
- Mejorar infraestructuras industriales y suelo disponible en zonas con alta concentración empresarial.





INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

La Foia de Castalla constituye uno de los núcleos industriales más consolidados de la provincia. En 2024-2025 reúne alrededor de 1.120 empresas, de las cuales unas 401 (36 %) pertenecen a la industria manufacturera. La industria concentra aproximadamente el 67 % de la facturación del territorio comarcal y el 65 % del empleo del mismo, lo que confirma el papel del sector como auténtico eje vertebrador de la economía local.

En 2023 se alcanzaron 2.366 millones de euros de facturación, con un crecimiento del 2 %. La exportación, pese a no ser dominante, representa un 17 % de la producción, generando un superávit exterior de 155 millones de euros. Además, existe un tejido competitivo con empresas de tamaño medio capaces de invertir y abordar procesos de modernización.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DEL PLÁSTICO

elevada **dependencia**

de la industria manufacturera, y eso hace que nuestra economía sea más frágil cuando hay crisis en algún sector o problemas en las cadenas de suministro internacionales.

falta de infraestructuras **industriales**

especialmente suelo disponible y mejores conexiones logísticas, que son esenciales para que las empresas puedan crecer y competir.

baja **exportación**

Pocas empresas venden fuera de España (solo un 13 % lo hace), y eso limita las oportunidades de crecimiento y nos hace más vulnerables cuando baja la demanda interna.



Dificultad de **financiación**

para modernización tecnológica e innovación de las empresas.

incremento sostenido de **costes**

energía, materias primas, transporte y también costes laborales.

A pesar de estos desafíos, la industria del plástico mantiene una cultura empresarial sólida, fuerte capitalización y dinamismo que la sitúan como uno de los sectores productivos más potentes de la industria alicantina.

2.2 PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

- Impulsar proyectos de reciclaje avanzado y economía circular.
- Favorecer transición hacia bioplásticos y materiales sostenibles.
- Apoyar internacionalización sectorial específica.
- Facilitar financiación para automatización y digitalización.
- Planificar suelo industrial especializado.
- Fomentar sinergias con juguete, automoción y otros sectores industriales.



INDUSTRIA DEL CALZADO

La industria del calzado constituye uno de los pilares estratégicos de la economía de la provincia de Alicante, concentrando un elevado porcentaje de la producción nacional y siendo el principal sector exportador del territorio. El eje Elche–Elda–Petrer–Villena conforma un ecosistema industrial completo que integra fabricación, componentes, diseño, curtidos, maquinaria y comercialización internacional.

En el último ejercicio el sector ha mostrado resiliencia, manteniendo exportaciones estables en el primer semestre, aunque con una posterior moderación derivada de:

- Incertidumbre arancelaria en EE. UU.
- Desaceleración del consumo en Europa.
- Ralentización económica en China.
- Cambios en hábitos de consumo.
- Competencia internacional basada en precio.

La parte productiva (fabricantes y componentes) es la más afectada por el incremento de costes energéticos, laborales y de materias primas, así como por la presión sobre márgenes.

A su favor cuenta con:

- Alta orientación exportadora y presencia internacional consolidada.
- Marca asociada a calidad, diseño y moda.
- Ecosistema industrial completo y especializado.
- Capacidad de adaptación a tendencias.
- Avances en digitalización, automatización y sostenibilidad.
- Diversificación progresiva hacia nuevos mercados.



PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DEL CALZADO

exigencias **normativas**
en sostenibilidad y trazabilidad.

elevada **dependencia**
de determinados mercados exteriores.

incremento sostenido de **costes**

escasez de **mano de obra cualificada**
y relevo generacional



competencia **internacional**
en fabricación de bajo coste.

2.3 PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO

1. Reforzar la internacionalización y la diversificación de mercados
Intensificar el apoyo institucional a la apertura y consolidación en mercados estratégicos fuera de la UE con el fin de reducir la dependencia de mercados.

2. Impulsar la modernización productiva y la digitalización industrial
Establecer líneas específicas de ayudas para automatización, robotización y mejora de procesos productivos.

3. Apoyar la incorporación de herramientas de análisis de datos para optimizar planificación y costes.

4. Innovación en sostenibilidad y economía circular, fomentando proyectos de investigación en materiales sostenibles, reciclables o de menor impacto ambiental.

5. Formación especializada y relevo generacional

6. Mejora del acceso a financiación, creando líneas de financiación específicas para modernización industrial intensiva en mano de obra.

7. Refuerzo de la cadena de valor completa, incluyendo a fabricantes de componentes, curtidos y auxiliares en todos los programas de apoyo sectorial.

8. Mejora del entorno industrial e infraestructuras ampliando y modernizando el suelo industrial en zonas estratégicas. Además, mejorar conexiones logísticas con puerto, aeropuerto y Corredor Mediterráneo.



INDUSTRIA DEL JUGUETE

La industria del juguete, concentrada principalmente en la Foia de Castalla (Ibi, Onil, Castalla y Tibi), constituye uno de los sectores industriales históricos más emblemáticos de la provincia de Alicante. Se trata de un sector con fuerte tradición exportadora, alto grado de especialización productiva y un ecosistema empresarial que integra fabricación, diseño, moldes, componentes, packaging y logística.

Esta industria ha evolucionado desde un modelo productivo intensivo en mano de obra hacia un modelo más tecnificado, donde el diseño, la innovación y la diferenciación del producto adquieren un papel estratégico.

El sector juguetero alicantino combina empresas de tamaño medio con una amplia red de pymes especializadas que trabajan tanto con marca propia como para terceros. Una parte significativa de la producción se destina a la exportación, especialmente a mercados europeos, aunque también existe presencia en América Latina, Oriente Medio y otros destinos internacionales.

La actividad del sector está marcada por una fuerte estacionalidad, concentrándose buena parte de la facturación en la campaña de Navidad y Reyes, lo que exige una planificación financiera y productiva muy ajustada.

En los últimos años, el sector ha trabajado activamente en la diversificación de calendarios comerciales, ampliando campañas vinculadas a otras épocas del año y desarrollando nuevas líneas de producto.



PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DEL JUGUETE

cambios en los **hábitos de consumo**

con mayor peso del ocio digital.

incremento de costes **energéticos**

de materias primas plásticas y laborales.

reducción de la **natalidad**

en Europa, que impacta directamente en la demanda.

exigencias **normativas**

en seguridad, sostenibilidad y trazabilidad

competencia **internacional**

La fuerte competencia asiática en productos de bajo coste.





El sector mantiene fortalezas estratégicas:

- Capacidad de diseño propio y desarrollo de marca.
- Adaptación a nichos de valor añadido (juguete educativo, sostenible, tecnológico).
- Flexibilidad productiva y experiencia exportadora.
- Integración con la industria del plástico y del molde.

2.4 PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA INDUSTRIA DEL JUGUETE

- Impulsar la innovación en diseño, sostenibilidad y digitalización del producto.
- Apoyar la diversificación hacia mercados exteriores con mayor crecimiento demográfico.
- Fomentar la integración con industrias complementarias (plástico, packaging, electrónica).
- Reforzar ayudas para modernización de maquinaria y automatización.
- Promover campañas de valorización del juguete fabricado en España como producto seguro y de calidad.





INFORME SECTORIAL
ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El sector de las energías renovables y la eficiencia energética lo hemos identificado en tres partes:

1. Automoción / movilidad eléctrica
2. Energía solar fotovoltaica y transición energética
3. Economía circular / gestión de residuos y simbiosis industrial

El sector de las energías renovables y la eficiencia energética en la provincia de Alicante se encuentra en una fase de claro auge y transformación, estrechamente ligada a la transición ecológica, la electrificación de la economía y la aplicación del Pacto Verde Europeo.

Por un lado, el sector de la automoción y la distribución de componentes vive una transición acelerada hacia la movilidad eléctrica, impulsada por el crecimiento de los vehículos electrificados y por las nuevas normativas de sostenibilidad. Las matriculaciones de vehículos eléctricos crecen a ritmos superiores al 50 % en 2025, y la industria de automoción —fabricación de vehículos, componentes y servicios asociados— continúa representando una parte muy relevante del PIB y de las exportaciones españolas. Esta transformación exige adaptar catálogos, cadenas de suministro y servicios de posventa a componentes específicos del vehículo eléctrico (baterías, electrónica de potencia, gestión de residuos peligrosos, logística y seguridad en el transporte).

Paralelamente, el sector de la energía solar fotovoltaica en la provincia de Alicante atraviesa un momento de expansión y madurez, consolidándose como uno de los pilares del nuevo modelo energético. La provincia cuenta con un tejido empresarial especializado (ingenierías, instaladoras, promotoras, distribuidoras) que opera tanto en autoconsumo residencial e industrial como en plantas conectadas a red, generando empleo cualificado y dinamizando la industria auxiliar (estructuras, cableado, obra civil, electrónica).

La Comunitat Valenciana se sitúa entre las regiones con mayor potencia de autoconsumo, con un fuerte desarrollo de comunidades energéticas.
Las grandes corporaciones ya están adaptándose a las nuevas exigencias en materia de gestión de residuos, cambio climático y responsabilidad social derivadas del Pacto Verde y de la nueva normativa de residuos y suelos contaminados. A partir de 2028, muchas de estas empresas estarán obligadas a cumplir un conjunto más amplio de requerimientos normativos, lo que aumentará la presión regulatoria si no se articulan soluciones colectivas.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DE LA ENERGÍA

riesgos de **saturación** de red

curtailment y caídas de precio en momentos de alta generación renovable y baja demanda, que pueden comprometer la viabilidad económica de proyectos.

Limitación de **red y puntos de conexión**

tanto para evacuar energía renovable como para atender la demanda creciente de electrificación (industrias, transporte, centros de datos).

incertidumbre **regulatoria**

y complejidad administrativa, con tramitaciones lentas y heterogéneas para proyectos de autoconsumo, plantas en red, autorizaciones ambientales o licencias industriales.



Competencia **internacional**

La fuerte competencia asiática en productos de bajo coste.

escasez de **mano de obra cualificada**

personal instalador y técnico de O&M, especialistas en electricidad, obra civil, digitalización y servicios ligados a la movilidad eléctrica

presión tecnológica y de costes **energéticos**

en proyectos de revalorización de residuos y economía circular, especialmente en sectores como el textil, donde la innovación tecnológica es clave pero requiere inversión.

CEV ALICANTE

En conjunto, el sector de energías renovables y eficiencia energética aparece como estratégico para la competitividad y sostenibilidad de la provincia, con una base empresarial sólida y un claro potencial de crecimiento, pero condicionado por cuellos de botella regulatorios, técnicos y de talento que pueden frenar su despliegue si no se abordan de manera coordinada.

2. PROPUESTAS DE MEJORA DEL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

A partir del diagnóstico anterior y de las respuestas recogidas, se plantean las siguientes líneas de mejora para reforzar el papel del sector en la provincia de Alicante:

1. Acelerar la transición energética con un marco regulatorio estable y ágil

- Establecer un marco normativo claro y predecible para el autoconsumo, el almacenamiento, las comunidades energéticas y las plantas renovables conectadas a red.
- Crear ventanillas únicas energéticas a nivel autonómico y local que simplifiquen y unifiquen trámites de licencias, autorizaciones e informes sectoriales.
- Digitalizar la tramitación (plataformas telemáticas únicas) para reducir plazos y dar seguridad jurídica a las inversiones.

2. Reforzar la red eléctrica y la capacidad de integración renovable

- Impulsar inversiones en redes de distribución y transporte para descongestionar zonas industriales y rurales con limitaciones de acceso.
- Priorizar proyectos de almacenamiento energético (baterías) en polígonos, industrias y grandes centros de consumo, que permitan aplanar la curva de precios y evitar la inviabilidad de proyectos por curtailment.
- Fomentar el diseño de proyectos “grid-friendly” (control de rampa, gestión de tensión, curtailment inteligente) alineados con la evolución del PO 7.4 y servicios de estabilidad de red.





3. Impulsar el autoconsumo, las comunidades energéticas y la eficiencia en pymes

- Establecer programas específicos de apoyo al autoconsumo residencial, industrial y terciario, con especial foco en pymes.
- Facilitar la creación y financiación de comunidades energéticas locales.
- Mantener y extender bonificaciones fiscales (IBI, ICIO u otras) para acelerar el retorno de la inversión, sobre todo en el segmento residencial y de pequeña empresa.
- Acompañar a las pymes en la adaptación a la nueva normativa de residuos, economía circular y RSE.

4. Desarrollo industrial y cadena de valor local

- Fomentar la industrialización local asociada a las renovables.
- Promover la participación de empresas alicantinas en ferias, clústeres y proyectos nacionales e internacionales, visibilizando su carácter industrial y tecnológico.
- Potenciar sinergias entre empresas del sector energético, automoción, logística y construcción para consolidar a Alicante como referente logístico y tecnológico vinculado a la transición energética.

5. Economía circular y gestión de residuos

- Planificar desde ahora sistemas de gestión y reciclaje de paneles, baterías y residuos asociados, anticipando el volumen que se generará en la próxima década.
- Impulsar proyectos de simbiosis industrial y regional, que conecten empresas de distintos sectores para valorizar residuos comunes y reducir costes individuales.
- Aprovechar la nueva normativa europea de residuos y suelos contaminados como una oportunidad para generar nuevos modelos de negocio circulares, y no solo como una carga.

6. Apoyo institucional y colaboración público-privada

- Reforzar la interlocución entre empresas del sector y las administraciones públicas.
- Mejorar la gestión de fondos europeos y programas de apoyo para modernización, I+D y despliegue de renovables, simplificando requisitos y priorizando proyectos de alto impacto territorial.



INFORME SECTORIAL
CONSTRUCCIÓN

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El sector de la construcción en la provincia de Alicante atraviesa un momento en el que la actividad se mantiene, pero marcado por tensiones muy importantes. Aunque sigue siendo un motor clave para el empleo, la inversión y el desarrollo territorial, las empresas se enfrentan a graves dificultades estructurales que condicionan su estabilidad y su capacidad de crecimiento.

El reto más urgente es la falta de mano de obra cualificada, un problema que afecta a todos los niveles profesionales: desde oficios básicos hasta perfiles técnicos medios y superiores. Esta escasez se ha agravado después de la DANA de 2024 en Valencia, que desvió personal, maquinaria y materiales hacia las zonas afectadas, reduciendo aún más los recursos disponibles en Alicante.

El sector también sufre una fuerte subida de los costes de materiales, con incrementos superiores al 15 % en menos de un año, especialmente en obras relacionadas con emergencias climáticas. A esto se suma un grave desequilibrio entre los precios de licitación pública y los costes reales de ejecución, ya que muchos concursos se redactan con precios obsoletos. La situación es especialmente crítica en las obras de la DANA, que no entran en los mecanismos de revisión de precios por no superar el año de duración, dejando a muchas pymes constructoras en riesgo de inviabilidad.

Otro de los grandes problemas es la escasa ejecución de los presupuestos públicos, que ralentiza la obra pública y genera incertidumbre empresarial. La provincia sigue siendo la penúltima de España en inversión estatal, lo que agrava el déficit histórico en infraestructuras de transporte, conectividad, protección frente a fenómenos meteorológicos extremos y desarrollo territorial equilibrado.

A pesar de ello, el sector demuestra resiliencia y capacidad de adaptación. Muchas empresas avanzan en digitalización, industrialización y sostenibilidad, incorporando modelos como BIM, Lean, Project o prefabricación, y participando en programas de rehabilitación energética y economía circular.

En definitiva, el sector se encuentra en un momento decisivo: con actividad, pero amenazado por la falta de personal, el aumento de los costes, la baja inversión pública y la burocracia. Su futuro dependerá de lograr combinar modernización tecnológica, sostenibilidad y estabilidad económica para poder mantener empleo de calidad y garantizar la ejecución de infraestructuras estratégicas para la provincia.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

baja ejecución **presupuestaria**

e insuficiente inversión pública. Limita la estabilidad del sector y su capacidad de crecimiento.

escasez de **mano de obra cualificada**

Es el principal cuello de botella operativo del sector.



Desequilibrio en la **contratación**

pública y revisión de precios. Genera inseguridad económica y retrae la participación empresarial en concursos.

incremento de costes **energéticos y materiales**

Afecta directamente a la viabilidad económica de obras adjudicadas.

Impacto del **cambio climático**

Obliga a adaptar el modelo constructivo y la planificación urbanística.

Burocracia **lentitud administrativa**

Incrementa costes indirectos y ralentiza la actividad.

2. PROPUESTAS DE MEJORA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



A partir del diagnóstico del sector y de las necesidades trasladadas por FOPA, se plantean las siguientes propuestas de mejora para reforzar la competitividad, la estabilidad y la capacidad de crecimiento de la construcción en la provincia:

1. Impulsar una planificación inversora estable y recuperar la inversión pública:

- Revertir el déficit histórico de Alicante como penúltima provincia en inversión estatal.
- Activar una programación plurianual de infraestructuras estratégicas:

1. Corredor Mediterráneo.
2. Conexiones ferroviarias y viarias con aeropuerto, puerto y polígonos.
3. Mejora de ejes logísticos metropolitanos.

- Priorizar obras de protección frente a DANAs y fenómenos meteorológicos extremos, especialmente en Vega Baja.

2. Establecer un sistema estable y realista de revisión de precios

- Reformar el sistema actual para que los contratos públicos puedan ajustarse a la evolución real de los costes.
- Incorporar una excepcionalidad legal que permita revisar precios en obras de emergencia o corta duración, como las de la DANA.
- Actualizar los precios de licitación para que reflejen los costes actuales de materiales, energía y mano de obra.

3. Abordar de forma urgente la falta de mano de obra cualificada

- Reforzar la Formación Profesional específica en construcción, oficios y especialidades técnicas.
- Impulsar programas de FP Dual, formación continua y recualificación de personas trabajadoras de otros sectores.
- Mejorar la imagen social del sector para atraer a jóvenes y mujeres, destacando la industrialización, la tecnificación y las oportunidades de conciliación.
- Facilitar la contratación legal en origen en oficios con alta demanda y escasez local.

4. Consolidar la formación y el relevo generacional como ejes de futuro

- Coordinar a FP, LABORA, empresas y ayuntamientos para diseñar una oferta formativa adaptada a la industria de la construcción actual.
- Impulsar certificaciones de profesionalidad y formación en nuevas tecnologías de construcción.
- Desarrollar programas de inserción juvenil y becas formativas que garanticen el relevo generacional.

5. Agilizar los trámites y simplificar la burocracia

- Reducir plazos en licitaciones, autorizaciones, modificados y certificaciones.
- Crear mecanismos de tramitación urgente para obras estratégicas o de emergencia.
- Digitalizar por completo los procedimientos administrativos relacionados con obras públicas y urbanísticas.

6. Mejorar la productividad y eficiencia del sector

- Extender herramientas de gestión avanzada en empresas de todos los tamaños.
- Impulsar la colaboración público-privada en proyectos de innovación.
- Potenciar plataformas de compra y logística compartida para reducir costes.

7. Desarrollar una política activa de suelo y vivienda

- Acelerar la puesta en marcha del Plan VIVE y de otras iniciativas de vivienda asequible.
- Activar suelo público infrautilizado para destinarlo a proyectos de vivienda con precios ajustados al mercado real.
- Reforzar las ayudas a la rehabilitación y construcción de vivienda en municipios rurales para combatir el despoblamiento.

8. Contribuir a la cohesión territorial y al equilibrio urbanístico

- Rehabilitar vivienda en zonas rurales, mejorando servicios, movilidad y conectividad.

- Facilitar el acceso a vivienda para personas trabajadoras en zonas tensionadas.

- Integrar la construcción en estrategias transversales de movilidad, telecomunicaciones y servicios básicos.



INFORME SECTORIAL
COMERCIO

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El sector del comercio en la provincia de Alicante, especialmente el comercio de alimentación y la distribución moderna, presenta una implantación territorial muy sólida y capilar. Existen cerca de 1.000 establecimientos de alimentación organizada, que suman unos 750.000 m² de superficie comercial. Gracias a esta red, el 98 % de la población dispone al menos de un supermercado en su localidad, lo que garantiza el acceso homogéneo a la alimentación y evita la aparición de "desiertos alimentarios", incluso en el ámbito rural.

El sector es además intensivo en empleo estable, con tasas muy elevadas de contratación indefinida que, en muchas enseñas, alcanzan el 85–100 %. La distribución alimentaria y el comercio local constituyen así uno de los grandes motores económicos y sociales del territorio, vertebrando barrios y municipios, y contribuyendo de forma decisiva a la cohesión social.
Junto a las grandes y medianas cadenas, el comercio de proximidad y las empresas de carácter regional agrupadas en entidades como CONFECOMERÇ/FACPYME aportan cercanía, trato personalizado, arraigo territorial y capacidad de adaptación a las necesidades de la clientela local.

No obstante, el sector se encuentra en plena etapa de transformación y presión creciente:

- Soporta una hiperregulación normativa.
- Sufre un aumento significativo del absentismo, con un impacto elevado en costes laborales.
- Padece el hurto multirreincidente y la delincuencia organizada, con pérdidas millonarias que afectan directamente a márgenes ya muy ajustados.
- Enfrenta el reto de adaptarse a nuevas exigencias medioambientales y de economía circular y a futuras normas de diligencia debida en sostenibilidad.
- Debe seguir compitiendo con las plataformas online y las grandes superficies, al tiempo que soporta incrementos de costes energéticos, fiscales y laborales.
- Se enfrenta a dificultades para encontrar mano de obra cualificada, especialmente en determinados perfiles de atención a la clientela, gestión y oficios vinculados al comercio.
- El pequeño comercio se ve condicionado por la burocracia administrativa y la presión fiscal.

A pesar de estas tensiones, el sector está demostrando resiliencia y voluntad de modernización, avanzando en digitalización, sostenibilidad, eficiencia logística y cooperación empresarial, y manteniendo su papel como pieza clave de la economía y de la vida cotidiana en la provincia de Alicante.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DEL COMERCIO

Transformación **digital**

y competencia online.
Con especial impacto en pequeño comercio y comercio especializado.

Hurto **multirreincidente**

Afecta tanto a grandes superficies como a comercio de proximidad.

Logística, movilidad **y sostenibilidad**

Restricciones al acceso de vehículos en centros urbanos además de una gran necesidad de compatibilizar sostenibilidad con actividad económica.

Problemas de **absentismo**

Es uno de los factores que más está deteriorando la eficiencia operativa



presión **regulatoria y normativa**

Genera inseguridad jurídica y presión adicional sobre márgenes muy reducidos.

CEV ALICANTE

2. Propuestas de mejora del sector del comercio

A partir del diagnóstico realizado y de las aportaciones de las organizaciones del sector, se plantean las siguientes propuestas de mejora para reforzar la competitividad, la sostenibilidad y el papel estratégico del comercio y la distribución alimentaria en la provincia:

2.1. Marco regulatorio equilibrado y reducción de la hiperregulación

- Impulsar un marco legislativo estable, previsible y técnicamente solvente, que tenga en cuenta la realidad del comercio y la distribución.
- Exigir que las nuevas normas (alimentarias, medioambientales, comerciales, laborales, fiscales) vayan acompañadas de estudios de impacto económico, social y ambiental, evitando cargas desproporcionadas para las pymes.
- Establecer canales de diálogo estructurado con el sector (asociaciones empresariales) antes de aprobar cambios normativos que afecten directamente a su actividad.

2.2. Lucha contra el absentismo y mejora de la gestión de personas

- Desarrollar planes específicos para reducir el absentismo, combinando prevención, salud laboral, adaptación de puestos y mejor coordinación con mutuas y administración.
- Promover buenas prácticas en organización de turnos, conciliación y clima laboral, que ayuden a retener talento y mejorar la productividad.
- Evaluar el impacto de medidas como la reducción de jornada en un sector con márgenes muy ajustados, garantizando su viabilidad económica.

2.3. Prevención y combate del hurto multirreincidente

- Reforzar la coordinación con fuerzas y cuerpos de seguridad y el sistema judicial para abordar el hurto profesional y las bandas organizadas.
- Impulsar ajustes legislativos que permitan actuar de forma más eficaz frente a la multirreincidencia, reduciendo la impunidad.
- Favorecer la implantación de medidas tecnológicas de prevención y control (sistemas de seguridad, trazabilidad, análisis de datos) con apoyo específico para las pymes.

2.4. Implementación ordenada y viable del SDDR y de la economía circular

- Participar activamente en el diseño de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) adaptado al modelo español, viable para empresas y comprensible para las personas consumidoras, especialmente en territorios con alta afluencia turística como Alicante.
- Garantizar que las obligaciones de economía circular y gestión de envases se implementan con criterios de eficiencia y proporcionalidad, evitando distorsiones en la cadena de valor y en los precios finales.
- Apoyar inversiones en logística inversa, transporte con combustibles alternativos y sistemas de gestión de residuos que refuercen la sostenibilidad del sector.

2.5. Mejora de la logística, la movilidad urbana y las infraestructuras

- Priorizar la mejora de infraestructuras de transporte (carreteras, Corredor Mediterráneo, conexiones con puertos y plataformas logísticas) que son clave para el comercio y la distribución.
- Diseñar las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) de manera que permitan compatibilizar los objetivos ambientales con la necesidad de abastecer a tiendas y personas consumidoras, especialmente personas con movilidad reducida.
- Facilitar el establecimiento de supermercados y comercios en suelo urbano, reconociendo que la proximidad reduce el uso del vehículo privado y contribuye a una movilidad más sostenible.

2.6. Reconocimiento del carácter estratégico del comercio y la cadena alimentaria

- Reconocer formalmente el carácter esencial de los supermercados y del comercio de alimentación, tanto en situaciones ordinarias como en emergencias (pandemias, DANAs, crisis logísticas).
- Garantizar en estos escenarios la movilidad de las flotas, la seguridad de las plataformas logísticas y la rapidez en la distribución de alimentos.
- Incorporar al sector en los planes de protección civil y emergencia como actor estratégico en el suministro a la población.





2.7. Apoyo a la digitalización y modernización del pequeño comercio

- Impulsar programas específicos para que el comercio de proximidad pueda digitalizar su gestión, su relación con la clientela y su presencia online.
- Facilitar acceso a herramientas de comercio electrónico, marketing digital, sistemas de cobro y gestión de stock, adaptadas al tamaño de las pymes.
- Promover proyectos de plataformas conjuntas que agrupen oferta local frente a la competencia de grandes plataformas globales.

2.8. Formación, talento y conexión con el sistema educativo

- Reforzar la formación profesional y continua en ámbitos como ventas, gestión de punto de venta, logística, digitalización, atención a la clientela e idiomas.
- Mejorar la conexión entre FP, universidad y empresas, para ajustar los perfiles formativos a las necesidades reales del sector.
- Desarrollar campañas para mejorar la imagen del comercio y los servicios como salidas profesionales dignas, estables y con recorrido.

2.9. Reducción de cargas administrativas y mejora del entorno para pymes

- Simplificar licencias, autorizaciones y trámites fiscales y laborales que afectan al comercio.
- Desarrollar una administración más ágil y digital, con ventanillas únicas para pymes.
- Mejorar el acceso a financiación en condiciones adecuadas para inversiones en modernización, sostenibilidad y digitalización.

INFORME SECTORIAL
HOSTELERÍA

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El sector de la hostelería en la provincia de Alicante atraviesa en 2025 una etapa de crecimiento moderado, pero marcada por fuertes contrastes. Por un lado, la facturación ha aumentado respecto al año anterior, especialmente durante el verano, gracias al mayor gasto del turismo internacional, que continúa consolidando a la provincia como un destino turístico de referencia. Este dinamismo confirma que la hostelería sigue siendo un pilar fundamental de la economía alicantina y un sector estrechamente vinculado al motor turístico.

Sin embargo, la situación del sector presenta importantes debilidades estructurales. Entre ellas destaca el incremento del coste de las materias primas, la energía y el transporte, que reduce los márgenes de beneficio de los negocios, especialmente los pequeños. La subida salarial del 3 % prevista para 2025 se suma a estos costes crecientes, dificultando aún más la sostenibilidad económica de muchos establecimientos.
La escasez de personal cualificado continúa siendo uno de los mayores desafíos. La alta rotación, la temporalidad asociada a la estacionalidad turística y la dificultad para atraer y retener personal con experiencia afectan directamente a la calidad del servicio. Además, los cambios en el comportamiento de la clientela —que sigue acudiendo a bares y restaurantes, pero gasta menos— obligan a los negocios a adaptarse a un perfil de demanda más exigente.

A ello se suma la necesidad de afrontar nuevas obligaciones regulatorias, como la implantación del sistema VeriFactu, que exigirá a los establecimientos emitir facturas digitales verificables. Esta transición implica inversiones en tecnología y formación, especialmente para las pymes con menor grado de digitalización. En términos territoriales, el sector se comporta de manera desigual: en las áreas urbanas y costeras la actividad es fuerte y estable, mientras que en zonas rurales la hostelería sufre una mayor estacionalidad, menor población residente y menos flujo turístico.

En su conjunto, la hostelería alicantina se encuentra en un punto de inflexión: con buenos indicadores de facturación y una fuerte dependencia del turismo internacional, pero con fragilidades estructurales que obligan a una modernización profunda para asegurar la estabilidad del sector en los próximos años.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN A LA HOSTELERÍA

Escasez de **mano de obra cualificada**

y alta rotación. Es el principal problema estructural del sector.

Incremento de costes **operativos**

Subida del precio de materias primas alimentarias, elevado coste energético, incremento del transporte y suministros, aumento salarial pactado en convenio... costes que reducen la rentabilidad.

gran dependencia **del turismo**

Aunque en la provincia el turismo ya ha dejado de ser tan estacional, esta fuerte dependencia genera inestabilidad.



Regulación y burocracia

Compleja a nivel municipal (licencias, terrazas, horarios). y con grandes diferencias entre municipios. Además de un incremento de obligaciones fiscales y laborales.

2. Propuestas de mejora para el sector hostelero

A partir de la información aportada por la representación del sector, se plantean las siguientes propuestas de mejora para reforzar la competitividad, estabilidad y capacidad de adaptación de la hostelería en la provincia de Alicante:

1. Reducir los costes operativos y garantizar la sostenibilidad económica de los negocios

- Establecer mecanismos de apoyo para compensar el aumento de los costes de materias primas, energía y transporte.
- Adaptar la fiscalidad y las cargas regulatorias a la realidad de la hostelería, especialmente para pequeñas y medianas empresas.
- Impulsar medidas de eficiencia energética y ahorro en agua y residuos para reducir gastos operativos.

2. Abordar la escasez de mano de obra cualificada

- Crear un plan provincial de empleo y formación para hostelería, que refuerce la FP Dual, la formación continua y la recualificación.
- Mejorar la imagen social de la hostelería como opción laboral, dignificando la profesión y visibilizando las oportunidades de carrera.
- Potenciar la incorporación de jóvenes y mujeres al sector, ofreciendo condiciones laborales más estables y atractivas.
- Continuar desarrollando herramientas de empleo sectorial, como el portal en el que APEHA está trabajando.

3. Reducir la dependencia de la temporada alta y fomentar la actividad anual

- Impulsar la creación de eventos gastronómicos, culturales y deportivos durante los meses de temporada baja.
- Reforzar la colaboración con el sector turístico para diversificar y desestacionalizar la demanda.
- Promover líneas de apoyo específicas para negocios situados en zonas rurales o con fuerte estacionalidad.

4. Impulsar la digitalización integral y acompañar la implantación de VeriFactu

- Ofrecer apoyo técnico y económico para que los establecimientos puedan adaptarse al sistema VeriFactu sin que se vea afectada su viabilidad.
- Facilitar formación en digitalización, marketing online, reserva digital, sistemas de gestión y análisis de datos.
- Impulsar el uso de soluciones digitales que aumenten la productividad y reduzcan costes (software de gestión, control de inventario, herramientas de inteligencia artificial, etc.).
- Crear plataformas digitales conjuntas para promocionar la oferta gastronómica provincial.

5. Mejorar la productividad y la calidad del servicio

- Reforzar la cualificación profesional en idiomas, atención a la clientela, gestión, digitalización y sostenibilidad.
- Implantar herramientas que faciliten la organización eficiente del trabajo y reduzcan la carga administrativa.
- Desarrollar programas de certificación de calidad vinculados a la profesionalización del sector.

6. Simplificar la carga administrativa y agilizar los trámites

- Revisar y agilizar los procedimientos de licencias, horarios, inspecciones y normativas municipales.
- Promover un entorno administrativo más flexible y coordinado entre administraciones.
- Acompañar a las pymes hosteleras mediante oficinas de asesoramiento en trámites normativos.

7. Reforzar la sostenibilidad y el uso de productos de cercanía

- Impulsar programas de apoyo a la reducción de residuos, el reciclaje y la eficiencia energética.
- Promover el consumo de productos locales, reforzando la identidad gastronómica de Alicante.
- Favorecer la participación del sector en proyectos europeos de economía circular y sostenibilidad.





8. Fomentar la inclusión laboral y mejorar el entorno social del sector

- Diseñar programas de integración sociolaboral adaptados a las necesidades del sector.
- Impulsar iniciativas que mejoren el clima laboral, reduzcan el absentismo y aumenten la estabilidad.

9. Abordar el acceso a la vivienda para las personas trabajadoras del sector

- Desarrollar políticas de vivienda asequible para la plantilla en zonas turísticas con precios tensionados.
- Fomentar acuerdos con administraciones y empresas para facilitar vivienda temporal o de temporada.
- Integrar al sector en las estrategias provinciales de vivienda y cohesión territorial.

INFORME SECTORIAL
TURISMO

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

En 2026, el turismo continúa siendo uno de los principales motores económicos de la provincia de Alicante y uno de los sectores estratégicos con mayor impacto en el empleo, la actividad empresarial y la proyección internacional del territorio.

Tras cerrar 2024 con cifras históricas y consolidar en 2025 un crecimiento sostenido, el ejercicio 2026 se caracteriza por una fase de estabilización con crecimiento moderado, en un entorno más exigente y competitivo a nivel internacional. La provincia mantiene una posición sólida dentro del conjunto de la Comunitat Valenciana, siendo la Costa Blanca el principal destino turístico de la región tanto en volumen como en impacto económico.

El crecimiento registrado en los últimos ejercicios ha estado impulsado principalmente por el turismo internacional, que continúa mostrando fortaleza en mercados tradicionales como Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Bélgica y países nórdicos. El aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández sigue consolidándose como infraestructura clave, manteniendo una elevada conectividad europea y reforzando su papel estratégico en la competitividad provincial.

En 2026, el turismo internacional mantiene un mayor gasto medio por visitante, favorecido por:

- Un perfil de turista más orientado a experiencias de calidad.
- Mayor demanda de alojamiento de categoría media-alta y superior.
- Diversificación de productos turísticos (gastronómico, deportivo, cultural y de interior).
- Creciente interés por destinos seguros, consolidados y con buena conectividad.

Por el contrario, el turismo nacional presenta un comportamiento más contenido, condicionado por la evolución del poder adquisitivo y la moderación del gasto en ocio. Aunque sigue siendo relevante, especialmente en fines de semana y temporada media, su crecimiento es inferior al del segmento internacional.

En este contexto, el reto ya no es únicamente crecer en número de visitantes, sino mejorar la rentabilidad, la sostenibilidad y la calidad del modelo turístico provincial.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN AL SECTOR DEL TURISMO

Dependencia **del turismo internacional**

La fortaleza internacional es una ventaja, pero también una fuente de riesgo estructural.

Escasez de mano de obra y calidad **del empleo**

El capital humano es el principal cuello de botella del sector.

Conectividad aérea e **infraestructuras**

Elevada dependencia del aeropuerto Alicante-Elche como puerta de entrada e insuficiente conectividad ferroviaria con determinadas zonas de la provincia. La conectividad es un factor crítico de competitividad.

Cambio climático y escasez **de agua**

Mayor frecuencia de fenómenos extremos (olas de calor, DANAs). Además es urgente una gestión eficiente del agua como elemento clave en destino mediterráneo.

Acceso a vivienda en **zonas turísticas**

Elevado precio del alquiler en municipios costeros, que dificulta la atracción de personal, lo que tiene un impacto indirecto sobre la estabilidad de las plantillas.



Competencia internacional **creciente**

Destinos mediterráneos alternativos con precios más bajos y nuevos competidores en mercados emergentes.

2. Propuestas de mejora para el sector turístico



1. Mejorar la percepción social del turismo y reforzar la convivencia con la población residente

- Impulsar campañas continuadas como “Turismo que suma” o “Yo también soy turista”, enfocadas en explicar el impacto positivo del turismo y reducir la turismofobia.
- Incorporar a asociaciones vecinales y agentes sociales en mesas estables de diálogo para prevenir conflictos y mejorar la convivencia.
- Fomentar programas de responsabilidad turística en hoteles, comercios y restaurantes para reforzar los valores de hospitalidad, inclusión, respeto y profesionalidad.

2. Avanzar hacia un modelo turístico sostenible y de gestión responsable

- Establecer indicadores ambientales obligatorios (agua, energía, residuos, territorio) para el sector, basados en la normativa europea y vinculados a los ODS.
- Impulsar planes de reducción del consumo de agua y energía en la planta hotelera, con incentivos para instalaciones eficientes.
- Diseñar un programa de protección de ecosistemas sensibles, especialmente en espacios naturales de interior y litoral.
- Implantar proyectos piloto de gestión inteligente de recursos mediante sensórica, inteligencia artificial y análisis de datos.

3. Combatir la estacionalidad y diversificar la oferta turística

- Lanzar una estrategia de destinos de interior que posicione comarcas rurales como alternativas de naturaleza, cultura, gastronomía y turismo activo.
- Crear productos turísticos de temporada baja (invierno, primavera, otoño), con colaboración de hoteles, agencias y operadores.
- Desarrollar experiencias temáticas vinculadas a patrimonio, festivales, deportes, bienestar, moda/calzado y enoturismo.
- Impulsar campañas de promoción segmentada para países con demanda estable fuera del verano.

4. Aumentar la disponibilidad y cualificación del capital humano turístico

- Activar un Plan Integral de Empleo Turístico, con medidas en:

1. Formación específica y continua.
2. Políticas innovadoras de RRHH que mejoren la conciliación y el atractivo del sector.
3. Transporte interurbano reforzado para las personas trabajadoras.
4. Alojamiento asequible adaptado a zonas turísticas.

- Reforzar la formación profesional dual aplicada al turismo, conectando FP–universidades–empresas.
- Impulsar campañas de prestigio profesional que fomenten vocaciones en hostelería, restauración, gestión de alojamientos, idiomas y tecnología turística.
- Crear programas de retención de talento y atracción de perfiles especializados.

5. Preparar al sector frente a emergencias climáticas, sanitarias y energéticas

- Desarrollar planes de contingencia climática para garantizar confort térmico y continuidad de servicios.
- Establecer protocolos de actuación en situaciones de crisis sanitarias o económicas.
- Invertir en infraestructuras energéticas de respaldo en alojamientos y equipamientos turísticos.
- Dotar al sector de herramientas para la gestión de riesgos y continuidad de negocio.

INFORME SECTORIAL
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El sector de la logística y el transporte en la provincia de Alicante atraviesa una etapa de transformación profunda, marcada por la digitalización, la falta de personal cualificado y un incremento notable de los costes operativos y normativos. Se trata de un sector esencial para la economía provincial — especialmente en un territorio altamente dependiente del turismo, la industria exportadora y la distribución comercial— pero que se encuentra condicionado por problemas estructurales que limitan su competitividad.

Uno de los principales obstáculos es la escasez de profesionales de la conducción y otros perfiles cualificados. El acceso a la profesión continúa siendo complejo, lento y burocrático, lo que dificulta captar nuevos profesionales y provoca un freno directo al crecimiento de las empresas. A esta situación se suma un absentismo médico en aumento, unido a la ampliación continuada de permisos retribuidos, que ha generado una caída significativa de la productividad.

El sector también se ve afectado por las restricciones presupuestarias de las administraciones públicas, que limitan la capacidad de contratación de servicios y la renovación de infraestructuras esenciales para la movilidad y la logística.

Las empresas operadoras deben además adaptarse a retos tecnológicos y ambientales, como la electrificación de las flotas, la incorporación de software avanzado de gestión y el cumplimiento de nuevas normativas.
Aunque la digitalización se está convirtiendo en un pilar estratégico para mantener el nivel de servicio, sigue existiendo una brecha relevante entre las exigencias tecnológicas y la disponibilidad de talento, lo que provoca tensiones adicionales. El sector reconoce que la tecnología puede mejorar procesos, seguridad y eficiencia, pero no consigue, por sí sola, hacer más atractiva la profesión de la conducción.

El entorno regulatorio es otro factor crítico: la normativa sectorial crece, cambia con rapidez y genera dificultades para optimizar los costes, aumentar el tamaño de las empresas y ganar escala para competir en mercados cada vez más exigentes.

En conjunto, el sector se encuentra en un punto de inflexión: con una fuerte necesidad de modernización e innovación, pero con importantes obstáculos relacionados con el talento, la productividad, la burocracia y la adecuación normativa. La capacidad de avanzar en formación, tecnología, eficiencia operativa y colaboración público-privada será decisiva para asegurar su sostenibilidad a medio y largo plazo.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN A LA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Limitaciones en la red eléctrica y transición energética

La transición energética es necesaria pero económicamente exigente y actualmente insuficiente.

Escasez de profesionales de la conducción

Falta de profesionales de la conducción de transporte pesado y mercancías, plantilla envejecida y escaso relevo generacional.

Burocracia y presión normativa

Creciente complejidad regulatoria nacional y europea, además de nuevas obligaciones medioambientales y normativa laboral cada vez más exigente.
Trámites administrativos lentos y heterogéneos.

Incremento de costes operativos

Precio del combustible y su volatilidad, sumado al aumento de costes laborales, incremento de seguros, mantenimiento y peajes y costes derivados de nuevas exigencias medioambientales.

Digitalización desigual

Hay una gran necesidad de inversión en software de gestión de flotas, pero también falta de perfiles digitales especializados.

Déficit de infraestructuras estratégicas

La competitividad logística provincial depende directamente de algunas infraestructuras.



2. Propuestas de mejora para el sector del transporte y la logística



A partir de las respuestas recibidas en la encuesta sectorial, se plantean las siguientes propuestas de mejora, orientadas a reforzar la competitividad, modernización y resiliencia del sector en la provincia de Alicante:

2.1. Solucionar la escasez de profesionales de la conducción y perfiles cualificados

- Simplificar y agilizar el acceso a la profesión de conductor o conductora profesional, reduciendo trámites y tiempos de obtención de permisos y certificados.
- Impulsar programas de inmigración laboral en origen para cubrir vacantes no cubiertas a nivel local, con formación previa y contratación garantizada.
- Ampliar la oferta de Formación Profesional vinculada al transporte y la logística, tanto en FP básica como media y superior.
- Implementar campañas de sensibilización para revalorizar la profesión, atraer jóvenes y mejorar las condiciones de trabajo.

2.2. Mejorar la productividad

- Impulsar herramientas digitales para mejorar la planificación de rutas, el seguimiento de flotas y la gestión del tiempo efectivo de trabajo.

2.3. Modernización tecnológica y transición energética

- Apoyar inversiones para la electrificación de flotas, la incorporación de combustibles alternativos y el uso de vehículos más eficientes.
- Favorecer la renovación de maquinaria y sistemas de carga, descarga y almacenamiento para reducir tiempos improductivos.
- Impulsar plataformas digitales compartidas entre empresas para optimizar cargas, rutas y procesos logísticos.
- Aprovechar mejor los fondos europeos disponibles para la modernización del sector, simplificando su tramitación.



2.4. Mejora de las infraestructuras de transporte y apoyo público

- Reforzar las infraestructuras críticas de la provincia:

1. carreteras de acceso a zonas industriales
2. ejes logísticos urbanos,
3. conexiones con puerto y aeropuerto,
4. Corredor Mediterráneo,
5. áreas de servicio seguras y suficientes.

- Incrementar la inversión pública destinada a servicios de transporte y logística.
- Reconocer formalmente la importancia estratégica del sector, especialmente ante emergencias o crisis de abastecimiento.

2.5. Innovación y desarrollo empresarial

- Fomentar la innovación en procesos, seguridad, geolocalización, inteligencia artificial aplicada y trazabilidad digital.
- Favorecer la creación de empresas más grandes o cooperativas logísticas que puedan ganar escala, reducir costes y ser más competitivas.
- Impulsar áreas de servicio seguras con servicios mínimos (higiene, descanso, restauración) orientados a mejorar la vida laboral del personal transportista.

2.6. Vivienda y calidad de vida del personal

- Facilitar el acceso a vivienda asequible para personas trabajadoras del transporte, especialmente en áreas logísticas o turísticas donde los precios dificultan la contratación.
- Impulsar convenios con ayuntamientos y empresas públicas para habilitar soluciones de vivienda vinculada al empleo.

INFORME SECTORIAL
INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

1. SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El sector de la innovación y digitalización en la provincia de Alicante, representado por el Terciario Avanzado, se encuentra actualmente en una fase de consolidación y crecimiento sostenido, aunque con retos estructurales significativos. El ecosistema provincial cuenta con entre 500 y 600 empresas tecnológicas, concentradas principalmente en Alicante, Elche, Alcoy y Sant Joan, que generan 26.000 empleos, lo que representa el 3,5 % del empleo provincial, por debajo de la media nacional situada en el 6,8 %.

La provincia dispone de infraestructura digital avanzada, con una cobertura de fibra óptica superior al 95 % en áreas urbanas y un despliegue creciente de 5G, si bien persisten brechas en comarcas interiores. Las universidades y centros tecnológicos gradúan unos 600 personas tituladas en TIC al año, pero menos del 50 % permanece en el territorio, lo que evidencia un desafío crítico de retención de talento.

La adopción tecnológica por parte del tejido productivo continúa siendo limitada, especialmente entre pymes y sectores tradicionales. Datos nacionales muestran que solo el 9,6 % de las empresas utiliza IA, el 11 % big data y el 46 % servicios cloud.

A pesar de ello, la provincia cuenta con fortalezas consolidadas: infraestructuras robustas, hubs y asociaciones en crecimiento, y una cultura de colaboración público-privada que se está afianzando.

PUNTOS MÁS CRÍTICOS QUE AFECTAN A LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Atomización del ecosistema **tecnológico**

Falta de empresas tractoras tecnológicas de gran dimensión.

Déficit de talento tecnológico y fuga **de perfiles cualificados**

Número insuficiente de perfiles STEM respecto a la demanda empresarial que se suma a la fuga de talento y la dificultad para atraer profesionales senior especializados.

Insuficiente acceso a financiación **para startups**

Obstaculiza la consolidación de empresas innovadoras.

Dificultad para consolidar **marca tecnológica provincial**

Necesidad de fortalecer parques tecnológicos y espacios colaborativos, unido a la falta de grandes proyectos tecnológicos emblemáticos tractores.

Desconexión entre universidad y FP **con la realidad empresarial**

Desajuste entre contenidos formativos y necesidades reales del mercado, además de una escasa implantación estructural de FP Dual tecnológica, lo que ralentiza la adaptación curricular a nuevas tecnologías.



2. Propuestas de mejora para el sector de la innovación y digitalización.



1. Plan Estratégico y observatorio provincial.

- Como punto de partida, el sector considera prioritario desarrollar un Plan Estratégico de Innovación y Digitalización que aglutine a todos los actores del sector a nivel provincial con el fin de poder trabajar en objetivos claros que ayuden a avanzar en la mejora del sector a nivel provincial.
- Crear el Observatorio de Impacto Digital Provincial con indicadores iniciales: Número de empresas tecnológicas, empleo digital, adopción de tecnologías clave, inversión, brecha territorial.

2. Integración de "Skills Alicante" en FP y Universidad

- Poner en marcha cursos cortos y microcredenciales en:

1. IA aplicada, análisis de datos, ciberseguridad, cloud.
2. Herramientas digitales para pymes (gestión, marketing digital, comercio online).

- Priorizar perfiles con rápida inserción en empresas de la provincia.
- Establecer mesas técnicas estables FP–Universidad– Empresas para ajustar contenidos a la demanda real.
- Que los contenidos digitales clave se integren de forma estable en:

1. Ciclos de FP (especialmente FP Dual avanzada).
2. Grados y másteres universitarios.

- Crear itinerarios de "doble especialización": por ejemplo, turismo + tecnologías digitales, agro + datos, salud + IA.

3. Medidas urgentes sobre brecha digital territorial

- Priorizar proyectos de extensión de fibra y 5G a municipios con menor cobertura.

- Implantar puntos de mediación digital en ayuntamientos y mancomunidades para:

1. Trámites electrónicos.
2. Alfabetización digital básica.
3. Apoyo a pymes y personas autónomas.

- Diseñar incentivos para que empresas tecnológicas se instalen o abran sedes en el interior (bonificaciones, espacios subvencionados, apoyo a vivienda para talento).

Todas estas medidas podrían servir, además, de impulso para combatir el despoblamiento de las zonas rurales.

4. Fondo Provincial de Coinversión Tecnológica

- Crear un fondo de coinversión público–privado con el objetivo de apoyar startups y scaleups con sede en la provincia, con foco en verticales donde Alicante tiene ventaja (turismo inteligente, agua, salud, moda–calzado).

5. Cohesión digital territorial avanzada

- Completar el despliegue de fibra y 5G en toda la provincia (especial foco en interior).

6. Marca "Alicante Digital" reconocida externamente

- Lanzar y consolidar la marca "Alicante Digital" / "Alicante Digital Innovation Hub":
- Estrategia de comunicación específica para posicionar Alicante como polo tecnológico mediterráneo.
- Especialización inteligente de la provincia consolidando Alicante como polo especializado en:

- Turismo inteligente.
- Gestión del agua y sostenibilidad.
- Salud y bienestar digital.
- Moda, calzado y retail digital.

Usarlos como plataformas de experimentación y demostración tecnológica para empresas y administraciones.



CONCLUSIONES
RETOS Y PRIORIDADES

1. UNA VISIÓN DE CONJUNTO

El diagnóstico elaborado por CEV Alicante a partir de la consulta a las asociaciones y empresas de los principales sectores de la provincia muestra un tejido empresarial diverso, con capacidad de adaptación y una fuerte vocación exportadora, pero sometido a tensiones estructurales que, en su mayoría, comparten todos los sectores analizados.

Agricultura, industria, energía, construcción, comercio, hostelería, turismo, logística e innovación viven realidades muy distintas, pero coinciden en señalar los mismos obstáculos para su competitividad. Esta coincidencia es, en sí misma, una de las principales conclusiones del informe: los grandes retos de la provincia no son sectoriales, sino transversales, y su solución exige una respuesta coordinada.

Retos comunes

La escasez de personal cualificado es el problema más repetido. Afecta a los perfiles técnicos de la industria y la construcción, a la conducción profesional, a la hostelería y el turismo y al talento tecnológico, y se agrava por la falta de relevo generacional, el desajuste entre la formación y las necesidades reales de las empresas y las dificultades de acceso a la vivienda en las zonas más tensionadas.

El incremento sostenido de los costes —energía, materias primas, transporte y costes laborales— reduce los márgenes, especialmente en las pymes, y limita su capacidad de inversión en modernización y digitalización.

La carga burocrática y la inestabilidad normativa aparecen en todos los sectores: tramitaciones lentas y heterogéneas, nuevas obligaciones sin periodos de adaptación suficientes y falta de diálogo previo con el tejido empresarial.

El déficit de infraestructuras y de inversión pública, con Alicante como penúltima provincia en inversión estatal, condiciona la conectividad, la logística, la seguridad hídrica y la protección frente a fenómenos climáticos extremos. El Corredor Mediterráneo, las conexiones con el puerto y el aeropuerto, la red eléctrica y el Trasvase Tajo-Segura son infraestructuras estratégicas para el conjunto de la economía provincial.

La transición digital y ecológica se percibe como una oportunidad, pero también como un esfuerzo de inversión y adaptación que muchas pymes no pueden afrontar sin acompañamiento.

Fortalezas sobre las que construir

Frente a estos retos, la provincia cuenta con activos muy relevantes: ecosistemas industriales especializados y con arraigo territorial, una marca turística consolidada internacionalmente, un sector agroalimentario estratégico, una red comercial que garantiza el abastecimiento en todo el territorio, un ecosistema tecnológico en crecimiento y una cultura empresarial que ha demostrado su resiliencia en contextos de crisis.

2. PRIORIDADES DE ACTUACIÓN

A partir de las propuestas recogidas en cada sector, CEV Alicante identifica las siguientes prioridades de actuación para el conjunto de la provincia:

1. **Talento y formación.** Un plan provincial de empleo y formación que conecte FP, universidad y empresas, refuerce la FP Dual, facilite la contratación en origen cuando no exista oferta local y favorezca la incorporación de jóvenes y mujeres a los sectores con mayor escasez de personal.
2. **Vivienda vinculada al empleo.** Soluciones de vivienda asequible para las personas trabajadoras en las zonas turísticas, logísticas e industriales con precios más tensionados.
3. **Inversión en infraestructuras.** Recuperar la inversión pública en la provincia con una programación plurianual que priorice el Corredor Mediterráneo, las conexiones con el puerto y el aeropuerto, la red eléctrica, el suelo industrial y las obras de protección frente a DANAs.
4. **Seguridad hídrica.** Garantizar la continuidad del Trasvase Tajo-Segura y desarrollar un plan integral de infraestructuras hídricas que asegure agua suficiente a precios asumibles.
5. **Simplificación administrativa y estabilidad normativa.** Ventanillas únicas, tramitación digital, estudios de impacto previos a las nuevas normas y diálogo estructurado con las organizaciones empresariales.
6. **Costes y financiación.** Medidas para contener el impacto de los costes energéticos, impulso al autoconsumo y a las comunidades energéticas, y líneas de financiación adaptadas a las pymes para invertir en modernización.
7. **Digitalización e innovación.** Acompañar a las pymes en la adopción de tecnologías, cerrar la brecha digital del interior y consolidar Alicante como polo tecnológico mediterráneo.
8. **Colaboración público-privada.** Reforzar la interlocución entre las administraciones y las organizaciones empresariales para diseñar y ejecutar estas medidas de forma coordinada.

Este informe no pretende ser un punto de llegada, sino una herramienta de trabajo. CEV Alicante trasladará sus conclusiones a las administraciones públicas y a la propia Confederación, y seguirá actualizando este diagnóstico junto a las asociaciones y empresas que lo han hecho posible, con el objetivo compartido de que la provincia de Alicante gane competitividad, empleo de calidad y cohesión territorial.



AGRADECIMIENTOS

CEV Alicante quiere expresar su agradecimiento a todas las empresas, asociaciones y federaciones empresariales que participaron en la consulta realizada durante el último trimestre de 2025 para la elaboración de este informe.

Sus respuestas, sus datos y sus propuestas son la base de este trabajo y reflejan el conocimiento directo de quienes conocen mejor la realidad de cada sector. Gracias por el tiempo dedicado, por la disposición a compartir información y por el compromiso con el desarrollo económico y social de la provincia de Alicante.

Este documento es el resultado de un esfuerzo colectivo y solo tiene sentido como punto de partida para seguir trabajando juntos.

Gracias.

CEV ALICANTE