

Innovación y transformación digital | Formación y calidad del empleo | Energía y cambio climático (transición energética) | Infraestructuras y áreas industriales avanzadas | Atracción de

Industria: clave para la recuperación

Plan de acción para fortalecer la industria de la Comunitat Valenciana

inversiones industriales | Economía circular y sostenibilidad. Internacionalización | Fomento del consumo. Defensa contra la competencia desleal | Cooperación empresarial. Clústeres | Políticas públicas y gobernanza.

Industria: clave para la recuperación

Plan de acción para fortalecer la industria de la Comunitat Valenciana

Octubre 2020

La economía de gran parte de los países europeos, y en especial la española, está sufriendo una caída sin precedentes como consecuencia de la crisis derivada de la pandemia por la COVID 19. El impacto ha sido todavía mayor en la economía de la Comunitat Valenciana debido en gran medida al peso que tienen los sectores más afectados por la pandemia —como el turismo, la hostelería y el comercio— y a una mayor intensidad de autónomos y microempresas en algunas de las ramas del sector servicios.

Esta situación debe actuar como catalizador para que la **industria valenciana lidere el cambio hacia un modelo económico sostenible y resiliente**, porque es un elemento estratégico para el desarrollo y competitividad de nuestro territorio, y porque su efecto arrastre sobre otros sectores de la economía, la calidad del empleo y su capacidad de innovación y de incorporación de tecnología repercute sobre el conjunto de la sociedad.

La industria de la Comunitat Valenciana representa el 10,9% del **PIB** total de la industria española, sólo por detrás de Cataluña (22,7%) y de Madrid (12,1%). Aunque si se considera sólo la industria manufacturera, la Comunidad pasa a ocupar la **segunda posición en el ranking estatal**.

En términos de empleo la Comunitat Valenciana, con **366.700 ocupaciones** industriales, el 13'3% del total de España, es la **segunda comunidad autónoma que más empleo genera**, superada únicamente por Cataluña. En el caso de la industria manufacturera alcanza el 90% del total de la industria valenciana y el 12,5% del conjunto del empleo total de esta Comunidad.

Destaca también su aportación a la balanza comercial. En 2019, el volumen total de **exportaciones** de la industria manufacturera alcanzó los 26.330,00 millones de euros, lo que representa el **84,5% del valor total** vendido al exterior, con una tasa de cobertura del 110,9%.

Finalmente, la industria juega un papel destacado por su contribución al gasto empresarial en I+D, su **capacidad de innovación** y su **efecto arrastre** hacia el resto de sectores de la economía. Según el Plan Estratégico de la Industria Valenciana, más de dos tercios de la innovación de toda la Comunitat Valenciana procede de la industria manufacturera.

Tras la situación generada por el COVID 19, es el momento oportuno para posicionar a la industria como motor de la recuperación económica. La industria manufacturera necesita un **apoyo público anual de 330 millones de euros** para generar un tejido productivo sostenible, innovador y de alto valor añadido que actúe como elemento tractor de la **transición hacia un modelo económico sostenible y resiliente**. Deben reforzarse las políticas dirigidas a fortalecer el peso industrial en la Comunitat Valenciana con las siguientes **prioridades**:

- Innovación y transformación digital.
- Formación y calidad del empleo.
- Energía y cambio climático (transición energética).
- Infraestructuras y áreas industriales avanzadas. Atracción de inversiones industriales.
- Economía circular y sostenibilidad.
- Internacionalización. Fomento del consumo. Defensa contra la competencia desleal.
- Cooperación empresarial. Clústeres.
- Políticas públicas y gobernanza.

1. Innovación y transformación digital

- Revisión de todas las líneas de apoyo dirigidas a la innovación para corregir ineficiencias y duplicidades.
- Incremento de la dotación presupuestaria para la modernización de inversiones y adecuación de éstas a los nuevos retos digitales: *business intelligence*, IoT, sistemas ciberfísicos, inteligencia artificial, robotización, etc.
- Apuesta estratégica por la industria 4.0. Impulsar la colaboración entre el sector productivo y los habilitadores digitales.
- Fomentar la innovación y digitalización como herramienta de respuesta y diferenciación en la promoción y comercialización internacional en el actual contexto.
- Fortalecer las relaciones entre los agentes del sistema valenciano de la innovación para mejorar la transferencia tecnológica y de conocimiento. Fomento de las interrelaciones con el ecosistema emprendedor a través del levantamiento de retos.
- Apoyo a la incorporación de modelos de *corporate venture* en el sector industrial.
- Fomentar la compra pública innovadora.

2. Formación y calidad del empleo

- Establecimiento de un mecanismo para la identificación de los nuevos puestos y competencias laborales, con incidencia en materias de digitalización, tecnología, emprendimiento e idiomas.
- Revisión de los planes de formación continua y ocupacional y adaptación a las nuevas necesidades del sector productivo. Garantizar el carácter finalista de los fondos de formación para el empleo recaudados a empresas y trabajadores. Impulso, flexibilización y adaptación de la formación ocupacional y continua a las nuevas tecnologías (formación on-line, etc.).
- Impulso a los certificados de profesionalidad y su permanente actualización a las necesidades reales de la empresa. Impulso y agilización de los procedimientos para la certificación de personas y la acreditación de competencias profesionales.

- Favorecer el diálogo con las organizaciones empresariales y sindicales para la identificación y diseño de los planes de formación adaptados a las nuevas necesidades formativas.
- Diseño de herramientas que permitan reducir la distancia entre la oferta de la formación reglada y la demanda de los sectores industriales.
- Potenciar la formación profesional, en especial la formación dual. Revisión y modificación en profundidad de su regulación para minimizar las limitaciones y cargas administrativas y establecer mecanismos de flexibilidad para su rápida adaptación al entorno actual y a las nuevas necesidades de mercado.
- Atracción y retención del talento. Promoción de las vocaciones STEAM en todos los niveles educativos y especialmente en la formación profesional.
- Promover iniciativas orientadas a poner en valor la actividad industrial, su generación de empleo estable y de calidad, la formación y profesionalización de los trabajadores y la repercusión sobre el bienestar del conjunto de la sociedad.

3. Energía y cambio climático (transición energética)

- Reforzar las líneas de ayudas y diseñar nuevos mecanismos de apoyo (deducciones fiscales, etc.) a la eficiencia energética y fomento de la utilización de energías renovables.
- En un contexto de transición energética se deben diseñar hojas de rutas específicas para los sectores intensivos en energía, en los que no existe tecnología en el mercado para la electrificación de sus procesos. Promover acciones encaminadas a la descarbonización sobre un escenario realista y factible a corto, medio y largo plazo que enlace con la realidad de la tecnología existente y el aseguramiento de la competitividad a nivel internacional.
- Medidas para la atracción de inversiones industriales basadas en la movilidad sostenible y la descarbonización del transporte.

- Apoyo a las reivindicaciones de la industria para conseguir un mercado energético competitivo (eliminación de los costes regulados de electricidad que no tengan relación con los costes de funcionamiento del sistema, desarrollo legislativo de redes cerradas, apoyo a la cogeneración, prima a las industrias con alta eficiencia energética, etc.).
- Reforzar los planes de rehabilitación y eficiencia energética en viviendas y edificios por su efecto arrastre en el sector productivo.

4. Infraestructuras y áreas industriales avanzadas. Atracción de inversiones industriales

- Impulsar la ejecución de infraestructuras estratégicas para la atracción de inversiones industriales y mejorar la competitividad del sector productivo en materia de:
 - o Transporte: Corredor Mediterráneo, Corredor Cántabro-Mediterráneo, plataformas logísticas, infraestructuras portuarias, etc.
 - o Telecomunicaciones: fibra óptica y 5G
 - o Abastecimiento, depuración y reutilización de agua.
 - o Energía
- Promover actuaciones dirigidas a atraer inversiones estratégicas industriales y áreas industriales sostenibles y competitivas que actúen como palancas de vertebración, cohesión, desarrollo económico y fijación de la población al territorio.
- Incrementar la dotación presupuestaria para la inversión en áreas industriales: mejora de accesos, dotación de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones, seguridad, agua, saneamiento y energía.
- Impulso a la modernización de la gestión de áreas industriales a través del refuerzo las entidades de gestión y modernización de áreas industriales y otras entidades previstas en la normativa.

5. Economía circular y sostenibilidad

- Armonización de las exigencias medioambientales en línea con la normativa nacional y europea que garantice la unidad de mercado y no condicione la competitividad de nuestras empresas con respecto a las del resto del territorio.
- Justificación medioambiental y evaluación rigurosa de impacto sobre la actividad económica de las propuestas normativas y los mecanismos previstos en éstas.
- Establecimiento de objetivos medioambientales alcanzables, que prevean plazos realistas de disponibilidad de recursos y de existencia de herramientas en el mercado. Entender la economía circular como un proceso gradual, en el que las empresas dispongan de plazos y herramientas para rediseñar productos y procesos de forma progresiva manteniendo el empleo y la actividad.
- Establecimiento de incentivos fiscales y financieros para el impulso y puesta en marcha, en la Comunitat Valenciana, de proyectos de economía circular en la industria para el aprovechamiento de residuos y reintroducción de éstos en el ciclo productivo.
- Fomentar la responsabilidad social de la industria, su acercamiento a la sociedad y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Campañas de concienciación y educación medioambiental para que el ciudadano valore el esfuerzo que están haciendo nuestras empresas para fabricar productos y generar servicios sostenibles.

6. Internacionalización. Fomento del consumo. Defensa contra la competencia desleal

- Reforzar las acciones dirigidas a favorecer al sector productivo el acceso a nuevos mercados. Diseño de herramientas dirigidas a minimizar el coste y el riesgo empresarial asociados a la prospectiva de nuevos mercados y a actividades de promoción (ferias, etc.).
- Diseño de herramientas de promoción y comercialización en mercados internacionales, basadas en la digitalización y tecnologías habilitadoras, que permitan superar las restricciones del actual contexto sanitario (desplazamientos, aforos en ferias, etc.).

- Seguimiento del impacto de los Acuerdos de Comercios Internacionales sobre el sector productivo de la Comunitat Valenciana. Acciones dirigidas a favorecer la reciprocidad y la eliminación de barreras comerciales y apertura de mercados.
- Incrementar las acciones de vigilancia de mercado y control de aduanas para evitar la comercialización de productos que supongan una competencia desleal por incumplimiento de normativa y estándares comunitarios. Dotación de recursos y diseño de protocolos ágiles y eficientes para combatir el producto desleal en el mercado.
- Impulsar planes y programas que activen el consumo interno como, por ejemplo, rehabilitación de viviendas, plan renove del automóvil, renovación de calderas, electrodomésticos, ventanas, etc. Así como el fomento de la seguridad industrial y eficiencia energética en las instalaciones industriales.

7. Cooperación empresarial. Clústeres

- Elaboración de un mapa de capacidades productivas de las empresas alineado con el mapa de conocimiento de REDIT y universidades, que permita detectar nuevas oportunidades.
- Plan para localizar y conectar empresas suministradoras y proveedoras de sectores estratégicos en la Comunidad Valenciana para eliminar la dependencia de proveedores foráneos. Diseño de nuevas herramientas y adaptación de las existentes para impulsar la cooperación.
- Establecimiento de políticas de apoyo y promoción de clústeres valencianos en el ámbito estatal, comunitario e internacional.

8. Políticas públicas y gobernanza

- Coordinación de los departamentos de la Generalitat en la ejecución de medidas de impulso de la industria valenciana contenidas en los diversos planes y programas autonómicos (RIS3CV, Agenda Digital, PEIV, etc.)

- Reactivación del Observatorio Valenciano de la Industria y los Sectores económicos, incidiendo en el seguimiento del cumplimiento de los objetivos de las políticas industriales.
- Implantación urgente de medidas para armonizar la legislación y normativa entre las Comunidades Autónomas que garantice la seguridad jurídica y reduzca el coste de regulación que soportan las empresas, mediante:
 - o La limitación al máximo de la actividad normativa y la aplicación estricta de los principios comunitarios de necesidad, proporcionalidad y justificación.
 - o Una clara apuesta por la declaración responsable y comunicación previa en el caso de las actividades reguladas.
 - o Autorregulación en todos los ámbitos en que resulte posible, así como la aplicación del silencio administrativo positivo como principio general en todos los trámites.
- Agilización y simplificación de los procedimientos administrativos relacionados con la instalación y puesta en marcha de actividades productivas (en especial autorizaciones medioambientales y energéticas), desarrollo de procesos y puesta en el mercado de productos. Fomentar la colaboración pública privada para agilizar la tramitación de aquellos procedimientos o servicios en los que sea viable.