CEV

CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
COMUNITAT
VALENCIANA

INFORME DE COYUNTURA Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Contenido

SÍNTESIS 2

ENTORNO REGIONAL Y PROVINCIAL 4

ECONOMÍA REGIONAL 4

ECONOMÍA SECTORIAL 4

AGRICULTURA Y GANADERIA 4

INDUSTRIA 5

CONSTRUCCIÓN 13

SERVICIOS 14

MERCADO LABORAL 19

PRECIOS Y COSTES 22

TEJIDO EMPRESARIAL 25

COMERCIO EXTERIOR 27

ENTORNO NACIONAL 30

ENTORNO INTERNACIONAL 33

SÍNTESIS

Pese a los elementos perturbadores provenientes del exterior, la normalización de la actividad a nivel interno ha permitido que la economía de la Comunitat Valenciana haya mostrado durante el segundo trimestre un notable repunte. Según estimaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), la Comunitat ha acelerado su crecimiento en el segundo trimestre de 2022 hasta el 1,3 % en tasa trimestral y el 7,2 % en tasa anual. Ambas tasas se sitúan por encima de la media nacional y europea, y ocupan el tercer puesto del crecimiento regional de España, tanto trimestral como anual.

Por el lado de la **demanda,** el avance económico en el segundo trimestre se ha sustentado en el dinamismo del sector exterior, la recuperación del consumo de los hogares y la inversión privada; sobre todo en vivienda. Por el contario, el consumo público ha descendido. Por el lado de la **oferta,** las actividades que más han impulsado el crecimiento han sido "hostelería", "transporte y almacenamiento", "construcción" y algunas ramas manufactureras, como "textil y confección", "cuero y calzado" y "material de transporte".

El **sector primario** sigue en una situación adversa, agudizada por la inasumible escalada de costes de producción, una desfavorable climatología y la falta de soluciones fitosanitarias y biológicas eficaces contra plagas y enfermedades. Es el único gran sector que durante este segundo trimestre ha perdido empresas y autónomos inscritos a la Seguridad Social. El **sector industrial** ha mostrado, en términos generales, una evolución favorable en el segundo trimestre del año. Hasta julio las ramas más dinámicas son "cuero y calzado", "material de transporte", "textil y confección" y "material y equipo eléctrico, electrónico, informático y óptico"; todas ellas con avances de dos dígitos. Por el contrario, "maquinaria y equipo", "azulejo", "madera" y "química" acumulan descensos en sus niveles de actividad. Con datos de julio, salvo "madera", que en los dos últimos meses ha perdido fuelle, el resto de las ramas manufactureras superan los niveles de producción previos a la pandemia. La **construcción** ha acelerado en el segundo trimestre su actividad, de forma más intensa en edificación que en ingeniería civil. Los visados de dirección para obra nueva avanzan a tasas muy elevadas, pero los de rehabilitación muestra un claro retroceso. Las transacciones inmobiliarias de vivienda han perdido dinamismo, tanto en vivienda usada como en vivienda nueva. No obstante, el número de hipotecas firmadas hasta julio se mantiene alto. El **sector servicios** ha mantenido un buen ritmo de avance, destacando "hostelería", como consecuencia de la notable mejoría de la situación sanitaria y la recuperación del turismo internacional. La rama hostelera acumula entre enero y julio un rebote del 74,9 % en su actividad, y desde mayo supera a tasas crecientes los niveles de actividad previos a la crisis. El sector comercio avanza, aunque a menor ritmo, y de forma no homogénea. La rama no alimentaria del comercio al por menor acumula en agosto un deterioro en su actividad. La actividad turística ha acelerado su ritmo de avance y en cifras absolutas se va aproximando a las registradas en un año de "normalidad". Desde abril se están superando, a precios corrientes, las cifras de gasto total de los turistas internacionales de 2019.

El dinamismo del comercio internacional también ha beneficiado al **comercio exterior** de la Comunitat, que ha avanzado con mayor intensidad que en el primer trimestre y por encima de la media nacional. Entre enero y julio las exportaciones aceleraron su avance hasta el 25,9 % en tasa anual y las importaciones hasta el 42,0 %. Ambas variaciones están influenciadas por el componente precios; sobre todo las importaciones. Como consecuencia, el saldo comercial sigue deteriorándose y la tasa de cobertura se sitúa en el 101,6 %. Salvo "frutas, hortalizas y legumbre", "aeronaves", "aparatos eléctricos", "electrónica de consumo" y "cerámica decorativa", el resto de las partidas muestran avances; la mayoría de ellas de dos dígitos. Las importaciones han crecido a mayor ritmo. Destacan las subidas en "gas" y "petróleo y derivados", "metales no ferrosos", "hierro y acero", "productos químicos", "abonos", y "componentes del automóvil"; todos ellos con alzas por encima del 50 %. Por áreas geográficas, las expediciones con destino a la zona euro han subido con fuerza

(20,1 %) y otros destinos, como América, Asia y África también han sido muy dinámicos. Las exportaciones hacia Reino Unido han crecido un 32,0 % y las importaciones un 35,6 %. No obstante, el saldo comercial con Reino Unido ha subido considerablemente. Por otra parte, como consecuencia del conflicto diplomático entre España y Argelia, las exportaciones de la Comunitat a Argelia se han desplomado en julio un 52,3 % en tasa anual y las importaciones un 63,3 %.

En el **ámbito laboral**, entre abril y junio la población activa creció un 0,52 % en tasa trimestral; cerca de 13.000 personas. El mercado de trabajo no las pudo absorber en su totalidad. Por ello, pese a que el número de ocupados avanzó un 0,56 %, el de parados subió un 0,25 %. La tasa de paro descendió en el segundo trimestre hasta el 12,81 %. En julio el paro registrado descendió, pero en agosto subió con fuerza. La Seguridad Social perdió afiliados. Desde enero de 2022 el número de personas paradas en la Comunitat se sitúa por debajo de los niveles previos a la crisis, pero la tendencia de los últimos meses se muestra menos favorable. La contratación indefinida avanza a buen ritmo y la tasa de temporalidad se sitúa por debajo de la media nacional.

La **inflación** ha continuado en tasas muy elevadas, pero es posible que en agosto se haya alcanzado el fin de la escalada alcista. No obstante, los desbocados niveles de precios energéticos y de materias primas se mantienen como uno de los principales elementos perturbadores de la economía. En agosto el IPC se situó en la Comunitat en el 10,9 %; cuatro décimas por encima de la media nacional. La inflación está penetrando en el conjunto de la economía y la inflación subyacente cerró agosto en el 6,4 %. La principal presión al alza la siguen ejerciendo los suministros energéticos. Los precios de importación de productos para la rama energética se situaron en agosto un 114,6 % por encima de los de agosto del año anterior.

Los altos niveles de inflación –y su persistencia- han provocado un **cambio en la política monetaria** de la mayoría de las entidades emisoras a nivel global. El Banco Central Europeo (BCE) ha realizado dos subidas de tipos, que acumulan un alza de 125 puntos básicos. Los mercados descuentan futuras subidas hasta niveles del 2,25 %. Por otra parte, el BCE prevé continuar con el programa de compras de activos (PPT), así como con el programa de compras de emergencias frente a la pandemia (PPEP). Además, ha aprobado el Instrumento de Protección de la Transmisión (TPI) para evitar problemas en las primas de riesgo nacionales.

De cara al futuro próximo, la escalada de la guerra y su incidencia sobre los mercados energéticos y de materias primas, la prolongación de los problemas en las cadenas de suministros, la persistencia de los altos niveles de inflación y las subidas de tipos de interés, están provocando una desaceleración generalizada de las economías y elevando los niveles de incertidumbre. Todo ello está perturbando las decisiones de los agentes económicos, tanto en consumo como inversión, y dificulta sobremanera todo pronóstico macroeconómico.

No obstante, del análisis de los datos actualizados, así como de las **perspectivas de futuro** de las organizaciones empresariales sectoriales de la Comunitat Valenciana, se puede inferir que la economía regional mantendrá durante el tercer trimestre un tono aceptable en términos de actividad y empleo, aunque, salvo en las ramas relacionadas con el turismo, ya se han mostrado claros signos de ralentización. Durante los siguientes trimestres, la economía regional, al igual que la nacional, continuará desacelerándose, pero a tasas compatibles con la generación de empleo.
Para el conjunto del año 2022, en un escenario central con altos niveles de incertidumbre, la economía de la Comunitat podría crecer en el entorno del 4 % y a niveles superiores a los de la media de España y de la zona euro.

ENTORNO REGIONAL Y PROVINCIAL

ECONOMÍA REGIONAL

Según las estimaciones más recientes de la AIReF, publicadas en agosto, la economía de la Comunitat Valenciana avanzó en el segundo trimestre del año un 1,3 % en tasa trimestral y un 7,2 % en tasa anual. Ambas tasas se sitúan por encima de la media nacional, siendo la Comunitat la tercera región con mayor crecimiento tanto trimestral como anual.

A continuación, se trasladan los principales indicadores económicos correspondientes al segundo trimestre de 2022 -en algunos casos, según la disponibilidad de las fuentes estadísticas, incluso hasta el mes de agosto- y se actualizan las expectativas de futuro de las principales ramas productivas del sector privado.

Del análisis de los datos, así como de las expectativas de futuro de las principales ramas productivas, se puede inferir una mejoría de la economía de la Comunitat durante el segundo trimestre. Para el conjunto del año, en un escenario central con altos niveles de incertidumbre, las proyecciones apuntan a un crecimiento en el entorno del 4 % y superior a la media de España.

ECONOMÍA SECTORIAL

AGRICULTURA Y GANADERIA

Según los datos proporcionados por la Conselleria de Agricultura sobre el balance final de la campaña citrícola 2021/2022, la Comunitat Valenciana se situó de nuevo como la primera región productora de cítricos a nivel nacional, con el 47,6 % de la producción total. La cosecha 2021/2022 fue en nuestra Comunitat un 6,9 % inferior a la anterior y estuvo caracterizada por la falta de movimiento en el mercado, unos bajos precios percibidos por los citricultores y un incremento en los costes de producción.

Con respecto a las previsiones para la campaña de 2022/2023, la Conselleria estima que se producirán casi 300.000 toneladas menos que en la campaña anterior (un 8,3 % menos) por causas, principalmente, meteorológicas. Las lluvias, heladas y fuertes vientos de la primavera incidieron en la floración y cuajado de los frutos, reduciendo la cosecha esperada y, posteriormente, el calor estival aumentó las necesidades de riego desembocando en una falta de calibre en la fruta.

La organización sectorial **AVA-ASAJA** advierte de que, además de los cítricos, otros cultivos como la uva, el caqui, el arroz, la almendra y el olivar sufrirán importantes “reducciones de cosecha a causa de las adversidades climáticas y de la falta de soluciones fitosanitarias y biológicas eficaces contra plagas y enfermedades”. Según traslada la organización, “los agricultores y ganaderos afrontan unas perspectivas muy negativas para el resto del año 2022”, principalmente a causa de la escalada de los costes de producción (un 38 % en el último año) y la incapacidad de los productores para repercutir los sobrecostes en los precios que perciben.

De cara al próximo año, AVA-ASAJA traslada que “si los precios en origen no aumentan lo suficiente como para compensar la subida de los costes y la disminución de la cosecha, se prevé un incremento de la superficie agrícola dejada de cultivar y un mayor cierre de granjas”. Para evitar esta situación, que supondría “un gran impacto negativo desde el punto de vista económico, social y medioambiental”, la organización advierte de que se hará necesario establecer líneas extraordinarias de ayudas directas o medidas fiscales que “alivien las pérdidas de los productores”.

INDUSTRIA

El sector industrial de la Comunitat cerró el mes de julio con un crecimiento acumulado de su actividad del 4,5 % a nivel autonómico; 1,1 puntos porcentuales (p.p.) por encima de la media nacional. Pese a que la mayoría de las ramas de actividad registraron descensos mensuales en su producción de julio, la actividad industrial en su conjunto registró un avance interanual del 9,2 %.

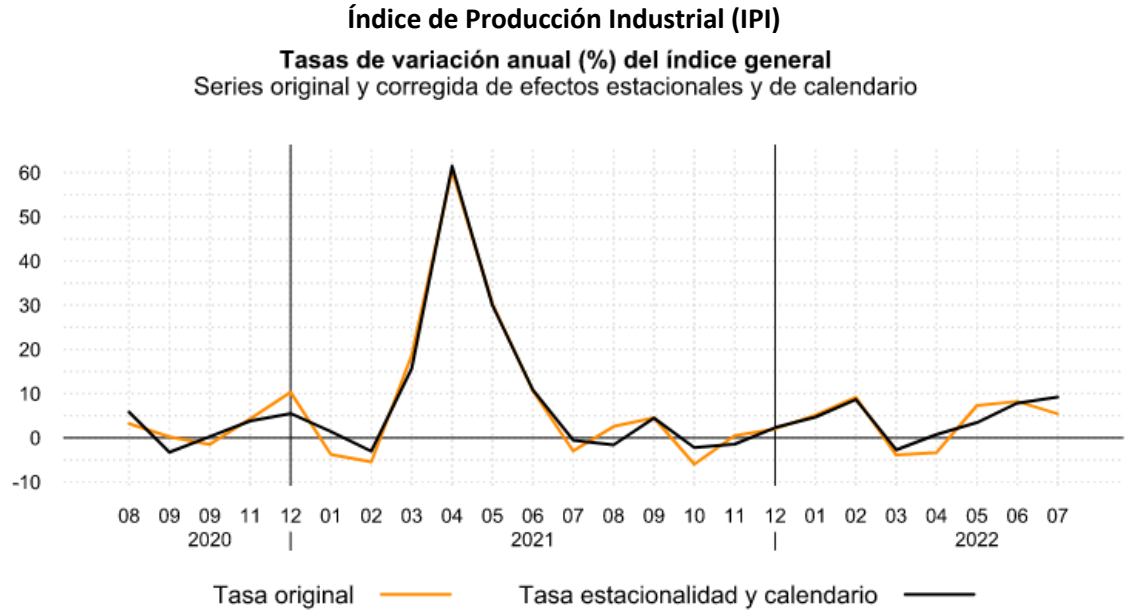

Gráfico 1. Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV)

Los bienes de consumo son los que muestran un comportamiento más favorable en el dato acumulado, tanto a nivel autonómico como nacional. En tasa interanual destaca la evolución de los bienes de equipo en la Comunitat, con un avance del 24,8 % respecto a julio de 2021. A nivel nacional destaca rama energética, con un crecimiento interanual del 14 %, así como la evolución negativa de la producción de bienes intermedios.

Índice de Producción Industrial Tasa de variación (%) Julio 2022	Comunitat Valenciana		España	
	Anual	En lo que va de año	Anual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	**9,2**	**4,5**	**5,3**	**3,4**
Bienes de consumo	12,9	8,9	4,1	5,4
Bienes de consumo duradero	14,8	8,5	6,1	6,3
Bienes de consumo no duradero	12,0	8,8	4,7	5,6
Bienes de equipo	24,8	6,9	6,4	3,4
Bienes intermedios	3,5	1,7	-1,9	0,1
Energía	11,0	3,2	14,0	6,4

Tasa corregida de efectos estacionales y de calendario

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV y el INE

Entre enero y julio la mayoría de las ramas industriales mostraron una tendencia positiva. Sin embargo, la industria química, la maderera, la industria del azulejo y la producción de maquinaria y equipo de la Comunitat acumularon descensos de su producción entre enero y julio. Pese a que los registros correspondientes al mes de julio fueron negativos, los avances interanuales tanto autonómico como nacional contrastan con la caída del 2,4 % en el IPI de la zona euro.

Las ramas del “calzado”, “material de transporte“ y “textil”, evolucionaron con gran dinamismo y acumularon en julio crecimientos del 23,9 %, 20,8 % y 13,8 %, respectivamente. En la tabla siguiente (tabla 2) se traslada una comparativa de las variaciones de los IPI por ramas de actividad correspondientes a julio de 2022 de la Comunitat Valenciana y del conjunto de España.

En los dos gráficos siguientes (gráficos 2 y 3) se traslada la evolución de la actividad de las principales ramas manufactureras de la Comunitat, facilitando la comparativa al arrancar todas las trayectorias en diciembre de 2019 con base 100.

Como se puede observar en los gráficos, al cierre de julio la práctica totalidad de las distintas actividades industriales de la Comunitat habían superado el nivel de producción anterior a la crisis. La evolución mostrada por la industria de la madera a lo largo del año ha sido mayoritariamente negativa.

Tasas de variación (%)			Índice de Producción Industrial (IPI) Julio 2022		Tasas de variación (%)		
Mensual	**Anual**	**En lo que va de año**	**Comunitat Valenciana**	**España**	**Mensual**	**Anual**	**En lo que va de año**
0,70	**9,20**	**4,50**	**General**	**General**	**-1,12**	**5,30**	**3,40**
2,26	11,00	3,10	Extractivas y refino; energia y agua	Otras industrias extractivas	-23,82	-31,50	-6,10
				Coquerías y refino de petróleo	-5,00	4,70	12,20
				Sum. de energía eléctr., gas, vapor y aire ac.	2,42	19,10	7,40
				Captación, depuración y distribución de agua	-4,37	0,40	-1,50
-2,24	7,00	5,60	Alimentación, bebidas y tabaco	Industria de la alimentación	-1,19	0,00	2,50
				Fabricación de bebidas	-6,43	5,90	5,30
-14,12	14,10	13,80	Industria textil y de la confección	Industria textil	-4,89	0,30	6,60
				Confección de prendas de vestir	-31,79	10,90	21,60
-3,00	36,50	23,90	Industria del cuero y el calzado	Industria del cuero y del calzado	-1,64	17,80	16,20
-6,86	-9,10	-3,50	Madera	Ind. de la madera y del corcho, exc. muebles; cestería y espartería	-2,63	2,20	13,90
-3,24	3,70	6,90	Papel y cartón; artes gráficas	Industria del papel	-0,77	1,80	2,50
				Artes gráf. y reprod. de soportes grabados	-15,49	-4,70	1,70
-5,45	-7,10	-2,40	Química	Industria química	-5,35	-5,20	0,00
				Fabricación de productos farmacéuticos	-1,46	1,70	5,80
-2,88	10,00	6,10	Caucho y plástico	Fabricación de prod. de caucho y plásticos	0,31	4,00	1,80
-10,95	-1,60	8,20	Prod. minerales no metálicos; excepto azulejos	Fabr. de otros prod. minerales no metálicos	-2,04	-0,40	2,00
-1,82	-7,20	-7,90	Azulejos				
3,64	6,70	3,20	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Metalurgia; fabr. de prod.de hierro, acero y ferroaleaciones	-0,27	-10,90	-6,20
				Fabr. de prod. metál., excepto maq. y eq.	-1,86	2,60	2,30
6,84	27,70	10,10	Mat. y eq. eléctrico, electrónico, inform. y óptico	Fabr.de productos inform., electrónicos y ópt.	-4,83	-4,60	2,30
				Fabricación de material y equipo eléctrico	4,01	10,70	2,30
13,43	6,00	-8,80	Maquinaria y equipo	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	-2,41	3,60	5,60
-2,44	71,30	20,80	Material de transporte	Fabr. de veh. de motor, remolques y semirrem.	-13,76	10,60	-1,10
				Fabricación de otro material de transporte	4,19	8,50	6,00
-1,80	8,60	3,40	Manuf. diversas; repar. e instal. de maq. y equipo	Fabricación de muebles	-1,03	2,50	7,70
				Otras industrias manufactureras	-4,51	1,30	6,40
				Repar. e instal. de maquinaria y equipo	0,69	8,40	5,80

Tabla 2. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV y el INE

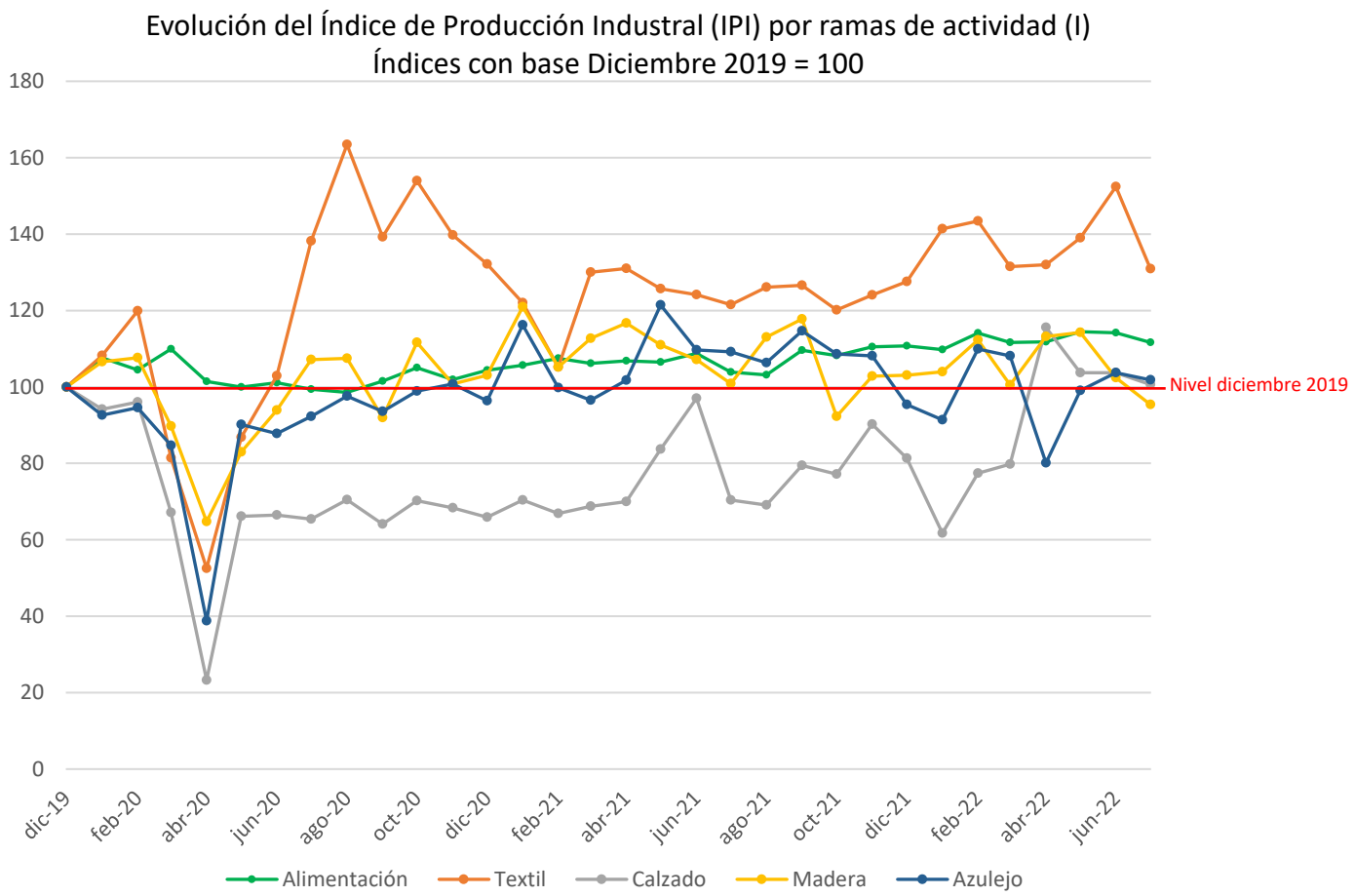

Gráfico 2. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV

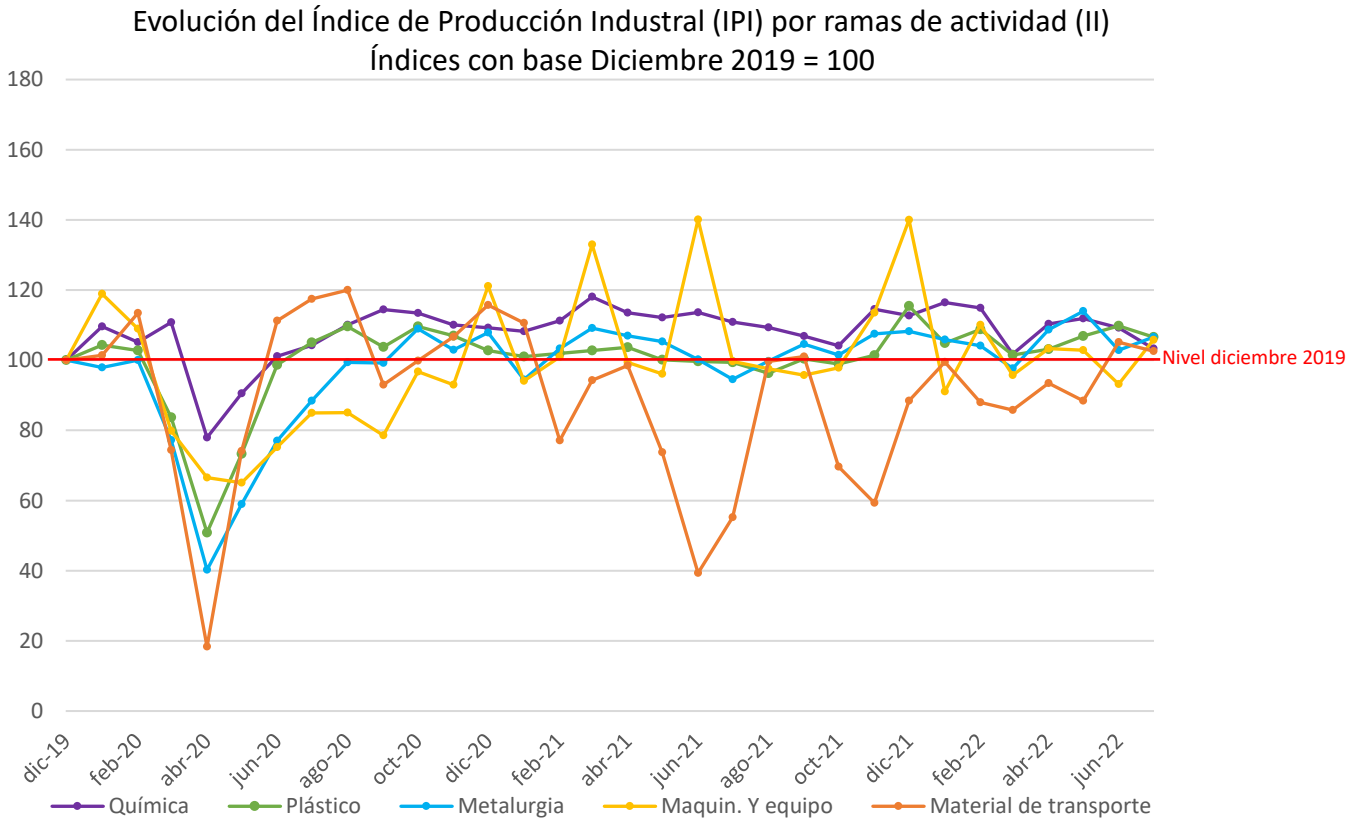

Gráfico 3. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV

El sector agroalimentario, según la información proporcionada por **FEDACOVA**, vio reducido su nivel de actividad durante el segundo trimestre del año, aunque las exportaciones se mantuvieron estables y el sector ha mantenido el empleo. De cara al tercer trimestre, la asociación sectorial prevé una disminución de la cifra de negocios y un deterioro de la confianza empresarial, que conllevaría una reducción del empleo. Según FEDACOVA, "la previsión a medio plazo no puede ser positiva, puesto que a la baja confianza empresarial y la dificultad para realizar inversiones hay que añadir los elevados costes de producción y las nuevas figuras impositivas".

Según los datos proporcionados por **FEMEVAL,** el sector de la industria del metal de la Comunitat Valenciana cerró el segundo trimestre de 2022 con un crecimiento del 9,1 % respecto al mismo trimestre del año anterior, acumulando en el primer semestre un crecimiento del 3,4 % en la producción. El principal motor de la producción del sector son las exportaciones, que en el primer semestre registraron cifras un 28 % superiores a las del año anterior, "consolidando la recuperación de las ventas exteriores del sector metal valenciano". La situación respecto al empleo es menos favorable. En el conjunto del sector y a nivel autonómico se alcanzaron al cierre del segundo trimestre los 194.025 empleos, lo que supone un 1,8 % más que en el mismo periodo del año anterior, pero un retroceso del 0,39 % (763 empleos menos) que en el primer trimestre. La federación señala que, aunque en "los primeros seis meses del año los datos son moderadamente positivos, para el segundo semestre se espera un cambio de tendencia". Las expectativas del sector para la segunda mitad del año son pesimistas, y desde la organización sectorial se traslada que "los principales factores que repercuten negativamente en la marcha de las empresas son los incrementos de los costes de materias primas, componentes, energía, costes de transporte y costes laborales; y los problemas con el abastecimiento de suministros". FEMEVAL advierte de que estas expectativas negativas "se corresponden con las revisiones a la baja del crecimiento económico que han hecho las instituciones internacionales" y que las previsiones para el próximo año son "todavía muy prematuras" debido a la elevada incertidumbre motivada por "las altas tasas de inflación, la política monetaria restrictiva, la prolongación de la guerra en Ucrania, la desaceleración de la economía china, el mantenimiento de los problemas de suministros y los problemas energéticos".

Los datos del sector de la madera y el mueble proporcionados por **FEVAMA** indican que en el segundo trimestre la cifra de negocios avanzó un 2,8 % respecto al trimestre anterior, situándose un 6,9 % por encima de la correspondiente al segundo trimestre de 2021. El crecimiento del sector se sustenta principalmente en las exportaciones, que se incrementaron un 2,6 % en tasa trimestral. De cara al tercer trimestre, las expectativas del sector son menos positivas, ya que se espera que la cifra de negocios se reduzca un 2,8 % trimestral, aunque se seguiría situando por encima de los datos del año anterior.

Los datos y la información proporcionados por **QUIMACOVA** muestran los elevados niveles de incertidumbre a la que se enfrenta el sector y el cambio en las expectativas que ello conlleva. Según la organización, en el segundo trimestre del año el sector registró un crecimiento de la cifra de negocios del 0,5 % en tasa anual y del 2 % en tasa trimestral. La evolución de las exportaciones fue menos positiva, registrando descensos del 10 % intertrimestral y del 6 % interanual. De cara al tercer trimestre la organización espera que la cifra de negocios se mantenga, aunque la confianza empresarial seguirá descendiendo. Se esperan ajustes en la inversión y el empleo. Según QUIMACOVA, "la elevada incertidumbre actual está afectando a las estrategias de las empresas, que deberán adaptarse a la situación de la economía durante

los próximos meses. El incremento de precios de las materias primas y la energía, así como la excesiva presión fiscal y regulatoria tendrán como consecuencia ajustes sobre el empleo y supondrán un freno para los nuevos proyectos e inversiones".

Según los datos proporcionados por **AVECAL**, la industria del calzado de la Comunitat experimentó durante el segundo trimestre del año un avance moderado. Pese a que la organización sectorial espera un ligero incremento de su actividad de cara a la segunda mitad del año, advierte de que la industria del calzado se está encontrando "con muchas dificultades para la incorporación de mano de obra" y de que la recuperación del sector "dependerá en gran parte de las medidas que se adopten a nivel nacional y europeo".

El sector textil de la Comunitat, según los datos proporcionados por **ATEVAL**, registró en el segundo trimestre del año cifras positivas en las ventas, tanto nacionales como en el exterior. Se espera que esta tendencia se modere de cara a los próximos meses, salvo en exportaciones. La incertidumbre también está influyendo sobre las expectativas de futuro en el corto plazo y el sector vincula la evolución en 2023 a la actividad que se genere durante el último trimestre de 2022.

Según los datos trasladados por **ASCER**, durante el segundo trimestre se registró un avance en la cifra de negocios del sector cerámico. El incremento de las ventas durante el primer semestre del año fue del 30 % en términos de valor. En términos de volumen, el avance de las ventas fue del 4,8 % interanual, con un repunte del 5,1 % en las ventas nacionales y del 4,7 % en las exportaciones. Los datos de empleo del sector también son positivos, aunque la organización matiza que el incremento interanual del 11,6 % al cierre de junio está causado por una reclasificación de CNAE por parte de algunas empresas. De cara a la segunda mitad del año, ASCER espera que la producción se reduzca respecto a la de 2021, volviendo a los niveles anteriores a la pandemia. "La previsión es que las ventas aumenten ligeramente, manteniendo una diferencia significativa entre los datos en valor y en volumen, debido al aumento de los precios que las empresas se han visto obligadas a aplicar para cubrir una parte del incremento de los costes energéticos, de materias primas y de transporte. Además, se espera un aumento de la concentración de las ventas en países europeos debido al encarecimiento de los fletes". De cara al próximo año la organización sectorial advierte de que las previsiones dependen, "en gran medida, de factores externos al sector," como la evolución de la guerra en Ucrania y la repercusión sobre los costes energéticos. Además, matizan que "todo dependerá del momento en el que se tomen las decisiones y las acciones que se lleven a cabo a nivel nacional y europeo para reestablecer la situación económica".

Desde **ANFFECC**, organización empresarial nacional de los productores de fritas, esmaltes y colores cerámicos, se confirman los registros oficiales sobre la evolución positiva del sector, que en segundo trimestre del año registró un incremento interanual de casi un 30 % en la cifra de negocios, con mayor impulso de las exportaciones (32,7 %) que de las ventas nacionales (22,6 %). No obstante, la organización advierte de que la incertidumbre acerca de la evolución del sector en los próximos meses es muy elevada "debido al alza del precio del gas y la energía, al tratarse de una industria gasintensiva".

El sector de la piedra natural, cuya actividad se destina principalmente al mercado exterior, experimentó en el segundo trimestre del 2022 un incremento de alrededor del 30 % en sus exportaciones respecto al trimestre anterior. La asociación **MARMOL DE ALICANTE** prevé que se moderen estas cifras de cara al resto del ejercicio 2022 y mantiene unas "expectativas pesimistas de cara a 2023".

El sector de **comercio de automóviles** aporta cifras relevantes sobre la evolución del consumo privado. Entre enero y agosto se registraron en la Comunitat 47.159 matriculaciones de turismos y todoterrenos. Estas cifras equivalen al 8,85 % del total de matriculaciones realizadas en España y suponen un descenso del 7,23 % en tasa anual. Para el conjunto del país las matriculaciones registradas entre enero y agosto fueron un 9,39 % inferiores a las del mismo periodo de 2021.

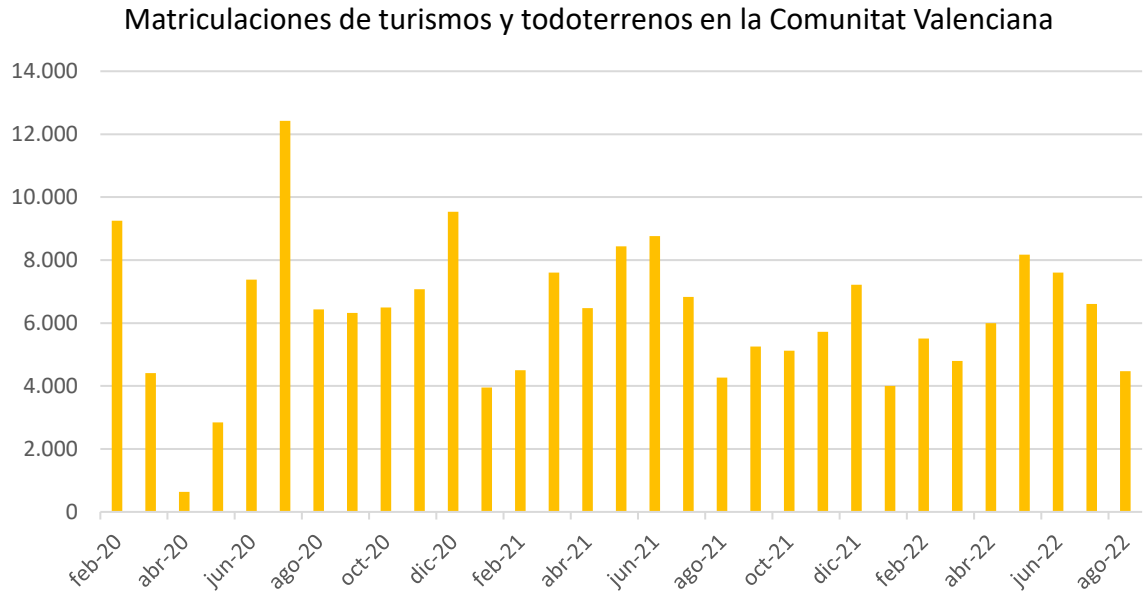

Gráfico 4. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ANFAC y FACONAUTO

Matriculaciones de turismos y todoterreno	Acumulado 2021 enero-agosto	Acumulado 2022 enero-agosto	Variación (%)
España	**588.313**	**533.042**	**-9,39%**
Comunitat Valenciana	**50.832**	**47.159**	**-7,23%**
Alicante	22.912	21.688	-5,34%
Castellón	5.767	5.462	-5,29%
Valencia	22.153	20.009	-9,68%

Tabla 3. Fuente: Elaboración propia a partir de datos ANFAC y FACONAUTO

La situación actual del mercado de automóviles pone de manifiesto una contracción muy acusada de la demanda que, según las organizaciones sectoriales, viene "impactada por un contexto totalmente desfavorable por el incremento de precios, el coste de los combustibles y la desconfianza de las familias". Según GANVAM "el volumen de ventas sigue más de un 30 % por debajo de las cifras prepandemia". El sector, que "continúa acusando los problemas de suministros de los microchips, agravados por el complicado escenario geopolítico internacional, está atravesando una crisis "que no tiene precedentes y que puede tener consecuencias impredecibles para el empleo y la competitividad".

Otro indicador significativo de la evolución de la actividad económica es el **consumo eléctrico**.

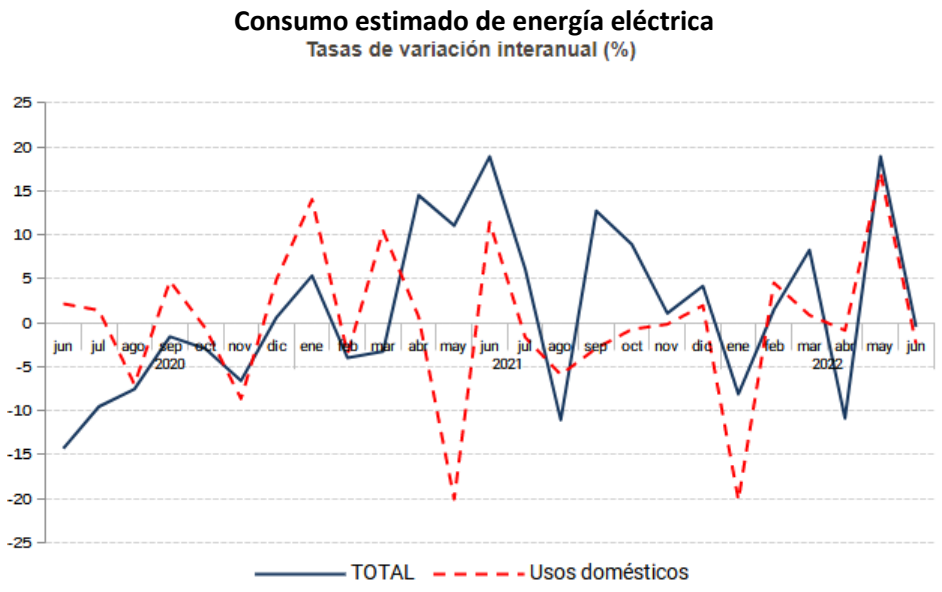

Gráfico 5. Fuente: PEGV

En el acumulado de los seis primeros meses del año el consumo en MWh avanzó en la Comunitat un 0,9 %. Se trata de un avance significativamente inferior al crecimiento estimado de la actividad económica en el mismo periodo. Como se puede observar en el gráfico siguiente, la evolución sectorial no ha sido homogénea. Agricultura, industria y los usos domésticos registraron caídas del consumo eléctrico estimado. En cambio, las actividades de hostelería y comercio y, a más distancia, la construcción, acumularon incrementos destacables en la demanda eléctrica.

Estimación del consumo de energía eléctrica en la Comunitat Valenciana Junio 2022	Consumo (MWh)	Tasa de variación (%)		
		Intermensual	Interanual	En lo que va de año
TOTAL	**1.984.948**	**-5,2**	**-0,4**	**0,9**
Agricultura, ganad., silvicult., caza y pesca	**45.226**	**27,4**	**-12,9**	**-7,9**
Industria	**666.899**	**-20,0**	**-2,2**	**-0,6**
Extractivas y refino; energía	77.946	-32,5	-11,5	-5,0
Alimentación, bebidas y tabaco	85.262	-3,3	0,1	2,4
Ind., text., confecc., cuero, calza., madera,	54.307	-2,9	0,6	-1,2
Papel, cartón; artes gráficas y edición	28.373	-31,5	-7,4	1,4
Química	58.575	-34,3	0,1	1,6
Caucho, plástico y manufacturas diversas	73.031	3,4	3,0	1,5
Productos minerales no metálicos	201.989	-22,0	-3,8	-2,1
Metalurgia	30.194	-45,1	-12,6	-4,3
Máquinas y transformados metálicos	34.467	-4,0	9,8	1,6
Material de transporte	23.204	-1,3	22,5	7,6
Construcción y obras públicas	**22.226**	**8,1**	**13,2**	**11,5**
Servicios	**718.009**	**4,5**	**3,4**	**6,1**
Hostelería; comercio y servicios	386.373	8,6	11,2	12,6
Transporte y almacenamiento	124.862	2,8	7,3	5,1
Admin. y otros serv. púb.; agua y residuos	206.773	-1,5	-10,2	-2,9
Usos domésticos	**531.589**	**3,1**	**-2,4**	**-2,5**
No especificados	999	-39,3	-43,6	-21,9

Tabla 4. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV

CONSTRUCCIÓN

Las datos y registros disponibles entre enero y julio ponen de manifiesto que el sector de la construcción está siendo uno de los más dinámicos en términos de actividad, aunque ésta no se está desplegando de forma homogénea. Entre enero y julio la licitación oficial en la Comunitat Valenciana avanzó un 50,81 % con respecto al mismo periodo del año anterior; 18 p.p. por encima de la media nacional. Este incremento vino marcado por un significativo avance en la licitación en edificación, que compensó con creces la disminución registrada en ingeniería civil. Por su parte, el número de visados de dirección otorgados por tipo de obra muestra un mayor dinamismo en obra nueva, que contrasta con el retroceso de las obras de rehabilitación. A su vez, la evolución de los visados para nueva obra muestra un tono significativamente más dinámico en la Comunitat que en el conjunto de España, y la evolución de los visados para rehabilitación es menos negativa que en el conjunto nacional.

Indicadores del sector de la construcción (enero-julio 2022)		**Valor** Comunitat Valenciana	**Tasas de variación**	
			Interanual CV	**Interanual España**
Licitación oficial	**Ingeniería civil (miles de €)**	567.348	-8,48%	27,26%
	Edificación (miles de €)	865.339	162,17%	42,06%
	Total (miles de €)	1.432.688	50,81%	31,96%
Visados de dirección	**Viviendas a construir: obra nueva (núm. viviendas)**	6.747	12,11%	0,32%
	Viviendas - rehabilitación (núm. viviendas)	2.144	-2,77%	-11,25%

Tabla 5. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento

La Estadística Registral Inmobiliaria correspondiente al segundo trimestre de 2022 pone de manifiesto que la evolución del sector fue más favorable en la Comunitat Valenciana que en media nacional. La Comunitat se sitúa como la tercera autonomía con mayor número de compraventas en este periodo. Pese a ello, las tasas de avance respecto al primer trimestre fueron moderadas (2,5 % en términos generales), al registrar la adquisición de vivienda nueva tasas negativas. En media nacional la caída de las transacciones de vivienda nueva no pudo ser compensada con el moderado avance de las de vivienda usada. En términos anuales los avances son también más positivos para la Comunitat que en media nacional, destacando el dinamismo de las compraventas de vivienda usada.

Transacciones inmobiliarias de vivienda 2T 2022	**Nº de compraventas** Comunitat Valenciana	**Tasa de var. intertrimestral**		**Tasa de var. interanual**	
		Comunitat Valenciana	**España**	**Comunitat Valenciana**	**España**
Total	49.211	2,50%	-0,20%	38,70%	29,80%
Vivienda nueva	6.071	-3,30%	-13,70%	18,20%	18,10%
Vivienda usada	43.140	3,30%	3,10%	42,50%	32,90%

Tabla 6. Fuente: Elaboración propia a partir de datos dela Estadística Registral Inmobiliaria (Colegio de Registradores)

El 27,66 % de compraventas de vivienda efectuadas en la Comunitat en el segundo trimestre del año fueron realizadas por extranjeros. La Comunitat Valenciana es la tercera en el *ranking* autonómico de compra de vivienda por no residentes, por detrás de los dos archipiélagos. La media nacional se sitúa en el 14,66 %. Por provincias destaca Alicante, que con un 42,19 % del total de transacciones se posiciona como la primera provincia en venta de viviendas a extranjeros en el conjunto de España. Las nacionalidades predominantes en los compradores extranjeros de vivienda en la Comunitat durante el segundo trimestre fueron la británica, alemana, francesa y belga. Aunque también se manifestó una presencia notable de compradores rumanos y marroquís.

Número de hipotecas constituidas (enero-julio 2022)	Nº de hipotecas Comunitat Valenciana	Tasas de var. interanual	
		Comunitat Valenciana	España
Total de fincas	40.854	12,04%	13,13%
Viviendas	30.569	14,92%	14,78%

Tabla 7. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

En consonancia con los datos de transacciones y visados, entre enero y julio el número de hipotecas constituidas sobre viviendas experimentó en la Comunitat un crecimiento del 12 % interanual, una cifra 1 p.p. inferior a la registrada en media nacional.

SERVICIOS

El sector servicios en su conjunto, y muy especialmente las actividades relacionadas con alojamiento, hostelería, comercio y transporte, han sido las ramas más afectadas por la crisis sanitaria y económica. En los últimos meses, los altos niveles de inflación y el contexto geopolítico, con sus consecuencias sobre la coyuntura económica, han supuesto un nuevo revés a la recuperación del sector.

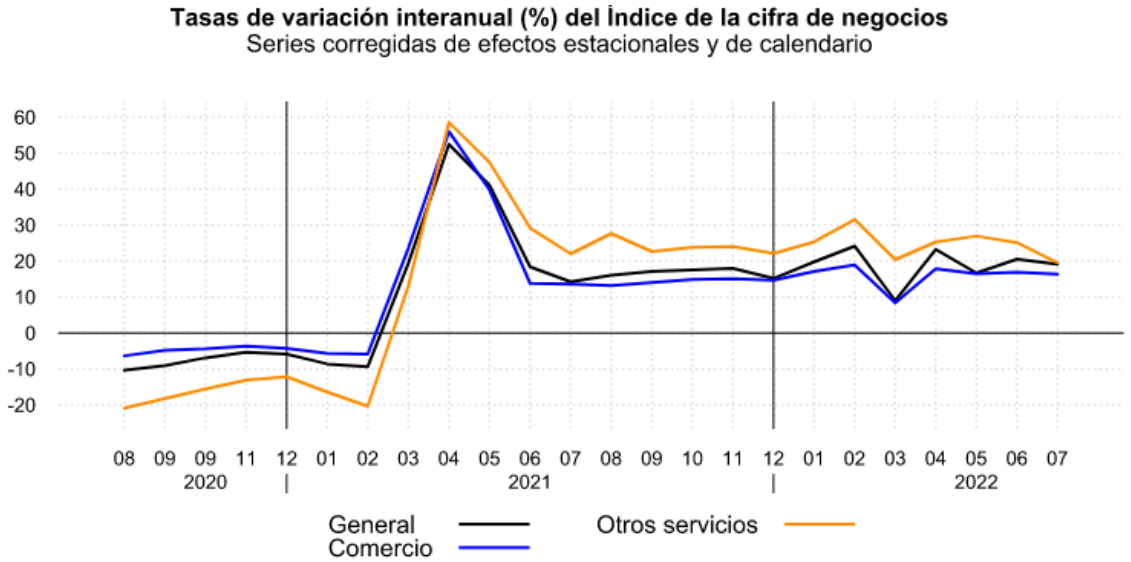

Gráfico 6. Evolución de la cifra de negocios del sector servicios en la Comunitat Valenciana. Fuente: PEGV

Durante el segundo trimestre del año el sector ha mantenido, en su conjunto, un elevado grado de dinamismo en la práctica totalidad de sus ramas. En julio el descenso de "actividades profesionales, científicas y técnicas", así como en "transporte y almacenamiento", ha mermado ligeramente la cifra de negocios del macro sector en dicho mes.

No obstante, la tasa de variación acumulada hasta julio ha puesto de manifiesto la recuperación de la actividad del sector -más intensa en la rama hostelera-, como consecuencia de la mejora notable de la situación sanitaria. Pese a la elevada incertidumbre que impera en la coyuntura actual, el sector servicios ha visto incrementada su cifra de negocios en un 18,8 % en la Comunitat; 4 p.p. por debajo de la media nacional. La "hostelería", gracias a la recuperación del turismo, acumula en la Comunitat hasta julio un avance de su actividad del 74,9 %; 2,7 p.p. por debajo del conjunto de España.

Índice de Cifra de Negocios del Sector Servicios Tasas de variación (%) Julio 2022	Comunitat Valenciana			España		
	Mensual	Anual	En lo que va de año	Mensual	Anual	En lo que va de año
General	**-1,2**	**19,1**	**18,8**	**-2,0**	**20,4**	**22,8**
Comercio	0,5	16,3	15,9	-0,3	19,0	21,5
Otros servicios	-1,9	19,5	24,8	-3,2	22,2	25,5
Transporte y almacenamiento	-1,8	16,6	16,9	-4,5	27,1	29,0
Hostelería	3,6	31,3	74,9	3,4	38,4	77,6
Información y comunicaciones	0,1	17,8	16,3	-0,7	9,3	9,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-2,8	4,0	6,9	-1,9	10,4	9,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	0,9	34,5	32,0	2,3	41,3	36,5

Tabla 8. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y el PEGV

El siguiente gráfico muestra la evolución de las tres principales ramas del sector servicios desde el inicio de la pandemia. La hostelería, que por las limitaciones impuestas al contacto social en las políticas anti Covid venía mostrándose más rezagada en su recuperación, logró superar en el mes de mayo el nivel de actividad anterior a la crisis, situando su cifra de negocios al cierre de julio 19,8 puntos por encima de los niveles registrados a finales de 2019.

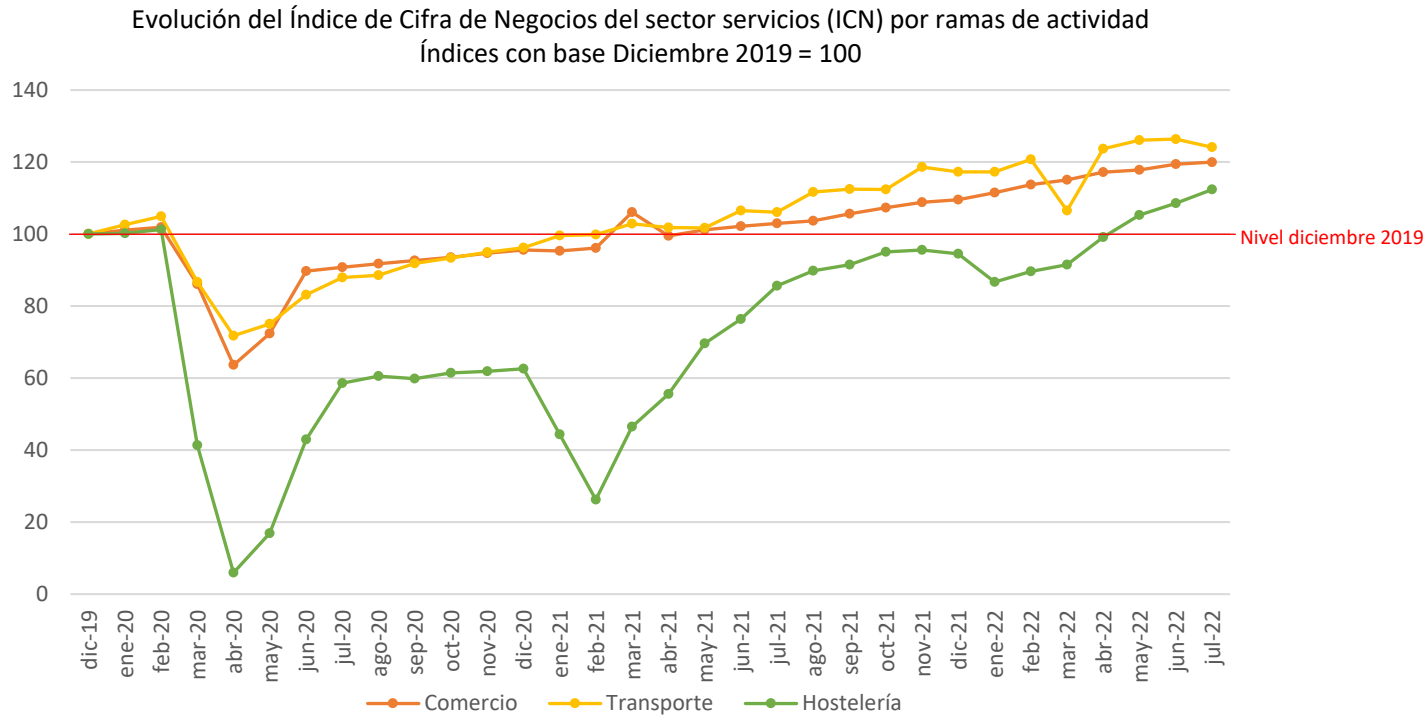

Gráfico 7. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV

Centrando el foco en el sector del **comercio**, la siguiente tabla muestra los datos del Índice de Comercio al Por Menor correspondientes al mes de agosto.

Índice de Comercio al Por Menor Tasas de variación (%) Agosto 2022	Comunitat Valenciana			España		
	Mensual	Anual	En lo que va de año	Mensual	Anual	En lo que va de año
General sin estaciones de servicio	-0,2	-3,4	-0,3	0,5	-1,4	-1,1
Alimentación	1,8	1,8	1,3	0,1	-0,1	-1,1
Resto	-1,0	-6,5	-1,8	0,4	-3,3	-1,5

Tabla 9. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y el PEGV

El sector del comercio al por menor ha mostrado entre enero y agosto una evolución no lineal en el tiempo y heterogénea entre sus ramas, que ha concluido con una caída acumulada de la actividad del 0,3 % en tasa anual. La rama de alimentación acumula una subida del 1,3 % (frente a la caída del 1,1 % en media nacional), mientras que el resto de las ramas un descenso del 1,8 %, que es tres décimas más intenso que en el conjunto del país.

Desde **CONFECOMERÇ CV** se traslada que "la elevada incertidumbre que impera actualmente está provocando una ralentización del consumo". A esta situación se añade "el alza de los costes fijos, principalmente costes energéticos y alquileres, que ha provocado una reducción de márgenes empresariales porque el sector no lo está repercutiendo en una subida de precios". Además, la organización sectorial matiza que la bajada de las ventas está siendo generalizada a nivel nacional, ya que "la capacidad de compra de los consumidores se ha reducido por el impacto de la inflación", "aunque en la Comunitat Valenciana la cifra no es tan significativa como en otras regiones". Respecto al empleo, CONFECOMERÇ destaca que, en tasa anual, el nivel de ocupación en el comercio minorista subió un 1,5 % en julio. Durante el mes de agosto "el sector experimentó un repunte de ventas gracias al auge del turismo. No obstante, tras el periodo vacacional y con el inicio de septiembre, se vislumbra un último cuatrimestre complicado". De cara a los próximos meses, la organización se muestra preocupada por "el incremento de la inflación subyacente, el auge generalizado de costes, y las turbulencias de la economía mundial y europea". La campaña de Navidad, "una de las campañas más fuertes para el comercio", se presenta este año muy incierta, ya que el sector espera que "haya un repunte de las ventas, pero dependerá de la situación internacional y de la evolución de la inflación y el consumo".

El **turismo**, una de las actividades económicas más golpeadas por la pandemia, ha mostrado a lo largo del año signos de recuperación. Las cifras absolutas todavía se sitúan por debajo de las registradas en un año "normal", aunque la evolución por meses del número total de turistas extranjeros que visitaron la Comunitat hasta julio de 2022 se va aproximando a los registros de 2019.

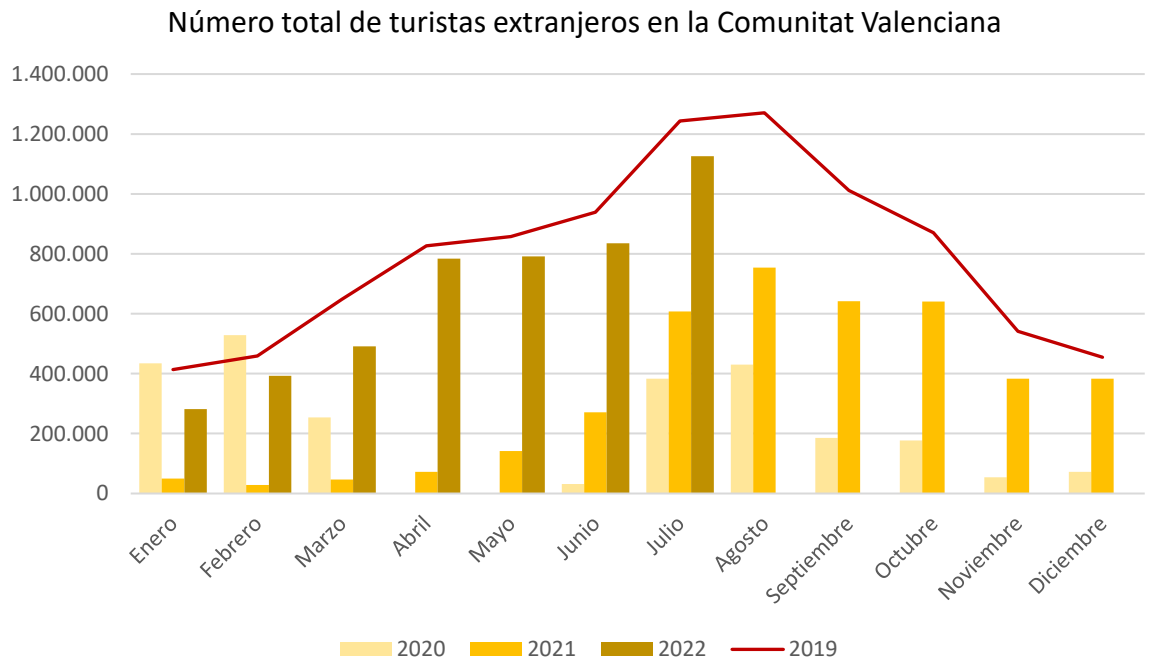

Gráfico 8. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (FRONTUR)

Hasta el mes de julio, 4,7 millones de turistas extranjeros eligieron la Comunitat Valenciana como destino principal, lo que supone el 11,97 % del total de turistas extranjeros recibidos en el conjunto del país. Estas cifras suponen un crecimiento acumulado del 286 % en los siete primeros meses del año, situando a la Comunitat como la sexta región con mayor incremento del turismo extranjero.

Número de turistas extranjeros según destino principal (enero-julio 2022)	Número de personas	Variación (%) acumulada
Total nacional	39.274.090	299,85
Andalucía	5.431.647	341,61
Balears, Illes	7.472.171	190,10
Canarias	6.774.623	480,13
Cataluña	7.998.698	346,83
Comunitat Valenciana	**4.701.789**	**286,49**
Comunidad de Madrid	3.322.091	405,86
Otras Comunidades Autónomas	3.573.070	201,47

Tabla 10. Fuente: Elaboración propia a parir de datos del INE (FRONTUR)

El gasto medio diario por persona de los turistas internacionales en la Comunitat Valenciana acumuló un crecimiento del 17,91 % hasta julio; 2,8 p.p. por encima de la media nacional. Al cierre de julio el gasto medio diario avanzó hasta los 122 euros en la Comunitat, marcando el máximo durante el mes de mayo con 130 euros por persona y día. A nivel nacional la media se situó en julio en 170 euros.

El gráfico siguiente muestra la evolución del gasto de los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana. Como se puede observar, desde abril se están superando los niveles previos a la pandemia.

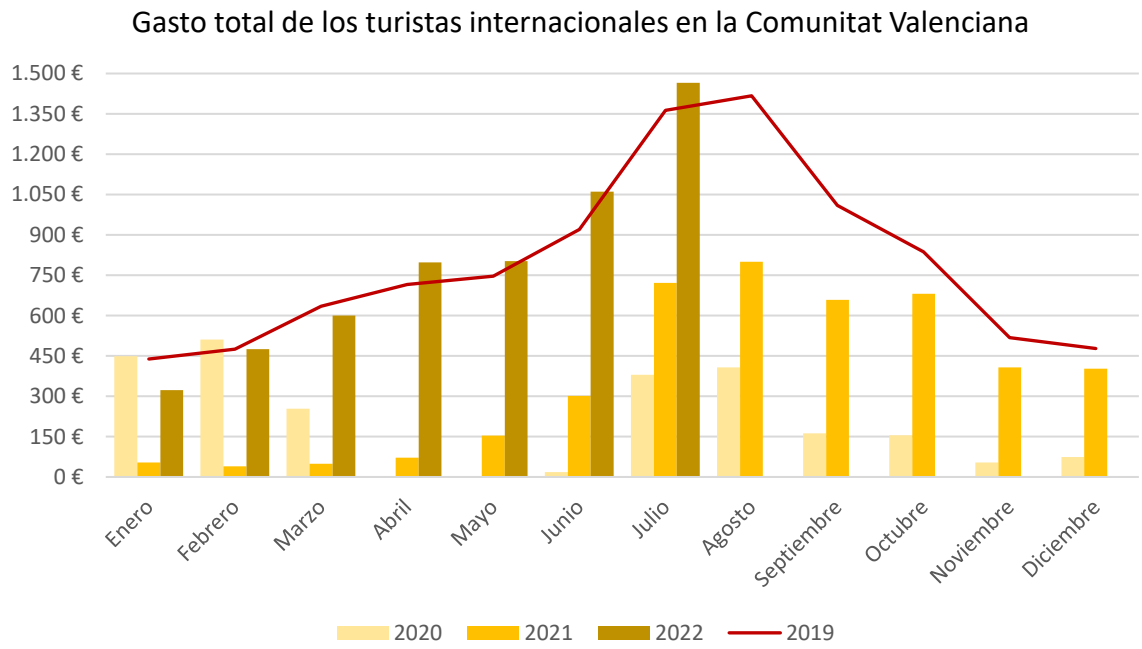

Gráfico 9. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (EGATUR)

La duración media de los viajes de turistas internacionales sigue una tendencia decreciente respecto a las cifras registradas en 2021. Al cierre de julio la estancia media se situó en 10,66 días en la Comunitat, frente a los 7,71 días de media nacional.

Las tablas siguientes muestran los datos de la Estadística de Turismo de la Comunitat Valenciana correspondientes al acumulado de los siete primeros meses del año.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (acumulado enero-julio 2022)	Comunitat Valenciana		España
	Número de pernoctaciones	Var. Interanual (%)	Var. Interanual (%)
Residentes en España	8.177.404	75,8	75,5
Residentes en el extranjero	6.519.919	454,5	368,6
Total	**14.679.324**	**152,2**	**187,7**

Tabla 11. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Estadísticas de Turismo de la GVA

Entre enero y julio el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana creció un 152,2 % respecto al mismo periodo del año anterior. Tanto a nivel autonómico como nacional el incremento de las pernoctaciones lo sustentó el mayor dinamismo de los turistas extranjeros, gracias a la normalización de la situación sanitaria.

Por provincias y en el acumulado enero-julio, Alicante destacó por su dinamismo tanto en número de viajeros como en pernoctaciones. La reactivación del turismo internacional proporcionó a la provincia un crecimiento del 116,5 % en el número de viajeros y del 192 % en el número de pernoctaciones. En las otras dos provincias las cifras también fueron positivas, con incrementos del 77 % en el número de viajeros en Castellón y del 132 % en Valencia.

Número de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros (acumulado enero-julio 2022)		Número de pernoctaciones	Var. Interanual (%)
Alicante	Viajeros	2.372.927	116,5
	Pernoctaciones	8.472.021	192,0
Castellón	Viajeros	641.390	68,3
	Pernoctaciones	1.810.678	77,1
Valencia	Viajeros	1.918.473	111,2
	Pernoctaciones	4.414.625	132,0

Tabla 12. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Estadísticas de Turismo de la GVA

Desde **HOSBEC** se confirman los registros oficiales y se añaden otros datos que ponen de manifiesto la favorable evolución del sector. Según la organización, "el sector turístico ya ha mostrado signos de recuperación en cuanto a cifras de actividad pre pandemia. Sin embargo, el alza de los costes experimentada durante estos últimos meses ha provocado una merma de los ingresos, que, junto con la mochila de deuda adquirida durante la pandemia, está retrasando la recuperación económica del sector". El primer semestre cerró con una ocupación del 57,2 % en la Comunitat Valenciana. Por provincias, lo encabezó Alicante con una ocupación del 69,2 %, seguida de Valencia con un 61,4 % y Castellón con un 44,1 % de ocupación. Al cierre del mes de junio, Alicante y Valencia registraban respectivamente un 0,6 % y un 1,6 % de establecimientos abiertos más que en 2019. Pese a ello, las plazas hoteleras no han conseguido recuperar el nivel anterior a la crisis, ni tampoco el empleo del sector, cuya evolución, según HOSBEC, "dependerá en gran medida de la sostenibilidad del programa Imserso, que permite alargar la temporada turística varios meses".

Respecto a los indicadores de rentabilidad del sector, y teniendo en cuenta el conjunto del primer semestre del año, la tarifa media diaria (ADR) en la Comunitat se situó en los 73,9 euros; cerca de 20 euros por debajo de la media nacional. Los ingresos por habitación disponible (REVPAR) cerraron junio en 43,1 euros de media en la Comunitat Valenciana, frente a los 54 euros a nivel nacional. La llegada de la Semana Santa mejoró el ritmo de los indicadores económicos a partir del mes de abril, cuando, según HOSBEC, "comenzaron a reflejarse

tendencias positivas. No obstante, los datos medios del semestre de la Comunitat todavía se encuentran alejados de los nacionales, tanto en tarifas medias como en ingresos por habitación".

Por su parte, la Federación de Hostelería de la Comunitat Valenciana **(FEHV)** confirma que, "si bien la valoración de los meses de verano ha sido buena, aproximándose a niveles similares a los previos a la pandemia, la recuperación está siendo más lenta por los elevados costes y las dificultades en la contratación. Una muestra de ello es que los datos de ventas en restauración están sólo un 5 % por debajo de 2019 mientras que la rentabilidad de los negocios está muy por debajo". Entre enero y julio el sector registró un avance interanual de su cifra de negocios del 44,1 %. Respecto al empleo, se traslada que el número de trabajadores ocupados en el sector se incrementó un 16,5 % en el segundo trimestre respecto al primero, siendo un 31,6 % superior al del segundo trimestre de 2021 y un 10,2 % superior al del segundo trimestre de 2019. La organización sectorial advierte de que, pese a que la confianza del sector hostelero se mantuvo en positivo durante el segundo trimestre, de cara al tercer trimestre del año "experimenta una bajada y se sitúa en cifras negativas". De hecho, según traslada la federación, en el mes de julio el 89 % de los hosteleros vio afectada su cuenta de resultados en más de un 10 %, y más del 70 % "piensa que la facturación va a ser inferior a la del 2019 en el último trimestre del año". Las principales preocupaciones del sector de cara a los próximos meses son, en primer lugar, el precio de la energía "que para los empresarios hosteleros registró un aumento medio del 50 % anual"; el coste de las materias primas (alimentos y bebidas no alcohólicas), que subió un 13,5 % de media; y las dificultades de contratación ("el 75 % de los hosteleros tuvo dificultades para encontrar trabajadores en el mes de julio, y un 68,2 % en agosto"). Además, "la mayor parte de los negocios hosteleros señala "que el aumento generalizado de costes ha propiciado una tendencia al ahorro por parte del cliente, que se manifiesta en una reducción del ticket medio".

MERCADO LABORAL

Los datos de la **Encuesta de Población Activa** (EPA) correspondientes al segundo trimestre de 2022 ponen de manifiesto el dinamismo -pero también la complejidad- del mercado laboral en los últimos meses. Entre abril y junio la población activa creció un 0,52 % trimestral, lo que supuso la entrada de casi 13.000 personas más al mercado de trabajo. Este incremento de activos no pudo trasladarse por completo al colectivo de ocupados, que creció un 0,56 % en tasa trimestral. Como consecuencia, el número de parados subió en la Comunitat un 0,25 % respecto al trimestre anterior. En tasa anual, la reducción del paro superó el 22 %; más de 4,5 p.p. por encima de la media nacional.

Encuesta de Población Activa 2T 2022	Comunitat Valenciana			España		
	Miles de personas	Var. trimestral	Var. interanual	Miles de personas	Var. trimestral	Var. interanual
Población ≥ 16 años	4.273,8	0,44%	0,81%	39.833,1	0,18%	0,50%
Población activa	2.486,5	0,52%	1,13%	23.387,4	0,55%	0,74%
Ocupados	2.167,9	0,56%	5,81%	20.468,0	1,91%	4,05%
Parados	318,6	0,25%	-22,27%	2.919,4	-8,04%	-17,62%
Parados que buscan primer empleo	28,8	2,13%	-25,77%	311,7	-2,47%	-18,70%
Inactivos	1.787,3	0,33%	0,37%	16.445,7	-0,34%	0,17%

Tabla 13. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (EPA)

La generación de empleo en el sector privado de la Comunitat Valenciana perdió parte del fuelle mostrado en el primer trimestre. Durante el segundo trimestre del año, la ocupación creció un 0,05 % en el sector privado y un 3,21 % en el público. Pese a ello, el empleo privado sigue

representando un 83,24 % del total en la Comunitat; una cifra ligeramente superior a la media nacional. En los últimos doce meses, el empleo público ha avanzado en nuestra región en 84.000 personas y el privado en 35.000 personas.

Al cierre del segundo trimestre la tasa de paro se situó en la Comunitat Valenciana en el 12,81 %; 0,33 p.p. por encima de la media nacional.

Encuesta de Población Activa 2T 2022	Comunitat Valenciana			España		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Tasa de actividad	58,18%	63,55%	53,08%	58,71%	63,73%	53,97%
Tasa de paro	12,81%	11,19%	14,66%	12,48%	10,99%	14,15%

Tabla 14. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (EPA)

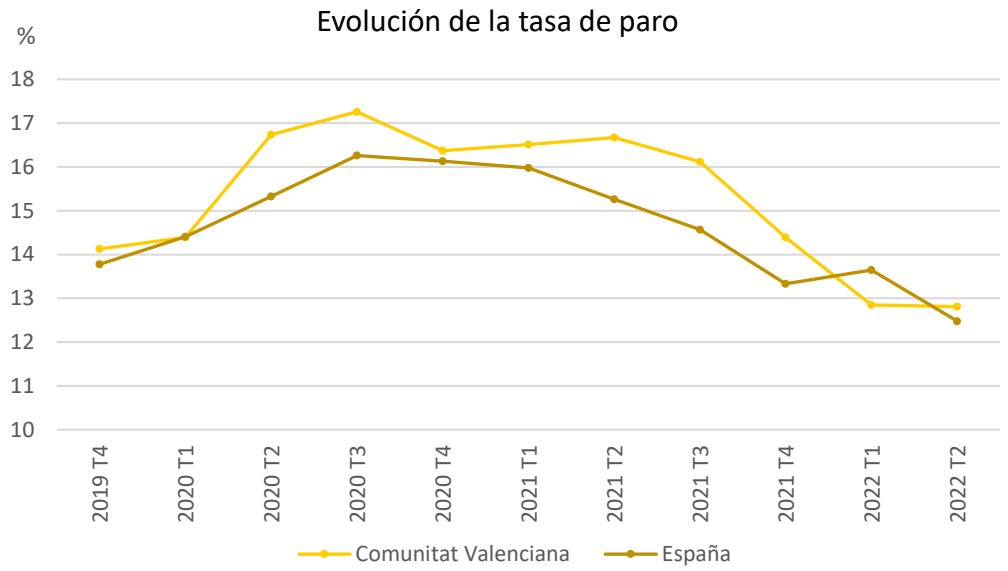

Gráfico 10. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (EPA)

Por otra parte, los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), cifraban en 352.825 personas el total de parados en la Comunitat Valenciana al final de agosto, rompiendo la tendencia de bajada de los cuatro meses anteriores. En agosto se incrementó el paro un 2,02 % en la Comunitat y un 1,40 % a nivel nacional. A nivel provincial Alicante fue la provincia de la Comunitat en la que menos subió el paro, con un incremento del 1,77 %, seguida de Valencia con un incremento del 2,15 %, y Castellón con un 2,40 %.

En tasa anual la Comunitat Valenciana redujo el paro registrado en mayor medida que la media nacional: 17,87 % en la Comunitat, frente al 12,29 % de España.

Paro registrado Agosto 2022	Total	Var. Intermensual		Var. Interanual	
		absoluta	relativa	absoluta	relativa
Alicante	142.368	2.475	1,77%	-31.505	-18,12%
Castellón	35.993	842	2,40%	-6.439	-15,17%
Valencia	174.464	3.677	2,15%	-38.805	-18,20%
Comunitat Valenciana	**352.825**	**6.994**	**2,02%**	**-76.749**	**-17,87%**
España	2.924.240	40.428	1,40%	-409.675	-12,29%
% CV / España	12,07%				

Tabla 15. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEPE

Las cifras del paro registrado a nivel trimestral (media móvil junio-agosto) muestran que el mercado laboral de la Comunitat está abandonando la tendencia favorable de los últimos meses. Entre junio y agosto el paro subió en todos los sectores de la Comunitat excepto en el colectivo

"sin empleo anterior" y en agricultura. Por provincias, el paro bajó en esos tres meses en Alicante y Castellón mientras que en Valencia avanzó por encima de la media autonómica y nacional.

Variación del paro registrado- trimestre móvil junio - agosto 2022	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Alicante	-0,73%	1,42%	2,21%	4,50%	-1,38%	-7,12%
Castellón	-2,53%	-13,83%	-0,22%	1,19%	-1,57%	-11,23%
Valencia	1,22%	-2,44%	-0,74%	5,60%	2,07%	-8,23%
Comunitat Valenciana	**0,03%**	**-2,22%**	**0,57%**	**4,64%**	**0,33%**	**-8,12%**
España	0,04%	2,17%	-1,69%	0,47%	0,38%	-2,63%

Tabla 16. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEPE

Como se puede ver en el gráfico siguiente, la Comunitat viene registrando desde enero niveles de paro inferiores a los de antes de la crisis. Sin embargo, la reducción ha sido menos intensa que la mostrada a nivel nacional. En agosto se rompió la tendencia a la baja del paro registrado. En relación a los niveles de paro en febrero de 2020, mientras a nivel nacional el número de personas paradas es 9,91 puntos inferior al de entonces, en la Comunitat es sólo 3,67 puntos inferior.

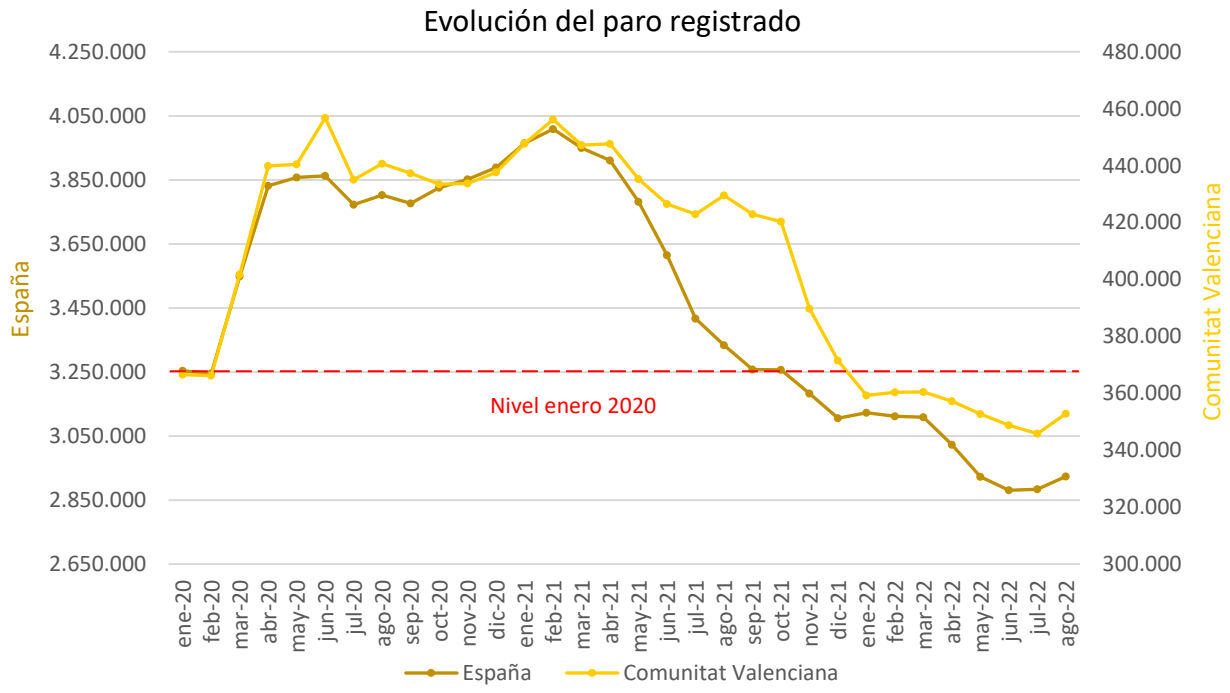

Gráfico 11. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEPE

Durante los meses de pandemia los Expedientes de Regulación de Empleo (ERTE) cobraron gran importancia. Esta medida, que se ha ido adaptando a las necesidades del contexto económico, afecta cada vez a un número menor de trabajadores. Mientras que enero de 2022 cerró con 7.773 personas en ERTE en la Comunitat Valenciana, al final del mes de agosto sólo había 1.638 personas sujetas a este régimen, de las cuales 349 correspondían a la provincia de Alicante, 715 a la de Castellón y 574 a la de Valencia.

La afiliación media a la Seguridad Social en la Comunitat Valenciana se redujo en agosto en 27.603 cotizantes; un 1,35 % menos que en el mes anterior. A nivel nacional la reducción mensual de la afiliación fue menos intensa; del 0,93 %. En tasa anual la Comunitat registra una subida en la afiliación del 4,46 %; 1 p.p. por encima de la media nacional.

Afiliación a la Seguridad Social Agosto 2022	Total	Variación mensual		Variación anual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Alicante	710.846	-9.059	-1,26%	36.654	5,44%
Castellón	249.521	-1.972	-0,78%	7.015	2,89%
Valencia	1.059.086	-16.582	-1,54%	42.594	4,19%
Comunitat Valenciana	**2.019.452**	**-27.613**	**-1,35%**	**86.263**	**4,46%**
España	20.151.001	-189.963	-0,93%	677.277	3,48%

Tabla 17. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la TGSS

La Comunitat cerró el segundo trimestre del año con más de un millón y medio de contratos, de los cuales el 76,40 % fueron indefinidos. La tasa de temporalidad en la contratación se sitúa en la Comunitat en el 23,60 %; 1,87 p.p. por debajo de la media nacional.

Afiliados según tipo de contrato 2T 2022	Total	Indefinidos		Temporales *	
		Número	% s/total	Número	% s/total
Alicante	542.093	415.574	76,66%	126.519	23,34%
Castellón	195.467	149.716	76,59%	45.751	23,41%
Valencia	840.993	640.688	76,18%	200.305	23,82%
Comunitat Valenciana	**1.578.553**	**1.205.978**	**76,40%**	**372.575**	**23,60%**
España	15.455.460	11.518.799	74,53%	3.936.661	25,47%

***Incluye contratos temporales y otros tipos de contrato diferentes de contrato indefinido (ej.: formación)**

Tabla 18. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la TGSS y el PEGV

PRECIOS Y COSTES

En marzo de 2021 se inició una intensa escalada de precios, que posiblemente haya alcanzado su techo en agosto de 2022. Desde principios de 2021, aunque con algunas variaciones, los precios han registrado un crecimiento continuo, que ha convergido en una tasa de inflación (Índice de Precios al Consumo, en adelante IPC) del 10,9 % en la Comunitat Valenciana y del 10,5 % a nivel nacional en agosto.

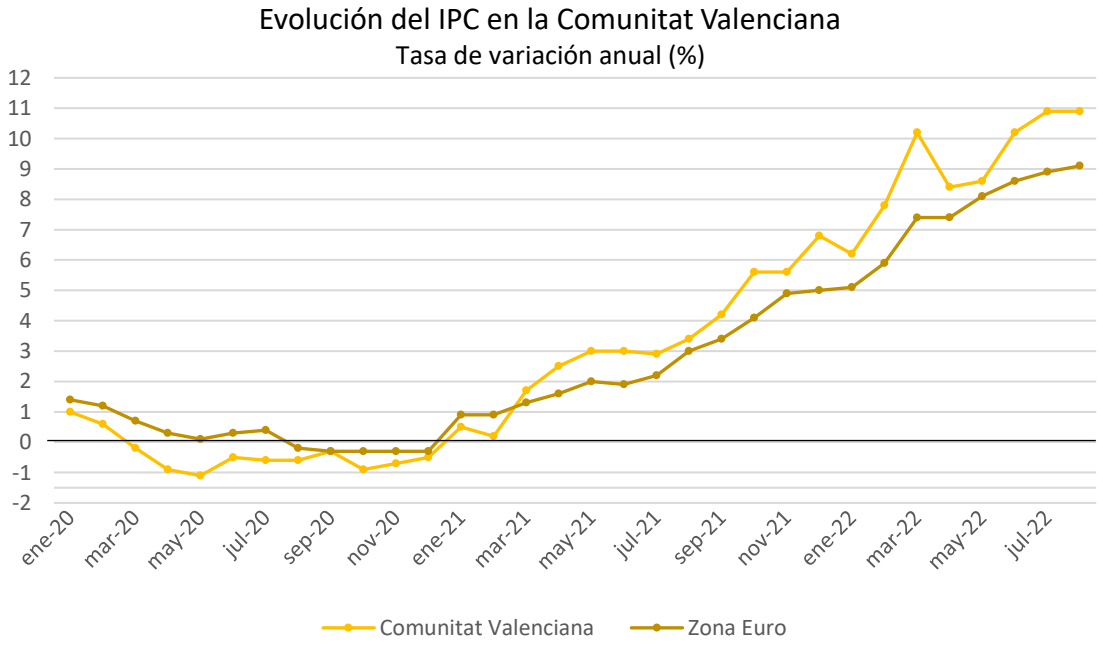

Gráfico 12. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y EUROSTAT

Los precios de "vestido y calzado" y, en muy menor medida, los de "comunicaciones" son los únicos que registran descensos acumulados durante 2022. En el apartado de "vestido y calzado"

se acumula hasta agosto un descenso del 12,7 % en los precios, pese a que en ese mes registraron una tasa un 4,6 % superior a la de agosto del 2021. El componente energético ha impulsado el alza los precios durante los primeros meses del año y está sustentando gran parte del incremento acumulado hasta agosto (10,7 %) en los gastos relativos a la vivienda, en los que se incluye la energía. El incremento continuado de la factura eléctrica ha encarecido los precios del grupo "vivienda" en más de un 27 %, en comparativa anual. También destaca el dato de incremento de los precios de los "alimentos y las bebidas no alcohólicas", que acumulan un incremento superior al 10 % tanto en la Comunitat Valenciana como a nivel nacional.

La tasa de inflación subyacente, que excluye los alimentos frescos y la energía, cerró agosto en el 6,4 %, manteniendo así una tendencia ascendente. Este dato, que refleja la evolución de los precios "más estables" de la economía, registra el nivel más alto desde 1993. Dentro de la inflación subyacente destaca el incremento de los precios de los alimentos elaborados, que han subido un 12,5 %.

Tasas de variación del IPC Agosto 2022	Comunitat Valenciana			España		
	Mensual	Anual	En el año	Mensual	Anual	En el año
Índice general	**0,4**	**10,9**	**6,2**	**0,3**	**10,5**	**6,1**
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	14,5	10,5	0,5	13,8	10,3
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,8	4,7	3,6	0,3	4,7	3,4
03 Vestido y calzado	-0,7	4,6	-12,7	-0,6	5,6	-12
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y combust.	5,4	27,1	10,7	3,6	24,8	11
05 Muebles y artículos del hogar	0	7,4	5,2	0,3	7,6	5,5
06 Sanidad	0,2	1,6	0,3	0	1,1	0,7
07 Transporte	-3,7	12,1	9,7	-3,7	11,5	8,8
08 Comunicaciones	-0,1	-2,3	-1,7	0	-2,2	-1,6
09 Ocio y cultura	0,8	3,3	2,8	1	4,1	3,8
10 Enseñanza	0	1,3	0,1	0	1,2	0
11 Restaurantes y hoteles	1	8,3	8,2	0,4	7,6	7
12 Otros bienes y servicios	0,5	4,6	3,2	0,4	4	3,1

Tabla 19. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Las últimas previsiones elaboradas por Funcas, publicadas el 13 de septiembre, revisaron al alza las proyecciones anteriores, tanto para los meses que quedan del 2022 como para el año próximo. De cumplirse la trayectoria prevista, la inflación media se situaría en el 9,1 % este año y en el 4,8 % en 2023.

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Media anual
2022	6.1	7,6	9,8	8,3	8,7	10,2	10,8	10,5	10,1	9,4	9,5	8,6	**9,1**
2023	8,1	7,5	4,8	6,0	5,5	3,9	3,6	4,1	3,9	3,7	3,5	3,4	**4,8**

Tabla 20. Fuente: FUNCAS

El indicador adelantado del IPC correspondiente al mes de septiembre sitúa la variación anual para el conjunto de España en el 9 %, un punto y medio por debajo de la tasa anual registrada en agosto. De materializarse, esta tendencia decreciente podría responder a la bajada de los precios de la electricidad respecto a septiembre de 2021. El dato adelantado también rebaja la inflación subyacente que, tras disminuir dos décimas, se situaría en el 6,2 %.

Centrando el foco de los precios en el sector industrial, en la tabla siguiente se muestran los datos del Índice de Precios Industriales (IPRI).

Tasas de variación (%) del Índice de Precios Industriales (IPRI) Agosto 2022	Comunitat Valenciana			España		
	Mensual	Anual	En lo que va de año	Mensual	Anual	En lo que va de año
Total industria	**2,5**	**31,8**	**21,8**	**2,8**	**41,8**	**21,5**
Total industria sin energía	**0,3**	**14,9**	**10,6**	**0,2**	**14,4**	**10,3**
Bienes de consumo	0,4	10,7	8,2	0,9	12,4	10,2
Bienes de consumo duradero	0,1	7,6	6,4	0,2	7,7	6,0
Bienes de consumo no duradero	0,4	11,0	8,3	0,9	12,6	10,4
Bienes de equipo	0,1	9,6	8,8	0,1	5,7	4,8
Bienes intermedios	0,2	20,0	13,0	-0,4	20,0	12,8
Energía	7,9	88,5	57,2	7,6	107,4	46,8

Tabla 21. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Los precios industriales, que ya en 2021 acumularon un crecimiento del 20 %, impulsados en gran medida por los precios de la energía, han continuado en 2022 con una intensa senda alcista. En agosto registraron un incremento acumulado del 21,8 % en la Comunitat Valenciana; 0,3 p.p. por encima del incremento medio nacional. Si se excluye el efecto de los productos energéticos, los incrementos de precios industriales se sitúan en el 10,6 % en la Comunitat y el 10,3 % en el conjunto del país.

La escalada de los precios energéticos también viene reflejada en la trayectoria de precios de la energía importada. La tabla siguiente muestra la evolución del Índice de Precios de Importación de Productos Industriales (IPRIM) por destino económico de los bienes. En el conjunto de la industria española los precios de los productos importados acumulan hasta agosto una subida del 18,3 %, impulsados por el alza de los precios energéticos (55,7 %). El incremento acumulado de los precios de importación de productos industriales sin la rama energética se sitúa en el 10,1 %.

Índice de Precios de Importación de Productos Industriales (Nacional) Agosto 2022	Tasas de variación (%)		
	Mensual	Anual	En lo que va de año
Total industria	**1,7**	**30,2**	**18,3**
Total industria sin energía	**0,6**	**13,2**	**10,1**
Bienes de consumo	0,6	11,5	8,7
Bienes de consumo duradero	0,2	8,6	6,6
Bienes de consumo no duradero	0,7	12,1	9,1
Bienes de equipo	1,1	10,3	9,3
Bienes intermedios	0,2	17,7	12,1
Energía	5,4	114,6	55,7

Tabla 22. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Según la misma fuente, el precio de las importaciones para la rama industrial de “suministros de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado” registró al cierre de agosto una subida del 130,3 % interanual. En el siguiente gráfico se puede ver la evolución del Índice de Precios de Importación de esta rama, que se situaba en agosto 361 puntos por encima del índice de enero de 2020.

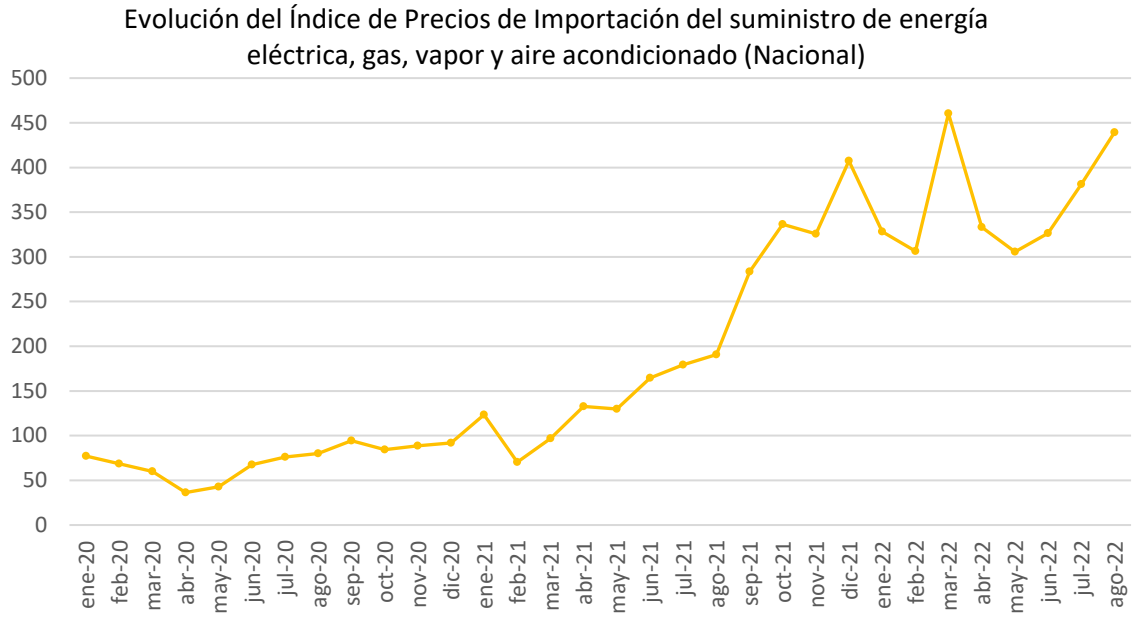

Gráfico 13. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

TEJIDO EMPRESARIAL

El segundo trimestre de 2022 cerró con un total de 152.684 empresas activas en la Comunitat Valenciana, lo que supuso un incremento neto del 2,29 % sobre el mismo trimestre de 2021. Con respecto al trimestre anterior el número de empresas registradas registró un incremento del 1,62 %.

Número de empresas* inscritas en la Seguridad Social 2T 2022	Número de empresas				Variación C.V.	
	Comunitat Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia	Trimestral	Anual
Total	**152.684**	**61.119**	**19.373**	**75.885**	**1,62%**	**2,29%**
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.778	1.982	1.030	2.825	-1,32%	-6,03%
B. Industrias extractivas	109	41	23	53	0,93%	0,93%
C. Industria manufacturera	13.786	5.582	1.663	6.693	0,12%	0,20%
D. Suministro de energía eléctr., gas, vapor y aire ac.	239	81	44	130	3,91%	8,64%
E. Sum. de agua, activ. de san., gest. de res. y descont.	874	261	140	514	4,30%	1,98%
F. Construcción	16.279	6.801	2.068	7.655	2,06%	3,40%
G. Com. al por mayor y al por menor; repar. de veh.	35.060	14.099	4.509	17.641	1,19%	0,57%
H. Transporte y almacenamiento	6.954	2.345	833	3.999	2,79%	4,98%
I. Hostelería	21.834	9.655	2.855	9.462	6,60%	4,78%
J. Información y comunicaciones	2.581	807	255	1.645	2,91%	5,65%
K. Actividades financieras y de seguros	2.227	831	333	1.228	0,86%	2,67%
L. Actividades inmobiliarias	4.791	2.119	393	2.330	1,89%	5,81%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	11.160	3.956	1.249	6.189	0,65%	2,45%
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	6.060	2.743	861	3.005	4,94%	4,41%
P. Educación	4.023	1.316	500	2.287	-14,15%	1,51%
Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales	5.640	2.038	694	3.091	0,62%	3,24%
R. Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento	3.768	1.449	466	1.940	2,22%	10,56%
S. Otros servicios	8.680	3.507	1.082	4.235	2,11%	2,09%
T. Activ. de los hogares	2.818	1.497	374	948	-0,28%	-3,23%
U. Activ. de organiz. y organismos extraterritoriales	23	9	-	15	9,52%	9,52%

***Empresas y autónomos con asalariados dadas de alta el último día del trimestre**

Tabla 23. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV

Tanto en tasa trimestral como anual la mayoría de las ramas anotaron al final del segundo trimestre incrementos en el número de empresas activas. Destaca el incremento de empresas relacionadas con la hostelería, que avanzan un 6,6 % respecto al primer trimestre. Por el contrario, las ramas primarias registraron una disminución en el número de empresas activas del 1,32 % trimestral y del 6 % anual.

En la tabla siguiente se traslada el detalle provincial de las empresas y autónomos con asalariados inscritos en la Seguridad Social en los sectores y las ramas de mayor relevancia. Las tres provincias registraron al final del segundo trimestre avances en el número total de empresas activas, tanto en tasa trimestral como en tasa anual. Destaca la caída del número de empresas del sector primario en tasa anual en las tres provincias.

Número de empresas* inscritas en la Seguridad Social 2T 2022	Alicante		Castellón		Valencia	
	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual
Total	**2,34%**	**3,46%**	**2,08%**	**0,92%**	**0,90%**	**1,81%**
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,02%	-4,16%	-3,83%	-7,21%	-1,98%	-6,70%
C. Industria manufacturera	-0,30%	0,87%	0,42%	-1,01%	0,34%	-0,13%
F. Construcción	2,38%	4,74%	1,77%	3,35%	1,80%	2,03%
G. Comercio por mayor y por menor; repar. de vehíc.	1,69%	1,49%	1,90%	0,09%	0,62%	0,15%
H. Transporte y almacenamiento	6,79%	8,36%	-1,07%	1,22%	1,32%	4,17%
I. Hostelería	7,25%	6,57%	11,35%	2,22%	4,41%	3,81%

***Empresas y autónomos con asalariados dadas de alta el último día del trimestre**

Tabla 24. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV

El gráfico siguiente muestra la evolución del número total de empresas y autónomos de alta en la Comunitat Valenciana desde el inicio de la crisis sanitaria y económica. Al final del mes de agosto, tras un descenso intermensual del 1,74 %, 149.805 empresas y autónomos estaban en situación de alta en la Seguridad Social, 1.151 más que en enero de 2020.

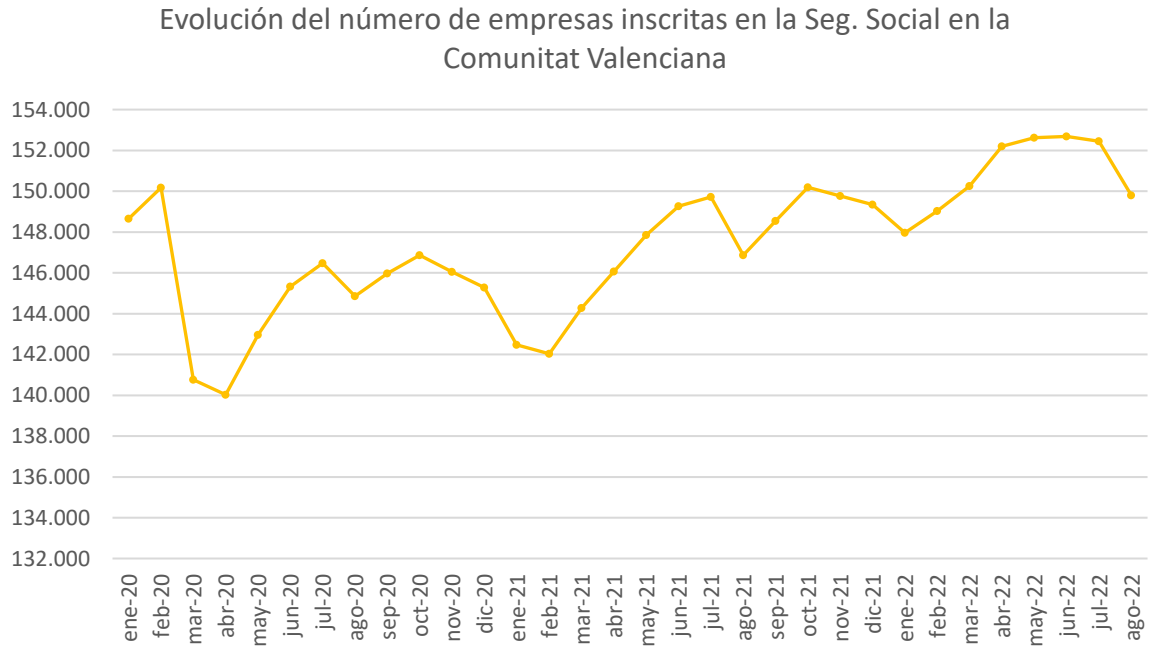

Gráfico 14. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la TGSS

Según el **Índice de Confianza Empresarial Armonizado** (ICEA) de la Comunitat Valenciana, en el segundo trimestre del año el 25,3 % de las empresas tuvieron una opinión favorable acerca de la marcha de su negocio. En sentido contrario, el 19,9 % tuvo una opinión desfavorable, destacando el sector industrial, con un 24,2 % de opiniones desfavorables. De cara al tercer

trimestre, el Índice de Confianza Empresarial en la Comunitat Valenciana aumenta un 10,1 % respecto al trimestre anterior, al prever el 22,6 % de las empresas de la región un trimestre favorable y el 23,9 % un trimestre más desfavorable. Para el conjunto del país la mejora en la confianza empresarial avanza de media un 7,5 %.

De cara al tercer trimestre el nivel de confianza empresarial mejora ligeramente en el comercio y en "otros servicios". Las ramas del transporte y hostelería son las más optimistas, con una mejora del 6,8 % en sus expectativas. En cambio, la industria y la construcción se muestran más pesimistas. Por provincias, la confianza empresarial cae en Castellón (13,5 %), y en Valencia (7 %) mientras que en Alicante las expectativas mejoran un 12,8 %.

COMERCIO EXTERIOR

La Comunitat Valenciana exportó un volumen total de 23.618 millones de euros entre enero y julio, lo que supone el 10,6 % del total de exportaciones nacionales. La Comunitat se mantiene como la cuarta región exportadora del país. En tasa interanual, esta cifra supone un avance del 25,9 %; 1,7 p.p. por encima de la media nacional (24,2 %). Por su parte, las importaciones avanzaron a mayor ritmo (un 42 % en tasa anual), alcanzando los 23.237 millones de euros. Debido al mayor dinamismo de las importaciones, el saldo comercial de la Comunitat ha menguando un 84,1 % en comparación con el acumulado enero-julio del año anterior. En consonancia, la tasa de cobertura de la Comunitat se ha reducido hasta el 101,6 %.

A nivel provincial, tanto las exportaciones como las importaciones mostraron tendencias positivas, aunque en las tres provincias el incremento de las importaciones fue mayor. Por tanto, empeoraron los saldos comerciales a nivel provincial. A pesar de ello, las tres provincias mantenían al cierre de julio tasas de cobertura por encima de la media nacional: Alicante y Castellón con diferencias de casi 40 p.p. (123,1 % y 127,8 %, respectivamente) y a más distancia Valencia con un 87,2 %.

Principales indicadores comercio exterior enero-julio 2022	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBER-TURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
España	222.961,1	24,2	261.485,0	40,2	-38.523,9	450,8	85,3
Comunitat Valenciana	23.618,6	25,9	23.237,0	42,0	381,7	-84,1	101,6
Alicante	4.195,5	18,7	3.407,3	31,2	788,2	-16,1	123,1
Castellón	6.714,5	32,7	5.255,4	61,9	1.459,1	-19,6	127,8
Valencia	12.708,6	25,1	14.574,3	38,5	-1.865,7	419,7	87,2

Tabla 25. Fuente: Informe Mensual de Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana

Con respecto a las exportaciones por sectores y productos, la principal partida exportadora sigue siendo "frutas, hortalizas y legumbres", con el 12,8 % del total de las exportaciones, seguida de "productos cerámicos y similares" (12,4 %) y "automóviles y motos" (11,6 %). Dentro de estas grandes partidas destacaron por su dinamismo las exportaciones de "automóviles y motos" y de "productos cerámicos", que mostraron avances del 36 % respecto al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, entre enero y julio se registró un ligero descenso del 2,8 % interanual en la exportación de "frutas, hortalizas y legumbres". Con respeto a las elevadas tasas de variación de los productos energéticos y otras materias primas, debe tenerse en cuenta el aumento de precios.

Comercio exterior Comunitat Valenciana por sectores Enero-julio 2022	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	%22/21	Millones €	% total	%22/21	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	**4.486,6**	**19,0**	**5,4**	**3.002,9**	**12,9**	**26,0**	**1.483,6**
Frutas, hotalizas y legumbres	3.022,9	12,8	-2,8	943,5	4,1	26,5	2.079,4
Cítricos	1.422,8	6,0	0,4	18,2	0,1	-49,4	1.404,6
Productos pesqueros	232,3	1,0	35,6	505,6	2,2	49,0	-273,4
Bebidas	279,1	1,2	7,5	131,9	0,6	14,3	147,3
Vinos	142,3	0,6	5,5	8,9	0,0	26,5	133,4
Productos cárnicos	193,2	0,8	37,3	118,2	0,5	37,8	75,0
Otros alimentos	759,0	3,2	32,2	1.303,7	5,6	18,9	-544,6
Productos energéticos	**1.408,2**	**6,0**	**138,1**	**2.989,3**	**12,9**	**121,0**	**-1.581,1**
Petróleo y derivados	1.296,0	5,5	119,8	2.526,7	10,9	88,4	-1.230,7
Gas	108,7	0,5	250.918	453,4	2,0	25.565,8	-344,7
Carbón y electricidad	3,4	0,0	108,6	9,2	0,0	1,2	-5,8
Materias primas	**729,0**	**3,1**	**40,4**	**847,4**	**3,6**	**39,6**	**-118,5**
Animales y vegetales	494,3	2,1	47,2	376,3	1,6	20,7	118,0
Minerales	234,7	1,0	27,9	471,2	2,0	59,5	-236,4
Semimanufacturas no químicas	**4.386,3**	**18,6**	**36,2**	**2.805,8**	**12,1**	**59,6**	**1.580,5**
Metales no ferrosos	349,2	1,5	46,8	634,2	2,7	100,8	-285,0
Hierro y acero	476,0	2,0	40,2	1.092,5	4,7	51,9	-616,5
Papel	181,5	0,8	22,4	405,4	1,7	50,4	-223,9
Prod. cerámicos y similares	2.918,3	12,4	36,0	157,0	0,7	29,2	2.761,2
Otras semimanufacturas	461,3	2,0	32,3	516,7	2,2	55,6	-55,4
Productos químicos	**3.353,6**	**14,2**	**24,8**	**3.336,9**	**14,4**	**40,9**	**16,7**
Productos químicos orgánicos	236,0	1,0	63,3	463,6	2,0	51,7	-227,7
Productos químicos inorgánicos	37,7	0,2	6,2	436,9	1,9	69,0	-399,1
Medicamentos	27,9	0,1	34,5	108,3	0,5	15,5	-80,3
Plásticos	1.041,7	4,4	24,8	1.438,0	6,2	43,0	-396,3
Abonos	241,9	1,0	58,5	171,6	0,7	68,0	70,2
Colorantes y curtientes	781,5	3,3	16,3	159,4	0,7	38,5	622,1
Fritas y esmaltes cerámicos	663,0	2,8	16,6	38,7	0,2	61,9	624,3
Aceites esenciales y perfumados	392,7	1,7	12,8	164,6	0,7	39,2	228,0
Otros productos químicos	594,4	2,5	23,7	394,6	1,7	6,6	199,8
Bienes de equipo	**2.900,0**	**12,3**	**16,7**	**4.055,5**	**17,5**	**31,9**	**-1.155,5**
Maquinaria para la industria	700,1	3,0	10,6	1.201,6	5,2	20,2	-501,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	371,7	1,6	50,2	785,1	3,4	64,6	-413,4
Material transporte	756,9	3,2	23,6	282,7	1,2	-3,3	474,2
Carretera	550,0	2,3	45,1	197,5	0,8	-3,1	352,5
Aeronaves	29,6	0,1	-6,3	41,3	0,2	-14,9	-11,7
Otros bienes de equipo	1.071,2	4,5	8,1	1.786,1	7,7	36,7	-714,8
Motores	21,4	0,1	45,5	33,0	0,1	147,7	-11,7
Aparatos eléctricos	529,3	2,2	-1,6	938,3	4,0	29,6	-409,0
Aparatos de precisión	85,2	0,4	21,3	304,2	1,3	41,2	-219,0
Resto bienes de equipo	435,3	1,8	18,1	510,5	2,2	44,5	-75,2
Sector automóvil	**3.517,4**	**14,9**	**37,9**	**2.598,1**	**11,2**	**28,3**	**919,2**
Automóviles y motos	2.733,9	11,6	36,1	1.217,9	5,2	9,3	1.516,1
Componentes del automóvil	783,4	3,3	44,7	1.380,3	5,9	51,5	-596,8
Bienes de consumo duradero	**516,9**	**2,2**	**9,1**	**923,5**	**4,0**	**19,1**	**-406,5**
Electrodomésticos	34,7	0,1	6,3	218,6	0,9	-0,4	-183,9
Electrónica de consumo	21,3	0,1	-40,0	121,2	0,5	9,3	-99,9
Muebles	431,4	1,8	13,2	504,7	2,2	28,6	-73,2
Otros bienes de cons. duradero	29,5	0,1	21,7	79,0	0,3	50,4	-49,5
Manufacturas de consumo	**2.250,8**	**9,5**	**18,1**	**2.651,1**	**11,4**	**34,4**	**-400,3**
Textiles	680,9	2,9	11,9	1.013,5	4,4	25,7	-332,6
Confección	127,4	0,5	11,2	359,0	1,5	36,2	-231,6
Calzado	822,9	3,5	18,0	612,3	2,6	38,1	210,6
Cerámica decorativa	14,3	0,1	-34,5	3,2	0,0	4,2	11,0
Cuero y manufacturas del cuero	112,8	0,5	50,3	132,4	0,6	47,4	-19,7
Iluminación	104,0	0,4	16,8	118,6	0,5	21,5	-14,6
Juguetes	131,1	0,6	13,9	219,5	0,9	47,9	-88,3
Juguete tradicional	88,8	0,4	10,2	147,4	0,6	79,5	-58,6
Otras manufacturas de consumo	384,9	1,6	30,2	551,6	2,4	43,5	-166,7
Otras mercancías	**69,9**	**0,3**	**1,7**	**26,3**	**0,1**	**-41,1**	**43,5**
TOTAL	**23.618,6**	**100,0**	**25,9**	**23.237,0**	**100,0**	**42,0**	**381,7**

Tabla 26. Fuente: Informe Mensual de Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana

Por áreas geográficas, la zona euro recibe el 48,5 % de las exportaciones y expediciones de la Comunitat, con un incremento interanual el 20,1 %. Por orden de importancia en las exportaciones por países se sitúa en primer lugar Francia (12,7 %), seguida de Alemania (11,1 %), Italia (8,9 %), Estados Unidos (8,5 %) y Reino Unido (6,8 %). Pese al *brexit*, el saldo comercial con Reino Unido sigue siendo positivo y tanto las importaciones como las exportaciones crecen a tasas superiores al 30 %.

Las relaciones comerciales con **Argelia** no tienen un peso elevado (en 2019 el 1,6 % de las exportaciones y el 0,2 % de las importaciones tuvieron como destino y origen dicho país), pero existe una alta concentración sectorial y territorial del comercio exterior con el país magrebí. Por ello, el conflicto diplomático entre España y Argelia está ocasionando desde julio una gran incertidumbre sobre nuestro tejido productivo. En julio las exportaciones de la Comunitat a Argelia se desplomaron un 52,3 % en tasa anual y las importaciones un 63,3 %.

Comercio exterior Comunitat Valenciana por áreas geográficas Enero-julio 2022	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% Total	var.22/21	Millones €	% total	var.22/21	Millones €	var.22/21
EUROPA	**16.189,4**	**68,5**	**22,7**	**11.130,4**	**47,9**	**29,2**	**5.059,0**	**16.189,4**
UNIÓN EUROPEA	**13.378,4**	**56,6**	**21,8**	**8.911,0**	**38,3**	**30,3**	**4.467,3**	**13.378,4**
ZONA EURO	**11.450,8**	**48,5**	**20,1**	**7.225,6**	**31,1**	**26,2**	**4.225,2**	**11.450,8**
Alemania	2.630,1	11,1	3,6	1.621,0	7,0	24,7	1.009,1	2.630,1
Austria	201,8	0,9	11,6	161,1	0,7	35,3	40,7	201,8
Bélgica	569,5	2,4	25,4	509,5	2,2	26,3	60,0	569,5
Chipre	38,3	0,2	21,6	0,9	0,0	-60,9	37,5	38,3
Eslovaquia	65,8	0,3	38,4	103,2	0,4	69,1	-37,4	65,8
Eslovenia	37,6	0,2	17,6	32,9	0,1	-16,3	4,8	37,6
Estonia	32,3	0,1	51,5	15,7	0,1	53,6	16,6	32,3
Finlandia	92,8	0,4	16,8	74,1	0,3	28,2	18,8	92,8
Francia	2.989,1	12,7	18,0	1.460,8	6,3	23,9	1.528,3	2.989,1
Grecia	245,0	1,0	73,6	109,7	0,5	189,0	135,4	245,0
Irlanda	160,2	0,7	52,4	64,0	0,3	57,5	96,2	160,2
Italia	2.110,1	8,9	32,5	1.567,4	6,7	21,9	542,7	2.110,1
Letonia	26,0	0,1	5,9	27,2	0,1	168,9	-1,3	26,0
Lituania	46,4	0,2	23,8	48,1	0,2	253,4	-1,7	46,4
Luxemburgo	15,7	0,1	-69,7	30,2	0,1	2,7	-14,5	15,7
Malta	136,9	0,6	157,8	8,3	0,0	9,1	128,6	136,9
Países Bajos	839,0	3,6	28,5	629,4	2,7	17,2	209,6	839,0
Portugal	1.214,0	5,1	27,5	762,1	3,3	29,0	451,9	1.214,0
RESTO UE (*)	**1.927,6**	**8,2**	**32,5**	**1.685,5**	**7,3**	**51,3**	**242,1**	**1.927,6**
Bulgaria	58,6	0,2	19,8	42,5	0,2	11,9	16,1	58,6
Croacia	61,9	0,3	37,5	18,8	0,1	40,3	43,1	61,9
Dinamarca	249,0	1,1	2,5	194,6	0,8	201,0	54,4	249,0
Hungría	169,5	0,7	81,8	283,1	1,2	61,5	-113,6	169,5
Polonia	485,6	2,1	18,9	358,2	1,5	39,2	127,4	485,6
República Checa	224,0	0,9	17,4	311,3	1,3	104,2	-87,3	224,0
Rumanía	175,6	0,7	15,7	324,0	1,4	15,6	-148,4	175,6
Suecia	321,2	1,4	46,5	85,1	0,4	30,1	236,0	321,2
RESTO EUROPA	**2.811,1**	**11,9**	**27,2**	**2.219,4**	**9,6**	**24,9**	**591,7**	**2.811,1**
Noruega	123,1	0,5	-9,4	29,3	0,1	-51,8	93,9	123,1
Reino Unido	1.606,1	6,8	32,2	572,3	2,5	35,6	1.033,9	1.606,1
Rusia	112,7	0,5	-24,7	175,3	0,8	-3,6	-62,6	112,7
Suiza	310,0	1,3	35,0	41,7	0,2	-23,2	268,3	310,0
Turquía	381,2	1,6	39,6	1.224,5	5,3	35,6	-843,3	381,2
AMERICA	**3.702,8**	**15,7**	**44,2**	**3.444,1**	**14,8**	**80,4**	**258,8**	**3.702,8**
AMÉRICA DEL NORTE	**2.338,6**	**9,9**	**40,9**	**2.452,9**	**10,6**	**98,2**	**-114,3**	**2.338,6**
Canadá	341,5	1,4	52,7	559,5	2,4	81,9	-218,1	341,5
Estados Unidos	1.996,9	8,5	39,1	1.893,3	8,1	103,5	103,6	1.996,9
AMÉRICA LATINA	**1.340,2**	**5,7**	**50,3**	**984,5**	**4,2**	**55,4**	**355,7**	**1.340,2**
Argentina	72,9	0,3	100,1	71,5	0,3	-28,4	1,4	72,9
Brasil	147,0	0,6	32,0	279,5	1,2	285,7	-132,4	147,0
Chile	86,8	0,4	-3,2	72,1	0,3	67,2	14,7	86,8
México	382,9	1,6	56,8	353,2	1,5	68,3	29,7	382,9
Perú	74,2	0,3	22,3	53,2	0,2	9,2	20,9	74,2
RESTO DE AMÉRICA	**24,1**	**0,1**	**52,9**	**6,7**	**0,0**	**-82,3**	**17,4**	**24,1**

Comercio exterior Comunitat Valenciana por áreas geográficas Enero-julio 2022	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% Total	var.22/21	Millones €	% total	var.22/21	Millones €	var.22/21
ASIA	**1.886,5**	**8,0**	**21,9**	**6.590,2**	**28,4**	**43,8**	**-4.703,7**	**1.886,5**
ASIA (exc. Oriente Medio)	**957,8**	**4,1**	**16,2**	**6.204,9**	**26,7**	**41,5**	**-5.247,1**	**957,8**
China	299,0	1,3	1,2	3.559,1	15,3	49,4	-3.260,0	299,0
Corea del Sur	58,9	0,2	17,8	244,3	1,1	14,6	-185,4	58,9
Hong-Kong, China	33,3	0,1	0,8	22,8	0,1	-1,8	10,5	33,3
India	134,6	0,6	13,2	456,4	2,0	50,2	-321,8	134,6
Indonesia	28,0	0,1	6,4	280,1	1,2	2,1	-252,1	28,0
Japón	76,7	0,3	31,3	340,0	1,5	-2,8	-263,3	76,7
Singapur	29,0	0,1	45,2	12,4	0,1	123,0	16,7	29,0
Taiwán	66,5	0,3	28,0	130,2	0,6	66,7	-63,8	66,5
Vietnam	44,3	0,2	19,2	381,4	1,6	142,7	-337,1	44,3
ORIENTE MEDIO	**928,7**	**3,9**	**28,4**	**385,3**	**1,7**	**92,9**	**543,4**	**928,7**
Arabia Saudí	235,3	1,0	21,6	92,0	0,4	266,8	143,3	235,3
Emiratos Arabes Unidos	170,4	0,7	2,8	92,4	0,4	324,0	78,0	170,4
ÁFRICA	**1.530,8**	**6,5**	**18,8**	**1.989,8**	**8,6**	**66,6**	**-459,0**	**1.530,8**
Argelia	232,8	1,0	-1,7	218,1	0,9	362,4	14,7	232,8
Egipto	117,1	0,5	-6,0	189,9	0,8	39,9	-72,7	117,1
Marruecos	563,2	2,4	25,9	350,3	1,5	35,2	212,9	563,2
Nigeria	48,7	0,2	49,2	101,5	0,4	-4,6	-52,7	48,7
Sudáfrica	69,4	0,3	4,0	162,4	0,7	17,8	-93,0	69,4
OCEANÍA	**188,2**	**0,8**	**88,9**	**81,0**	**0,3**	**36,4**	**107,1**	**188,2**
Australia	153,1	0,6	92,6	70,6	0,3	37,8	82,5	153,1
OTROS (**)	**120,9**	**0,5**	**98,6**	**1,5**	**0,0**	**1.936,2**	**119,4**	**120,9**
TOTAL MUNDIAL	**23.618,6**	**100,0**	**25,9**	**23.237,0**	**100,0**	**42,0**	**381,7**	**23.618,6**

Tabla 27. Fuente: Informe Mensual de Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana

ENTORNO NACIONAL

Los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral correspondientes al segundo trimestre de 2022 muestran una mejoría respecto al trimestre anterior en la economía española.

Producto interior bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

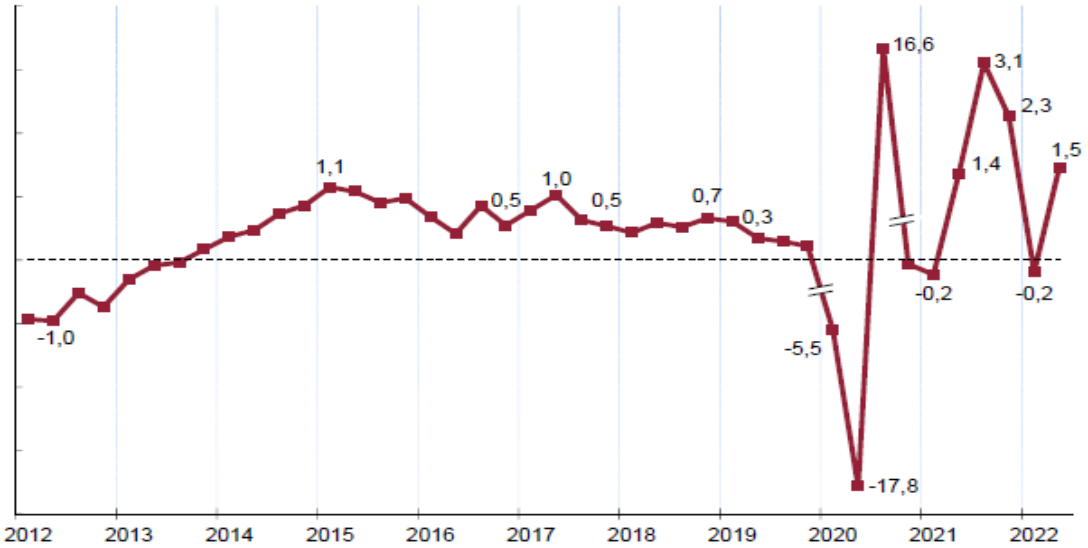

Gráfico 15. Fuente: INE - CNTR - Trimestre 2 2022

Tras un primer trimestre en el que la economía retrocedió un 0,2 %, en el segundo trimestre la economía ha retomado el crecimiento positivo; un 1,5 % en tasa trimestral. Este avance se ha sustentado en la mejora del comportamiento del consumo de los hogares -que pasa de caer un 1,2 % en el trimestre anterior a crecer un 1,2 %- y de la inversión en vivienda. Por sectores,

agricultura registró una caída del 3,8 % en su actividad durante el segundo trimestre, mientras que el resto de sectores crecieron en tasa trimestral. Destaca la mejoría de la industria, que volvió a tasas de crecimiento positivas.

En tasa interanual la economía española aceleró ligeramente su avance desde el 6,67 % en el primer trimestre al 6,78 % en el segundo. La contribución de la demanda interna al crecimiento fue de 1,9 puntos; 1,9 p.p. inferior a la del primer trimestre de año. Analizando los componentes, el gasto en consumo final anotó un incremento del 0,92 %, sustentado por un incremento del 2,45 % en el consumo final de los hogares, mientras que el consumo final de las Administraciones Públicas cayó un 2,88 %. La formación bruta de capital avanzó un 5,66 %, con un crecimiento de la inversión en vivienda de 4,6 puntos frente al trimestre precedente, pasando de una caída interanual del 0,16 % a un crecimiento del 4,44 %.

Tasas de variación interanual (%) de los componentes del PIB	2020	2021	2021				2022	
			1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1TR	2TR
Producto interior bruto a precios de mercado	**-11,33**	**5,52**	**-4,43**	**17,88**	**4,20**	**6,63**	**6,67**	**6,78**
Demanda nacional (*)	**-9,11**	**5,18**	**-3,56**	**17,74**	**3,77**	**4,93**	**3,84**	**1,89**
Gasto en consumo final	**-8,35**	**5,09**	**-2,15**	**17,36**	**3,74**	**3,21**	**2,15**	**0,92**
Gasto en consumo final de los hogares	-12,40	6,05	-4,58	23,85	3,99	4,55	3,47	2,45
Gasto en consumo final de las ISFLSH	-3,49	2,46	0,94	2,98	4,09	1,86	-0,81	-1,14
Gasto en consumo final de las AAPP	3,47	2,86	4,43	4,07	3,11	-0,09	-1,00	-2,88
Formación bruta de capital	**-13,18**	**5,86**	**-9,33**	**19,88**	**4,08**	**11,87**	**10,94**	**5,66**
Formación bruta de capital fijo	-9,71	0,92	-6,13	17,51	-3,04	-1,70	3,46	4,86
Activos fijos materiales	-11,12	0,11	-7,05	19,82	-5,00	-3,38	2,60	4,41
Viviendas, otros edificios y construcciones	-10,18	-3,66	-11,47	9,55	-6,67	-3,86	-0,16	4,44
Maquinaria, bienes de equipo	-13,26	6,29	0,29	41,97	-2,96	-3,33	6,83	4,21
Recursos biológicos cultivados	1,65	10,21	6,28	9,13	12,08	13,21	9,61	6,85
Productos de la propiedad intelectual	-2,52	4,74	-1,71	8,09	6,72	6,30	7,44	6,96
Variación de existencias…	-0,80	1,01	-0,67	0,48	1,47	2,76	1,93	0,65
Demanda externa (*)	**-2,21**	**0,34**	**-0,87**	**0,13**	**0,44**	**1,69**	**2,83**	**4,89**
Exportaciones de bienes y servicios	**-19,94**	**14,38**	**-6,04**	**40,52**	**15,20**	**16,38**	**19,86**	**23,09**
Exportaciones de bienes	-8,85	10,64	6,41	35,71	6,32	0,35	-0,22	1,75
Exportaciones de servicios	-43,28	26,97	-35,64	59,01	50,46	81,24	102,65	97,92
Gasto de los hogares no residentes	-75,83	76,95	-81,91	2874,62	214,53	549,38	762,20	374,05
Importaciones de bienes y servicios	**-14,85**	**13,92**	**-3,71**	**40,79**	**14,34**	**11,59**	**12,16**	**8,77**
Importaciones de bienes	-11,28	13,83	0,18	40,46	12,20	9,04	9,45	5,09
Importaciones de servicios	-29,81	14,42	-20,90	42,61	27,13	25,37	27,41	28,88
Gasto de los hogares residentes en r.m.	-68,51	38,42	-79,63	951,19	108,28	201,94	207,32	127,00
Producto interior bruto a precios de mercado	**-11,33**	**5,52**	**-4,43**	**17,88**	**4,20**	**6,63**	**6,67**	**6,78**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	**4,46**	**2,07**	**4,08**	**0,01**	**2,52**	**1,79**	**3,93**	**-1,22**
Industria	**-13,12**	**6,57**	**-0,16**	**27,48**	**0,42**	**3,16**	**2,68**	**4,50**
Industria manufacturera	-15,39	8,90	-0,17	36,10	2,98	3,99	4,86	5,54
Construcción	**-13,17**	**-2,97**	**-9,63**	**13,31**	**-8,16**	**-4,14**	**0,56**	**5,11**
Servicios	**-11,44**	**5,98**	**-5,38**	**17,31**	**5,98**	**8,18**	**7,78**	**7,67**
Comercio, transporte y hostelería	-25,46	15,64	-10,71	48,63	16,12	21,86	21,09	23,43
Información y comunicaciones	-4,64	7,08	-2,93	13,04	7,30	11,77	9,64	10,75
Actividades financieras y de seguros	4,97	0,76	4,64	2,49	-2,25	-1,62	-6,72	-5,41
Actividades inmobiliarias	0,03	0,38	-0,44	5,04	-1,78	-0,96	3,42	1,01
Actividades profesionales, científicas, técnicas…	-13,76	7,15	-9,07	23,28	8,25	10,62	8,36	8,62
Administración pública, educación y sanidad	-1,40	1,14	1,57	3,17	1,21	-1,32	-1,95	-5,54
Activid. artísticas, recreativas y otros servicios	-21,67	2,60	-24,00	20,68	6,05	18,17	14,24	18,67
Impuestos menos subv. sobre los productos	**-10,79**	**6,68**	**-3,14**	**17,57**	**5,28**	**8,66**	**9,47**	**7,17**

(*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado

Tabla 28. Fuente: INE

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron un repunte del 23,1 % respecto al segundo trimestre de 2021. Esta aceleración se sustentó en el aumento de las exportaciones de bienes, que compensaron el menor dinamismo mostrado por las exportaciones de servicios. El resultado neto sobre la demanda exterior fue una aportación positiva al PIB de 4,9 puntos.

Por el lado de la oferta, los distintos sectores siguen mostrando un comportamiento heterogéneo en las tasas interanuales. Las ramas primarias anotaron un deterioro del 1,2 % en tasa interanual que contrasta con el repunte del 3,93 % interanual registrada en el trimestre anterior. La construcción, por su parte, registró un crecimiento del 5,1 % interanual. El valor añadido bruto de las ramas industriales experimentó un avance del 4,5 % -del 5,5 % en las ramas manufactureras- y el de los servicios del 7,7 %. El rebote más destacable, por cuarto trimestre consecutivo, lo anotó la rama "comercio, transporte y hostelería", con un crecimiento del 23,43 % respecto al segundo trimestre de 2021.

Los impuestos netos de subvenciones sobre productos avanzaron un 7,2 % en tasa anual.

La remuneración de los asalariados anotó un crecimiento interanual, a precios corrientes, del 7,6 %, como consecuencia del aumento del 5,8 % en el número de asalariados y del incremento del 1,8 % en la remuneración media por asalariado. Por su parte, el excedente bruto de explotación a precios corrientes registró un incremento del 12,5 % en tasa interanual; cuatro décimas más que en el primer trimestre. Dentro del apartado de rentas los "impuestos netos sobre la producción y las importaciones" es, por segundo trimestre consecutivo, el componente que más está avanzando: un 22,9 % en el primer trimestre y un 17,0 % en el segundo.

Respecto al empleo, el número de horas efectivamente trabajadas subió durante el segundo trimestre un 1,1 % en tasa trimestral. En tasa anual el incremento registrado por este indicador es del 3,3 %; 3,7 p.p. menos que el trimestre anterior. Por ramas y sectores productivos, destacó el incremento en el número de horas trabajadas del sector "comercio, transporte y hostelería", con un 12,2 % interanual. Por el contrario, las actividades financieras, las ramas primarias y la construcción registraron descensos del 5,9 %, el 2,2 % y el 3,3 % anual, respectivamente, en el número de horas trabajadas. En términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, el empleo avanzó un 1 % respecto al trimestre anterior. En tasa anual el crecimiento fue del 5,2 %. En términos cuantitativos esto supuso un incremento de 939.000 empleos equivalentes a tiempo completo en los últimos doce meses. El empleo en el sector primario experimentó un retroceso del 1,7 % interanual, bajando 3,2 puntos respecto al trimestre anterior. Por el contrario, en las ramas industriales el empleo creció un 3,7 % interanual, en la construcción un 0,8 % y en servicios un 6,2 %.

La productividad por puesto de trabajo equivalente a tiempo completo en el segundo trimestre creció un 1,5 % en tasa interanual. Dado que la remuneración por asalariado creció un 1,8 %, el Coste Laboral Unitario (CLU) experimentó un ligero incremento durante el primer trimestre del 0,3 % interanual. No obstante, en el contexto actual, la variable que mejor se ajusta para analizar la evolución de la actividad, el empleo y la productividad, es el número de horas efectivamente trabajadas. Analizándola en estos términos, la productividad por hora efectivamente trabajada creció un 3,4 % en tasa anual.

De cara al futuro próximo, CEOE ha revisado a la baja sus previsiones para la economía de España, proyectando un crecimiento en el entorno del 4,0 % para 2022, y ve "complicado que se alcance el 2 % de crecimiento del PIB el año que viene si se produce una fuerte moderación de la actividad en el último trimestre de 2022 y el primero de 2023". También se han revisado a la baja las previsiones de creación de empleo, "que aumentará por debajo del 2 %". Según la

organización nacional, la tasa de desempleo "difícilmente bajará del 12 % en media anual el próximo ejercicio". Con respecto a la inflación, desde CEOE se estima que podría situarse en 2022, de media, en niveles próximos al 9 %, y descender en 2023 hasta niveles ligeramente por encima del 3 % en madia anual.

ENTORNO INTERNACIONAL

Según el último informe de "Perspectivas de la Economía Mundial" del Fondo Monetario Internacional (FMI), de julio de 2022, durante el segundo trimestre "el producto mundial se contrajo, debido a la desaceleración de China y Rusia, mientras que el gasto de los hogares en EE.UU. no alcanzó las expectativas". Los niveles de inflación superiores a lo previsto, que están endureciendo las condiciones financieras, la desaceleración, más intensa en China por las medidas restrictivas contra los brotes de la Covid-19, y las nuevas repercusiones negativas derivadas de la guerra de Rusia sobre Ucrania, están mermando el crecimiento mundial y lastrando las perspectivas de futuro.

El Fondo ha reducido en cuatro décimas su pronóstico de crecimiento para este año y en siete décimas para el próximo. Las nuevas proyecciones apuntan a un crecimiento de la economía mundial del 3,2 % en 2022 y del 2,9 % para 2023. Pese a la ralentización generalizada, el crecimiento estará liderado por las economías de mercados emergentes y en desarrollo de Asia, destacando el dinamismo de India, así como ASEAN y China. Las economías avanzadas en su conjunto evolucionarán a ritmos menores y decrecientes en el tiempo, pero positivos. Por el contrario, Rusia anotará una caída del 6,0 % en este año, y otra del 3,5 % en el que viene. Es el único país para el que se prevé una recesión tan prolongada.

Coherente con estas tendencias, el comercio mundial ralentizará su avance hasta tasas del 2,9 % y 2,4 % en 2022 y 2023, respectivamente. El precio del petróleo (en US$) acumulará en 2022 una subida del 50,4 %, y retrocederá en 2023 un 12,3 %. Los precios mundiales al consumidor se elevarán en 2022 un 8,3 % -sobre todo en los mercados emergentes y en desarrollo, que suben un 9,5 %- y un 5,7 % en 2023.
Ante este contexto, el FMI entiende que el control de la inflación es de máxima prioridad. Evidentemente, el endurecimiento de las políticas monetarias tendrá efectos sobre el crecimiento real, "pero retrasarlo no hará sino exacerbarlos". La política fiscal puede ayudar a amortiguar el impacto sobre las personas más vulnerables, "pero ante las tensiones presupuestarias a las que se enfrentan los gobiernos por la pandemia y la necesidad de que la orientación general de la política macroeconómica sea desinflacionaria, tales políticas deberán compensarse con una subida de impuestos o una reducción del gasto público".
Con respecto a las medidas de política económica para hacer frente a los precios de energía y alimentos, el Fondo recomienda que se centren "en quienes se han visto más afectados, sin distorsionar los precios".

Proyecciones de crecimiento FMI

Panorama de las proyecciones de Perspectivas de la economía mundial (tasa anual)

			Proyecciones	
	2020	2021	2022	2023
Producto mundial	**–3,1**	**6,1**	**3,2**	**2,9**
Economías avanzadas	**–4,5**	**5,2**	**2,5**	**1,4**
Estados Unidos	–3,4	5,7	2,3	1,0
Zona del euro	–6,3	5,4	2,6	1,2
Alemania	–4,6	2,9	1,2	0,8
Francia	–7,9	6,8	2,3	1,0
Italia	–9,0	6,6	3,0	0,7
España	–10,8	5,1	4,0	2,0
Japón	–4,5	1,7	1,7	1,7
Reino Unido	–9,3	7,4	3,2	0,5
Canadá	–5,2	4,5	3,4	1,8
Otras economías avanzadas 3/	–1,8	5,1	2,9	2,7
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	**–2,0**	**6,8**	**3,6**	**3,9**
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	–0,8	7,3	4,6	5,0
China	2,2	8,1	3,3	4,6
India 4/	–6,6	8,7	7,4	6,1
ASEAN-5 5/	–3,4	3,4	5,3	5,1
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	–1,8	6,7	–1,4	0,9
Rusia	–2,7	4,7	–6,0	–3,5
América Latina y el Caribe	–6,9	6,9	3,0	2,0
Brasil	–3,9	4,6	1,7	1,1
México	–8,1	4,8	2,4	1,2
Oriente Medio y Asia Central	–2,9	5,8	4,8	3,5
Arabia Saudita	–4,1	3,2	7,6	3,7
Africa subsahariana	–1,6	4,6	3,8	4,0
Nigeria	–1,8	3,6	3,4	3,2
Sudáfrica	–6,3	4,9	2,3	1,4
Partidas informativas				
Crecimiento mundial según tipos de cambio de mercado	–3,4	5,8	2,9	2,4
Unión Europea	–5,8	5,4	2,8	1,6
Oriente Medio y Norte de África	–3,4	5,8	4,9	3,4
Economías de mercados emergentes e ingreso mediano	–2,2	7,0	3,5	3,8
Países en desarrollo de bajo ingreso	0,1	4,5	5,0	5,2
Volumen del comercio mundial (bienes y servicios) 6/	**–7,9**	**10,1**	**4,1**	**3,2**
Economías avanzadas	–8,8	9,1	5,3	3,2
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	–6,2	11,7	2,2	3,3
Precios de las materias primas (dólares de EE.UU.)				
Petróleo 7/	–32,7	67,3	50,4	–12,3
No combustibles (promedio basado en ponderaciones de la importación mundial de materias primas)	6,7	26,1	10,1	–3,5
Precios mundiales al consumidor 8/	**3,2**	**4,7**	**8,3**	**5,7**
Economías avanzadas 9/	0,7	3,1	6,6	3,3
Economías de mercados emergentes y en desarrollo 8/	5,2	5,9	9,5	7,3

Tabla 29. Fuente: FMI, "Perspectivas económicas de la Economía Mundial", Actualización julio 2022.

Por su parte, el *Economic Outlook* de OCDE, de septiembre de 2022, también acaba de revisar sus perspectivas de crecimiento para este año, así como para el próximo. La organización constata la drástica desaceleración del crecimiento en algunos países de la zona euro, como Alemania, aunque también en China y los EE.UU., y no descarta una recesión en algunos de los países de la zona euro durante los meses de invierno.

A nivel global, la OCDE prevé un crecimiento del 3,0 % para 2022 (manteniendo sus previsiones de junio) y del 2,2 % para 2023 (seis décimas menos que en junio). En sentido contrario ha variado sus previsiones sobre la inflación. Los niveles generales de inflación se situarán para el conjunto del G20 un 8,2 % (seis décimas por encima de las previsiones de junio) y un 6,6 % en 2023 (tres décimas más).

Proyecciones de crecimiento OCDE

	2021	2022		2023	
		Interim EO projections	Difference from June EO	Interim EO projections	Difference from June EO
World	5.8	3.0	0.0	2.2	-0.6
G20[1]	6.2	2.8	-0.1	2.2	-0.6
Australia	4.9	4.1	-0.1	2.0	-0.5
Canada	4.5	3.4	-0.4	1.5	-1.1
Euro area	5.2	3.1	0.5	0.3	-1.3
Germany	2.6	1.2	-0.7	-0.7	-2.4
France	6.8	2.6	0.2	0.6	-0.8
Italy	6.6	3.4	0.9	0.4	-0.8
Spain[2]	5.5	4.4	0.3	1.5	-0.7
Japan	1.7	1.6	-0.1	1.4	-0.4
Korea	4.1	2.8	0.1	2.2	-0.3
Mexico	4.8	2.1	0.2	1.5	-0.6
Türkiye	11.0	5.4	1.7	3.0	0.0
United Kingdom	7.4	3.4	-0.2	0.0	0.0
United States	5.7	1.5	-1.0	0.5	-0.7
Argentina	10.4	3.6	0.0	0.4	-1.5
Brazil	4.9	2.5	1.9	0.8	-0.4
China	8.1	3.2	-1.2	4.7	-0.2
India[3]	8.7	6.9	0.0	5.7	-0.5
Indonesia	3.7	5.0	0.3	4.8	0.1
Russia	4.7	-5.5	4.5	-4.5	-0.4
Saudi Arabia	3.4	9.9	2.1	6.0	-3.0
South Africa	4.9	1.7	-0.1	1.1	-0.2

Note: Difference from June 2022 Economic Outlook in percentage points, based on rounded figures. World and G20 aggregates use moving nominal GDP weights at purchasing power parities. Based on information available up to September 22, 2022.

1. The European Union is a full member of the G20, but the G20 aggregate only includes countries that are also members in their own right.
2. Spain is a permanent invitee to the G20.
3. Fiscal years, starting in April.

Source: Interim Economic Outlook 112 database; and Economic Outlook 111 database.

Tabla 30. Fuente: OCDE, Economic Outlook, "Interim Report September 2022".

Centrando el foco en la **Unión Europea** (UE), a la vista de las perturbaciones que está provocando la guerra de Rusia sobre Ucrania, el pasado 14 de julio la Comisión Europea también revisó a la baja sus proyecciones de crecimiento. Estas previsiones económicas intermedias de verano de 2022 "vaticinan que la economía de la UE crecerá un 2,7 % en 2022 y un 1,5 % en 2023. En la zona euro se espera que el crecimiento se sitúe en el 2,6 % en 2022 y que se modere hasta el 1,4 % en 2023. En paralelo, se prevé que la inflación media anual en la zona euro alcanzará máximos históricos en 2022 del 7,6 % y del 8,3 % en el conjunto de la UE. En 2023 la inflación media anual remitirá hasta el 4,0 % en la zona euro y el 4,6 % en la UE.

Las perspectivas de crecimiento la Comisión para este año se sustentan en el "impulso adquirido con recuperación del año pasado y un primer trimestre más fuerte del estimado previamente". En julio la Comisión ya descontaba que la actividad económica se había debilitado en el segundo trimestre, pero también se esperaba que el turismo favorecería la actividad económica durante los meses de verano.

De cara al 2023, la Comisión espera que el "crecimiento económico cobre cierto impulso, gracias a un mercado laboral resiliente, la moderación de la inflación, el apoyo del Fondo de Recuperación y Resiliencia y una cantidad todavía grande de ahorros excedentes".

Evolución del PIB en términos de volumen

European Commission - Economic Forecast - Summer 2022			
Country	**2021**	**2022**	**2023**
Austria	4,80	3,70	1,50
Belgium	6,20	2,30	1,30
Bulgaria	4,20	2,80	2,30
Croatia	10,20	3,40	2,90
Cyprus	5,50	3,20	2,10
Czechia	3,50	2,30	2,00
Denmark	4,90	3,00	1,20
Estonia	8,30	1,60	1,90
Finland	3,00	1,80	1,20
France	6,80	2,40	1,40
Germany	2,90	1,40	1,30
Greece	8,30	4,00	2,40
Hungary	7,10	5,20	2,10
Ireland	13,50	5,30	4,00
Italy	6,60	2,90	0,90
Latvia	4,50	3,90	2,20
Lithuania	5,00	1,90	2,50
Luxembourg	6,90	2,60	2,10
Malta	10,40	4,90	3,80
Netherlands	4,90	3,00	1,00
Poland	5,90	5,20	1,50
Portugal	4,90	6,50	1,90
Romania	5,90	3,90	2,90
Slovakia	3,00	1,90	2,70
Slovenia	8,10	5,40	1,00
Spain	**5,10**	**4,00**	**2,10**
Sweden	5,10	1,30	0,80
Euro area	5,30	2,60	1,40
EU	5,40	2,70	1,50

Tabla 31. Previsiones de la Comisión Europea. Fuente: European Economic Forecast. Summer 2022 (publicado en julio de 2022).

Estas proyecciones se realizaron sobre la base de una previsión de inflación que alcanzaría un máximo histórico del 8,4 % en el tercer trimestre de 2022. A partir de ese momento, se preveía una reducción en las presiones de los precios energéticos y las restricciones de suministros reducirían los niveles de inflación por debajo del 3 % a finales de 2023. Las tasas anuales de inflación se situarían en el 7,6 % en 2022 (8,3 % en la UE), y del 4,0 % en 2023 (4,6 % en la UE).

Como el resto de las organizaciones e instituciones, la Comisión advierte de que "los riesgos para el pronóstico de la actividad económica y la inflación dependen en gran medida de la evolución de la guerra".

También el **Banco Central Europeo** (BCE) ha revisado en sus proyecciones macroeconómicas. Según el comunicado del Consejo de Gobierno, publicado el 8 de septiembre, "tras experimentar un rebote en el primer trimestre de 2022, los últimos datos apuntan a una desaceleración sustancial del crecimiento en la zona euro, y se espera un estancamiento de la economía durante

los últimos meses del año y en el primer trimestre de 2023". En su escenario central, el crecimiento económico si situaría en el 3,1 % en 2022, el 0,9 % en 2023 y el 1,9 % en 2024.

Con respecto a la inflación, el BCE proyecta un promedio para la zona euro del 8,1 % en 2022, que se moderaría hasta el 5,5 % en 2023 y el 2,3 % en 2021. El BCE estima que la inflación "sigue siendo excesivamente elevada y es probable que se mantenga por encima del objetivo durante un periodo prolongado". Esta circunstancia, en combinación otras de carácter macroeconómico, motivaron la decisión de subir los tres tipos de interés oficiales del BCE. De momento, las dos subidas de tipos acumulan un alza de 125 puntos básicos. Según el propio Consejo de Gobierno del BCE, este importante paso anticipa la transición desde el nivel muy acomodaticio "hacia niveles que asegurarán el retorno oportuno de la inflación al objetivo del 2 % a medio plazo".

Pese a que los motivos de la inflación en la zona euro son básicamente de oferta, el BCE ha decidido a aplacar la demanda a través de futuras subidas de tipos. Los mercados descuentan futuras subidas de tipos hasta niveles del 2,25 %; siempre en función de la evolución de la inflación.

Con respecto a los otros instrumentos de política monetaria, el BCE prevé continuar con el programa de compras de activos (APP) "durante el tiempo que sea necesario para mantener unas condiciones de amplia liquidez y una orientación adecuada de la política monetaria y, al menos hasta el final de 2024", con el programa de compras de emergencias frente a la pandemia (PEPP). Por otra parte, a finales de julio, el BCE aprobó el Instrumento de Protección de la Transmisión (TPI), para garantizar que la orientación de la política monetaria se transmita a todos los países de la eurozona sin causar problemas en las primas de riesgo.

Cierre del presente informe: 30 septiembre de 2022