



I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y PYMES. LA COMUNICACIÓN COMO VALOR ESTRATÉGICO DE LAS PYMES

PALACIO DE LAS COMUNICACIONES
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO | 23 (VALENCIA)

20 Y 21 DE OCTUBRE 2022

OBJETIVO DE LA JORNADA

La **comunicación es aliada de las empresas** en sus diferentes estrategias para alcanzar sus objetivos y posicionamiento. Aliada de las grandes empresas y también de las pequeñas y medianas empresas, las muy mayoritarias en nuestro tejido empresarial y generadoras del 75% del empleo.

Las Jornadas tienen como **objetivo dar a conocer el potencial** que supone integrar operativas de comunicación en las estrategias de las pymes. La comunicación es palanca de cambio, de crecimiento, de visibilidad, de posicionamiento y de reputación. También en las pymes.

La Generalitat Valenciana y Dircom, con la CEV y la Cámara, colaboramos para dar a conocer el potencial que tiene la comunicación también en

las empresas más pequeñas y que se activen las palancas necesarias que posicionan y hacen crecer a las pymes de la Comunitat Valenciana.

Con una ciudadanía cada vez más exigente con el propósito de las empresas, a las que se les demanda compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad y la participación, la comunicación es, sin duda, aliada para el posicionamiento de empresas, marcas y entidades.

Solo **a través de una estrategia de comunicación** global dentro de la organización podrán establecerse las coordenadas para responder -en la dimensión adecuada- a esta exigencia de la sociedad."



I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y PYMES. LA COMUNICACIÓN COMO VALOR ESTRATÉGICO DE LAS PYMES

TEMAS A TRATAR

- **COMUNICACIÓN CONSCIENTE: LA RESPONSABILIDAD DE COMUNICAR CON PROPÓSITO**
- **EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS PYMES**
 - La comunicación en la hoja de ruta de las pymes
 - La comunicación como elemento fundamental para contribuir e impulsar el crecimiento y la competitividad
 - La comunicación como palanca de diferenciación
 - La comunicación como herramienta estratégica para influir en las decisiones políticas
- **CLAVES DE LA COMUNICACIÓN**
 - Cómo definir un plan de comunicación
 - Comunicación interna como palanca para impulsar la productividad
 - Comunicación para superar y anticipar las crisis: la esencia de un manual de comunicación de crisis
 - La importancia de la transformación digital en las pymes: retos digitales para la nueva era de la comunicación en las pymes
 - Gestión de las relaciones de las pymes con los medios de comunicación
 - Comunicación, publicidad y marketing como parte de la estrategia global de una marca
- **EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES**
- **EXPERIENCIAS Y ACTIVACIÓN DE COMUNICACIÓN EN PYMES. CASOS PRÁCTICOS DE EMPRESAS**

DIRIGIDA A



PYMES, CEOS Y DIRECTORES
GENERALES

DIRECTORES DE RRHH

DIRECTORES DE COMUNICACIÓN
Y MARKETING

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y PYMES. LA COMUNICACIÓN COMO VALOR ESTRATÉGICO DE LAS PYMES

PRIMERA JORNADA | 20 OCTUBRE

9:00 | INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA

Esther Castellano. Presidenta de Dircom C. Valenciana y R. de Murcia
Miguel López-Quesada. Presidente de Dircom
Pere Rostoll. Director general de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana

Presenta Eugeni Alemany

9:30 | PONENCIA “TRANSFORMACIÓN DIGITAL”

Juan Merodio. Experto en marketing, transformación digital y negocios *online*

10:00 | PONENCIA “EL VALOR DE COMUNICAR UNA MARCA”

María Moya. Fundadora y directora ejecutiva de Prodigioso Volcán

10:30 | MESA REDONDA/DIÁLOGO: “COMUNICACIÓN Y MARCA COMO FACTORES FUNDAMENTALES PARA CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO Y A LA COMPETITIVIDAD DE CUALQUIER EMPRESA”

Adolfo Utor. Presidente de Baleària
Coral Erum. CEO del Grupo Erum
Alfred Costa. General Management de ÀPunt

Moderador Jorge Alacid. Jefe de Coordinación de Las Provincias

11:30 | CAFÉ

12:00 | PRESENTACIÓN “PLATAFORMA PARA ACTIVAR LA COMUNICACIÓN DE TU PYME”

José Fernández-Álava. Director General de Dircom

12:15 | “INTERNACIONALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y PYMES”

José Vicente Morata. Presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y PYMES. LA COMUNICACIÓN COMO VALOR ESTRATÉGICO DE LAS PYMES

PRIMERA JORNADA | 20 OCTUBRE

12:30 | “EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES”

Cristina Bordils Montero. Directora general en Laboratorios BABÉ

12:45 | MESA REDONDA/DIÁLOGO “PLAN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS”

Ester Muñoz. Dircom de Huevos Guillen

Irene Moreno. Dircom de Importaco

José Carlos Losada. Profesor Titular de Comunicación Corporativa de la Universidad de Murcia

Modera_Luis Serrano. Director general en Señor Lobo & Friends

13:45 | ALMUERZO

15:30 | MESA REDONDA “EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN ”

Eloi Gómez. CEO de Mr. Jeff

Daniel Havillio. General Manager de Energy System

Nuria Luna. CEO de Pinturas Blatem

Modera_Silvia Tomás. Directora Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica

16:30 | “YO TAMBIÉN FUI UNA PYME. EL VALOR DEL MARKETING Y LA INNOVACIÓN”

Enrique Choví. Director general del Grupo Choví

17:15 | “EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES”

Carmen Alsina. Dircom de CEOE. Vicepresidenta de Dircom

Salvador Navarro. Presidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)

Modera_Eugeni Alemany

18:00 | CIERRE PRIMERA JORNADA



I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y PYMES. LA COMUNICACIÓN COMO VALOR ESTRATÉGICO DE LAS PYMES

SEGUNDA JORNADA | 21 OCTUBRE

9:00 | BIENVENIDA

Presenta **María Zamora**

9:05 | PONENCIA “COMUNICACIÓN PARA GENERAR CONFIANZA Y NEGOCIO”

Sandra Sotillo. Directora ejecutiva de Trust Maker

9:35 | PONENCIA. “COMUNICACIÓN CONSCIENTE: LA RESPONSABILIDAD DE COMUNICAR CON PROPÓSITO”

Diego Rivera. Fundador y director en Brandtivist

10:00 | MESA REDONDA “TRANSPARENCIA, GOBERNANZA, ESG (SOSTENIBILIDAD)”

Zulima Pérez Seguí. Directora General de Coordinación del Diálogo Social en Presidencia de la Generalitat Valenciana y Profesora de Derecho Constitucional

Jose Vicente Castell. Director de ESG de Vicky Foods

Daniel Lois. Director de Sostenibilidad de Erum

Elena Ravello. Directora de Marketing y Comunicación de Marie Claire

Modera_ Isabel Castillo. Directora de la Oficina de Sostenibilidad de la Cámara de Valencia

11:00H | INTERVENCIÓN FUNDACIÓN LAB MEDITERRÁNEO, INICIATIVA IMPULSADA POR AVE (ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS)

11:30 | CAFÉ

12:00 | MESA REDONDA “EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN COMUNICACIÓN INTERNA. EMPLOYER BRANDING”

Carolina Beguer. Dircom de Grupo Gimeno

Victoria Casañ. Responsable del área de Personas y Comunicación Interna de Grefusa

Mª Dolores Iniesta. Dircom de Hero

Éncar Ferrando. Comunicación Interna en À Punt

Modera_Esther Castellano. Presidenta de Dircom C. Valenciana y R. de Murcia y DG WeAddYou

I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y PYMES. LA COMUNICACIÓN COMO VALOR ESTRATÉGICO DE LAS PYMES

SEGUNDA JORNADA | 21 OCTUBRE

13:00 | PONENCIA “HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA”

M^oCarmen Lacuesta Sobrino. People & Business Development Manager de Happydonia

13:15 | INTERVENCIÓN. FINANCIACIÓN EUROPEA PARA PYMES

Juan Ángel Poyatos. Director general de Coordinación de la Acción del Gobierno

13:30 | CONCLUSIONES Y CIERRE DE LA JORNADA

Ximo Puig. Molt Honorable President de la Generalitat Valenciana
Esther Castellano. Presidenta de Dircom C. Valenciana y R. de Murcia y DG WeAddYou

ORGANIZA



CON LA COLABORACIÓN DE



PATROCINA



MEDIA PARTNERS



LAS PROVINCIAS



valenciaplaza

COLABORA



intro

